

### 5-13 教育建設部門

#### 5-13-1 發展目標：結合地方特色，推廣運動觀光

地方人才的扶植關係至花蓮縣未來發展的走向，培育適合地方未來發展的人才並使教育及產業接軌，扶植特色產業的同時也留住在地人才。是故在計畫中提出與各類產業接軌之計畫，旨在「培植地方發展所需人才」。其中又以運動產業為培育重點項目之一，能夠同時結合觀光、教育、產業等面向，提升花蓮整體發展。

#### 5-13-2 績效指標

教育建設部門之關鍵指標包含：1.觀光旅遊人次(+)、2.新增工作機會(+)、3.家戶可支配所得(+)等，各項指標民國 108 年目標值及長期目標值設定如下：

表 5-13-1 教育建設部門績效指標(不含中央自辦計畫)

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+7.6	+21 以上
新增工作機會(+)	人	0	+175.3	+650 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.03	+0.03 以上

#### 5-13-3 發展構想

##### 一、擴大運動產業，創造跨界結盟

東部地區因自然環境因素及選手先天優異條件，體育運動人才眾多，非常適合體育運動產業發展。花蓮縣做為國際觀光城市，運動產業可結合教育文化、休閒、旅遊、觀光等相關產業，發展出跨界結盟模式，以帶動在地經濟發展。

擬以多角化、多層次之概念，鎖定不同消費族群，以運動本位，跨界發展為理念，結合本縣現有之特色與資源，建構本縣特有之運動產業發展模式，作為國內運動產業開拓先鋒。

##### 二、在地運動推廣，運動人才培育

培育在地績優運動人才，發揮在地發展、在地深耕之理念，帶動基層體育人才之中長程培訓工作。

#### 5-13-4 行動計畫

##### 一、中央主辦計畫

屬中央機關主辦計畫計有 5 項，彙整如下表。

表 5-13-2 中央主辦計畫彙整表

計畫 編號	計畫名稱	主管 機關	主辦 機關	期 程	經費需求(百萬元)						
					總 經 費	105-108 年					
						4 年 經 費	非自償				自 償
							中 央	地 方	花 東	其 它	
13.1	補助花東地區接受義務教育學生書籍費	教育部	教育部	例行業務	9.51	9.51	9.51	0.00	0.00	0.00	0.00
13.2	全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展	教育部	教育部	例行業務	0.65	0.65	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00
13.3	補助未獲邁向頂尖大學及教學卓越計畫之大專校院實施優秀人才彈性薪資方案	教育部	教育部	例行業務	6.00	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13.4	鼓勵技專校院推動學生參加國際性技藝能競賽及補助出國機票	教育部	教育部	例行業務	1.32	1.32	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00
13.5	花東地區養生休閒及人才東移推動計畫	內政部	內政部營建署城鄉發展分署	103-110	160	80	80	0.00	0.00	0.00	0.00

## 二、地方主辦計畫

## 13.6 【運動產業深耕與拔尖計畫子計畫 1】運動觀光開發推廣實施計畫

「運動觀光開發推廣實施計畫」主要為旗艦計畫 5「運動產業深耕與拔尖計畫」子計畫 1，內涵為「重質量」，並襄助旗艦計畫 6「國際低碳觀光推廣計畫」(子計畫 18)。

該行動計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中 4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」、4.3.2「發展運動休閒產業」等策略所研提。

## (一)績效指標

表 5-13-3 行動計畫 13.6 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+0.4	+5 以上
新增工作機會(+)	人	0	+65.3	+100 以上

## (二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.於鯉魚潭周邊興建一座水域運動推廣暨訓練中心。(105 年)
- 2.整理德興運動園區河川地作為原野射箭場地。(105 年)
- 3.購置相關器材、設備。(106 年)
- 4.運動旅遊推廣人員培訓。(106-108 年)
- 5.結合旅遊、住宿業者推廣花蓮縣觀光。(106 年)
- 6.拍攝花蓮縣運動旅遊觀光推廣影片。(106 年)

## (三)計畫內容

運動觀光開發推廣實施計畫，主要目標在開發新型態之運動旅遊產業，豐富花蓮縣觀光內涵。以目前花蓮縣現有之資源與優勢而言，風浪板、獨木舟、射箭、拳擊等四項，皆為花蓮縣有一定基礎之運動競技項目。

在人力、場地均有良好的基礎上，以故事行銷手法，以奧運銀牌選手王正邦的為故事主軸，推廣入門式的射箭運動體驗或遊憩式的原野射箭運動，同時迅速地與旅宿業異業結盟。

為推動花蓮縣觀光旅遊產業，本計畫初期選定獨木舟與射箭兩項作為試辦項目。主要工作內容包括場地設備準備、人員訓練以及推廣行銷三部分。其中獨木舟項目，由於花蓮縣立體育實驗高級中學所培育之龍舟選手，近年屢屢在國際賽事取得優秀之成績，故擬於本計畫中，興建水域運動推廣暨訓練中心，除作為運動觀光產業發展外，更可做為國內輕艇與龍舟運動選手移地訓練以及國家代表隊培訓使用。而射箭運動部分，除擴大現有射箭場選手預備區以提高容客數外，預計運用美崙溪河川地，開闢原野射箭體驗區，增加射箭體驗趣味性，開闢位置如圖所示。茲就獨木舟與射箭項目，分述具體工作內容條列如下，並根據計畫內容擬定經費估算表，行動計畫執行經費如表所示。

- 1.於鯉魚潭興建水域運動推廣暨訓練中心，中心設施應包括可收納

百艘船艇以上之大型船庫、50 人淋浴間、遊客接待大廳、200 人簡報室、水域運動展示廳、行政辦公室以及訓練用之重量訓練室與選手宿舍等。

- 2.購置 120 艘安全性較高之 POLO 艇、海洋平台舟與 10 艘 10 人級龍舟(可作團體體驗與公司團體默契訓練用)，以及相關設備，如船槳、救生衣、安全頭盔等。
- 3.購置 20 台動力救生艇維護旅客安全。
- 4.邀請花蓮體中輕艇教練侯鴻章進行輕艇運動推廣人員培訓。
- 5.針對花蓮縣旅遊與旅遊、住宿業者召開推廣說明會，並提供相關資料協助推廣行銷工作。
- 6.拍攝花蓮縣獨木舟運動旅遊觀光推廣影片，置入 YouTube 網站進行行銷推廣。
- 7.修建射箭場選手預備區以增加容客數。
- 8.修建射箭場廁所以及一、二樓遮陽棚以符合觀光需求。
- 9.整理德興運動園區河川地，作為原野射箭體驗區。
- 10.添購體驗裸弓、靶位與榻榻米 30 組。
- 11.邀請花蓮體中射箭教練曾震仁進行射箭運動推廣人員培訓。
- 12.針對花蓮縣旅遊與旅宿業者召開推廣說明會，並提供相關資料協助推廣行銷工作。

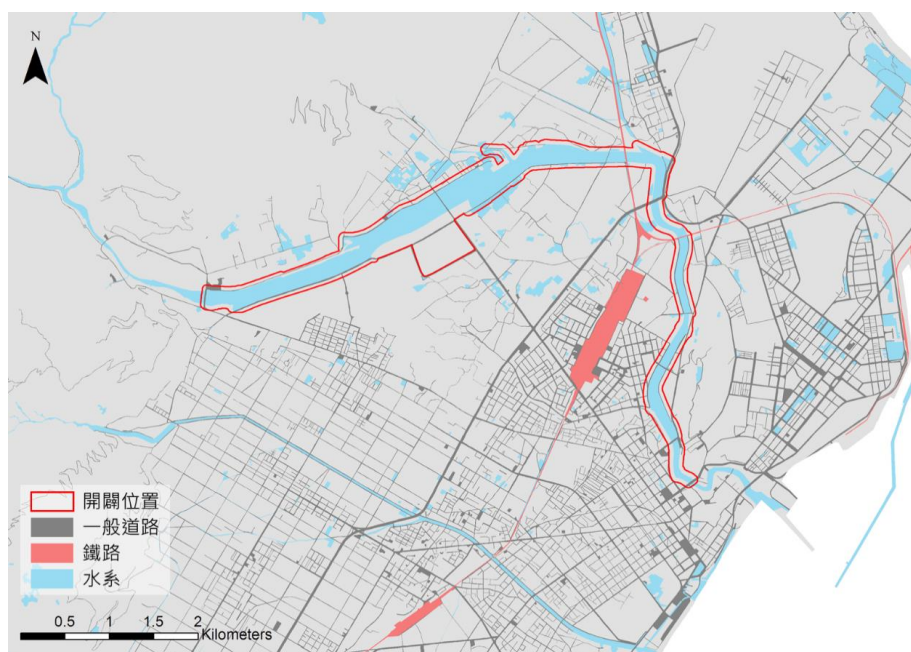


圖 5-13-1 行動計畫 13.6 原野射箭體驗區開闢位置

## (四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：教育部體育署。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府教育處。
- 4.執行方式：政府自辦。

## (五)預期效益

## 1.可量化效益

- (1)興整建相關建物與設施創造就業機會 50 人，增加家戶年所得合計 1,320 萬。
- (2)初期推廣體驗價以每人每次 300 元計，預計合併射箭和獨木舟體驗人次每年達 4 千人次，共計收入 300 萬元。
- (3)增加鯉魚潭周邊商機每人以 400 元計，共計收入 400 萬元。
- (4)提供外縣市輕艇及龍舟選手移地訓練服務，每人每日以 500 元計，每年以 100 人次移地訓練 5 天，共計收入 25 萬元。

## 2.不可量化效益

- (1)提升花蓮縣輕艇及射箭運動競技水準。
- (2)刺激鯉魚潭周邊商機。
- (3)增加縣民運動空間。
- (4)帶動運動旅遊風氣。

## 13.7 【運動產業深耕與拔尖計畫子計畫 2】運動賽事規劃籌辦行動計畫

「運動賽事規劃籌辦行動計畫」主要為旗艦計畫 5「運動產業深耕與拔尖計畫」子計畫 2，內涵為「重質量」，並襄助旗艦計畫 6「國際低碳觀光推廣計畫」(子計畫 19)。

該行動計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中 4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」、4.3.2「發展運動休閒產業」等策略所研提。

## (一)績效指標

表 5-13-4 行動計畫 13.7 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+7	+15 以上
新增工作機會(+)	人	0	+50	+250 以上

## (二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.增設德興棒球場環境與相關運動設備。(105 年)
- 2.籌設北中南三處可供舉辦大型籃球賽事場地。(105-106 年)

- 3.舉辦三梯次之運動賽事規劃與籌辦人力培訓。(106-108 年)
- 4.扶植並獎勵花蓮縣運動管理產業。(105-108 年)
- 5.拍攝相關賽事影片上網宣傳，針對各賽事主要訴求對象進行多層次網路行銷。(105-108 年)
- 7.與業者進行套裝行程行銷規劃。(105-108 年)
- 8.印製海報寄送至國內各大專院校行銷相關賽事。(105-108 年)

### (三)計畫內容

在花蓮縣現有大型賽事的基礎下，如何在參與對象、辦理時間以及賽事性質不重複的原則之下，籌辦更多元，更高參與度以及更具觀賞價值之賽事，實為本計畫之最重點所在。

計畫之目標主要在透過參與性運動賽事與觀賞性運動賽事的規劃與籌辦，提高因參賽旅花遊客人數，而為擴大參與人數，除了以年度賽事整體考量外，亦將以更多元的賽事型態與參賽對象以及更具觀賞性之原則，進行賽事規劃籌辦。

目前於花蓮縣舉辦較受歡迎以及較具規模之全國性賽事，包括有太魯閣峽谷馬拉松、東海岸馬拉松、鯉魚潭洄瀾國際鐵人三項精英賽、台彩威力杯全國少棒賽、環花東國際自行車賽等。以上賽事就參加對象、賽事種類、運動類型以及舉辦時間分析整理如下。

表 5-13-5 行動計畫 13.7 花蓮縣運動賽事內容彙整表

賽事名稱	參加對象	賽事種類	運動類型	舉辦時間
東海岸馬拉松	跑者/體驗民眾	參與性	馬拉松	3 月
環花東國際自行車賽	選手/體驗民眾	參與性	自行車	4 月
洄瀾國際鐵人三項精英賽	選手/體驗民眾	參與性	鐵人三項	5 月
觀護盃國際籃球邀請賽	選手	觀賞性	籃球	9 月
太魯閣峽谷馬拉松	跑者/體驗民眾	參與性	馬拉松	11 月
台彩威力杯全國少棒	少棒選手	觀賞性	棒球	12 月

花蓮縣舉辦賽事仍有大幅成長空間，扣除農曆春節 1、2 月不計，在暑假期間的 6、7、8 月以及 10 月均未辦有任何全性賽事。若以賽事種類來看則較缺乏觀賞性賽事，且運動類型不夠多元。因此在賽事整體規劃上，本計畫初期擬增辦 6 場賽事，包括目前較為缺乏之觀賞性賽事，如中華職棒賽事(5 月)或結合日韓春訓(1 至 2 月)辦理邀請賽。另外由於國內馬拉松風氣日益興盛，預計於東馬和太馬中間空檔，結合光豐公路山色與 193 線道縱谷風景增辦一場 193 縱谷橫斷馬拉松。而為擴大暑假期間大專院校學生旅花人數，則辦理部落盃(名稱暫定)籃球公開賽，邀請全國原住民以及熱愛原住民文化的大專青年共襄盛舉(非甲乙組球員)。暑假期間同時也是外縣市選手移地訓練之熱門時間，為吸引選手到花蓮實施移地訓練，亦將辦理射箭、輕艇、田徑之全國性賽事，以結合本計畫移地訓練中心之規劃，發揮加乘效果。本計畫實施後之年度賽事規劃情形如表所示。

表 5-13-6 行動計畫 13.7 實施後之年度賽事規劃

賽事名稱	參加對象	賽事種類	運動類型	舉辦時間
日韓春訓邀請賽	觀賽民眾	觀賞性	棒球	1、2 月
東海岸馬拉松	跑者/體驗民眾	參與性	馬拉松	3 月
環花東國際自行車賽	選手/體驗民眾	參與性	自行車	4 月
洄瀾國際鐵人三項精英賽	選手/體驗民眾	參與性	鐵人三項	5 月
中華職棒賽事	觀賽民眾	觀賞性	棒球	5 月
193 橫斷馬拉松	跑者/體驗民眾	參與性	馬拉松	6 月
部落盃全國籃球公開賽	大專院校學生	參與性	籃球	7、8 月
洄瀾盃(暫訂)全國輕艇錦標賽	選手	參與性	輕艇	7、8 月
正邦盃(暫訂)全國射箭錦標賽	選手	參與性	射箭	7、8 月
洄瀾盃(暫訂)全國田徑錦標賽	選手	參與性	田徑	7、8 月
觀護盃國際籃球邀請賽	選手	觀賞性	籃球	9 月
太魯閣峽谷馬拉松	跑者/體驗民眾	參與性	馬拉松	11 月
台彩威力杯全國少棒錦標賽	少棒選手	觀賞性	棒球	12 月

其中觀賞性賽事之日韓春訓邀請賽，具有龐大之經濟效益，以沖繩為例，由日韓球隊春訓所帶來之商機約在 34 億台幣左右，若以氣候、觀光、交通三方面觀之，花蓮縣均不亞於沖繩，確有長期經營之可能。

而職棒賽事於 2013 年重回花蓮縣德興棒球場辦理時，場場爆滿之盛況，亦足以證明觀賞性賽事在花蓮縣卻有其市場價值，惟因德興棒球場，因缺乏外野看台區、媒體中心與電子看板等相關設施，致使門票及各項收入受限，若能增設外野看台區座位，更新媒體中心及電子看板等設備，提高現場及實況轉播之娛樂性，必能增加中華職棒花蓮賽事，創造龐大商機，帶動周邊商業發展。茲就本方案分述具體工作內容條列如下，並根據計畫內容擬定經費估算表，行動計畫執行經費如表所示。

1. 整修德興棒球場周邊損壞地坪。
2. 增設德興棒球場外野看台區座位、電子看板、媒體中心及相關設備。
3. 籌設北中南三處可供舉辦大型籃球賽事場地，北區暫定為花崗國中、中區暫定為鳳林國中、南區則暫定為玉里國中。其中玉里國中體育館屋頂部分需進行整修，維護選手平日訓練與賽事安全。
3. 舉辦三梯次之運動賽事規劃與籌辦人力培訓。
4. 扶植並獎勵投資花蓮縣具運動賽事籌辦及行銷能力之運動管理產業。
5. 拍攝具故事性之相關賽事宣傳影片，並上傳至影音平台。
6. 結合網路行銷公司，針對各賽事主要訴求對象進行多層次網路行銷。

7.結合旅宿業者及特色小吃業者進行套裝行程行銷。

8.印製海報寄送各大專院校行銷相關賽事。

(四)計畫時程與主辦單位

1.計畫時程：105 年至 108 年。

2.中央目的事業主管機關：教育部體育署。

3.主辦機關：花蓮縣政府教育處。

4.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

(1)場館興建、修建可增加約 150 人就業人口，增加家戶年所得合計約 3,960 萬。

(2)辦理參與性賽事，每年可增加 6 萬觀光人次，依人均消費每日 2,000 元計，平均留花消費 3 日計，每年可增加 3 億 6,000 萬觀光收入，提振花蓮縣觀光產值。

(3)辦理觀賞性賽事，每年可增加 1 萬觀光人次，依人均消費每日 2,000 元計，平均留花消費 3 日計，可增加 6,000 萬觀光收入，提振花蓮縣觀光產值。

(4)培訓在地運動賽事規劃籌辦人才 150 人。

(5)培訓在地運動賽事行銷推廣人才 150 人。扶植在地運動賽事籌辦與行銷公司 3 家。

(6)提升花蓮縣運動核心產業產值至 1 億元，增加稅收 500 萬元。並帶動花蓮縣中南區觀光產業發展。

2.不可量化效益

(1)帶動地方觀光發展。

(2)創造運動產業與觀光就業市場。

(3)豐富花蓮縣觀光旅遊品質。

### 13.8 【運動產業深耕與拔尖計畫子計畫3】各級學校運動選手移地訓練產業建置營運計畫

「各級學校運動選手移地訓練產業建置營運計畫」主要為旗艦計畫5「運動產業深耕與拔尖計畫」子計畫3，內涵為「重質量」，並襄助旗艦計畫4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」(子計畫23)。

該行動計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」、4.3.2「發展運動休閒產業」等策略所研提。

#### (一)績效指標

表 5-13-7 行動計畫 13.8 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+0.2	+1 以上
新增工作機會(+)	人	0	+10	+50 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.03	+0.03 以上

#### (二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.與東華大學合作簽定委託經營管理合作契約，活化美崙校區，作為本方案主要基地，並建置所需各項設備(含交通車)，籌設移地訓練中心營運小組，並募集培訓中心營運各項工作人力 10 位。  
(105-108 年)
- 2.成立競技暨運科研發組，規劃教練增能研習暨運科推動工作。  
(105-108 年)
- 3.建置開發補救教學數位化教材與系統。(105-106 年)
- 4.發展運動科學器材協助訓練。(105-108 年)

#### (三)計畫內容

根據近年來寒暑假期間花蓮縣德興運動場外縣市選手移地訓練情形，目前規模約在 200 人上下，其中多以與花蓮縣立體育實驗高級中學交流為主。顯見移地訓練市場確實存在，本計畫之策略預計以一條龍式之服務，擴大移地訓練市場，並推動周邊產業發展。其中為建立市場辨識度以及提高市場競爭力，將以教練增能研習、選手運動講座、選手一般學科補救教學課程、微運科服務創造差異化價值。根據計畫內容，預估經費如表所示。

- 1.與東華大學合作簽定委託經營管理合作契約，活化美崙校區，作為本方案移地訓練中心，並建置所需各項設備(含交通車)

為建置各級學校運動選手移地訓練一條龍服務，在硬體方面，本計畫預計與國立東華大學合作，活化美崙校區，作為本方案運動選手移地訓練中心。原美崙校區之學生宿舍、餐廳、游泳池、田徑場、綜合球場、會議廳、普通教室等設施，經過適當整修後，即可作為本方

案基地，除省下興建成本，縮短籌備期程外，更能活化東華大學美崙校區。

移地訓練中心預計提供教練及選手之服務包括，住宿服務、膳食服務、交通服務、教練增能研習、選手運動講座、選手一般學科補救教學課程、微運科服務、休閒育樂服務等。

## 2.成立競技暨運科研發組，規劃教練增能研習暨運科推動工作

傳統的移地訓練多以選手之需求為規劃，較少考慮教練本身之專業成長，然而隨著各國訓練技術與競技水平之提升，國內之基層教練確有增能之必要性存在，故本計畫為提供各縣市基層教練具有價值之研習增能服務，將設立競技暨運科研發組，專職收集各項競技運動新知、規劃辦理教練增能研習與運動科學融入訓練嘗試。讓教練在移地訓練之餘，亦能吸收訓練新知，提升專業知能。選手運動講座：移地訓練中心除提供教練增能研習外，同時也提供選手所需的運動講座，講座主題多元，包含運動傷害防護、競技心理、生涯規劃、績優選手成長故事分享等。

## 3.建置開發補救教學數位化教材與系統

選手移地訓練與比賽期間，一般學科進度落後，可能影響教師與家長對學生從事競技運動訓練的意願。故本計畫將提出依據精熟學習、編序教學的概念，運用 Moodle 系統結合數位化之影片與練習題，提供選手補就教學之服務，讓選手在移地訓練期間能夠同時複習一般學科。

## 4.發展運動科學器材協助訓練

目前國內運動科技之應用對象，主要仍在國家級選手培訓上，在基層選手的訓練工作上，應用較不普遍。但若單純以國家級選手所使用之運科器材，投入基層選手訓練，又不必然適用。因此本計畫以基層選手為對象，發展運動科學器材協助訓練之嘗試。舉例而言，移地訓練花蓮的田徑選手，本方案提供分段計時系統的測試，即讓選手完成一百公尺測試後，由系統記錄下選手通過每十公尺設置一支之感應器時間，如此下來便可以繪製輸出選手個人的 X-T 圖，V-T 圖和 A-T 圖，亦提供其他選手做參考，能夠紀錄選手歷年內成長情形。不僅能向教練及選手推廣運科概念，亦提高本計畫移地訓練一條龍方案之市場價值，更提升台灣研發運動科學器材能力。

### (四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：教育部體育署。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府教育處。
- 4.執行方式：政府自辦。

## (五)預期效益

## 1.可量化效益

- (1)場館修建可增加約 150 人就業人口，增加家戶年所得合計約 3,960 萬。
- (2)移地訓練中心人員進駐，可增加 10 人就業機會，增加家戶年所得合計約 600 萬。
- (3)移地訓練中心，每年可服務 2,000 人次，依人均消費每日 700 元計，平均留花消費 5 日計，可增加 700 萬服務收入。
- (4)發展微運科概念，促進運動產業發展，創造每年 1,000 萬之市場商機。

## 2.不可量化效益

- (1)提升花蓮縣運動選手競技水準。
- (2)推動國內運動科學產業發展。
- (3)發展補救教學數位化課程，解決運動選手一般學科課程缺漏問題。

## 13.9 【運動產業深耕與拔尖計畫子計畫 4】在地運動績優人才培育暨輔導就業永續發展行動計畫

「在地運動績優人才培育暨輔導就業永續發展行動計畫」主要為旗艦計畫 5「運動產業深耕與拔尖計畫」子計畫 4，內涵為「重質量」。

該行動計畫「在地運動績優人才培育暨輔導就業永續發展實施方案」主要係對應花東地區永續發展策略計畫中 4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」、4.3.2「發展運動休閒產業」等策略所研提。

## (一)績效指標

表 5-13-8 行動計畫 13.9 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人	0	+50	+250 以上

## (二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.推動本縣運動績優人才輔導就業工作。(105 年)
- 2.提供本縣績優運動選手生活照顧、訓練服務、參與國際賽事等完整之培育。(105-108 年)
- 3.透過輔導本縣績優運動人才轉任本縣中小學基層教練或其他運動休閒產業，深耕本縣運動競技人才培育，達到永續發展之目標。(105-108 年)

### (三)計畫內容

本縣素有運動王國之美稱，培育無數績優之運動選手，但在這炫麗的成果背後，事實上都是一個個家境清寒孩子，不斷與貧窮搏鬥，透過競技力爭上游的動人故事，然而當一路突破困境，終於完成大學學業後，原以為被貧窮寫定的生命已然翻轉，眼前已是一片坦途，卻在返鄉服務後，發現就業機會少，缺乏適當之工作機會，只好被迫委身超商、加油站打工，或至國中小擔任代課鐘點教師，非但收入極不穩定，且浪費人力資源甚鉅。

為妥善照顧本縣運動績優人才，本方案規劃提供績優選手培育到輔導就業一系列之服務，茲就本方案具體工作內容條列如下，根據計畫內容預估之經費如表所示。

- 1.建置本縣績優運動選手人才資料庫。
- 2.提供原住民或家境清寒績優選手在學期間，每月 6,000 元之生活津貼。
- 3.提供原住民或家境清寒績優選手在學期間，每月 16,000 元之教練鐘點費補助。
- 4.績優選手達國際賽水準後，提供每年兩次參與國際賽事補助(含教練)。
- 5.輔導鼓勵待業中之績優運動選手，申請本方案之輔導就業計畫。
- 6.申請本方案之輔導就業計畫之運動績優選手，經審查資格符合後即提供為期四年之教練或運動休閒相關產業養成培訓。
- 7.培訓期間提供相當約用人員俸點 280 之生活津貼。
- 8.獲聘用之績優運動選手需依本府教育處體健課之規劃，擔任巡迴教練或協助學校與社會體育推動工作。

### (四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：教育部體育署。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府教育處。
- 4.執行方式：政府自辦。

### (五)預期效益

- 1.可量化效益
  - (1)每年創造 10 個運動產業就業機會。
  - (2)每年增加本縣各級學校投入訓練工作人力 6,000 小時。
  - (3)每年增加本縣推動學校與社會體育工作人力 18,000 小時。
- 2.不可量化效益

- (1)提供本縣在地國際賽事績優選手返鄉服務機會。
- (2)提高本縣投身競技運動選手持續訓練意願。
- (3)妥善輔導花蓮縣績優選手就業需求。