

5-3 原住民生活永續經營部門

5-3-1 發展目標：提振部落經濟，返鄉文化傳承

原住民族群佔花蓮縣四分之一，不同原住民族群間擁有著多元豐富文化內涵，以及寶貴的生活經驗與環境體悟。過去因部落基礎生活及生產條件不足，使得族人選擇離鄉背井，離開部落來至城市及都市地區工作，導致原住民族文化無法延續傳承，部落逐漸萎縮，對於土地的記憶也漸漸凋零，這將是臺灣文化資源巨大損失，然而仍有許多族人對於家鄉部落保有著深厚情感，不時舉辦返鄉活動。

因此，強化部落基礎生活機能，培育並留住在地人才進而提振部落經濟永續經營為重要工作之一。計畫內容包含：針對部落宜居生活空間環境奠定生活所需基礎及提供相關社會福利，並且針對原住民文化及傳統藝術進行人才培育，最後相關活動舉辦及硬體建設興建，藉此推廣原住民文化，振興部落經濟，創造及提供就業機會，使得族人返鄉居住生活乃至就業，並給予經營管理指導，以均衡發展永續經營。

5-3-2 績效指標

原住民生活永續經營部門之關鍵績效指標包含 1.觀光旅遊人次(+)、2.國內旅遊每人每次消費額(+)、3.家戶可支配所得(+)、4.新增工作機會(+)、5.參與公共學習活動次數(+)、6.檢討更新部落供水系統基本資料、7.辦理簡水系統財產管理等工作（登記及移撥）、8.輔導簡水系統完成自主營運管理及簡水系統事業相關文件、9.輔導簡水系統水權用地取得、10.輔導簡水系統重要設施用地取得、11.輔導簡水系統水權狀取得、12.簡水系統定期巡檢、13.簡水系統水質檢測費用、14.辦理飲用水用水安全及提升自來水供水地區用戶接管使用率宣導講習、15.簡水系統改善、修繕、維護工程、16.水源保護及公共衛生設施工程、17.建立自行取水部落小型供水系統基本資料、18.自行取水部落之小型供水系統規劃、設計、19.自行取水部落小型供水系統水權用地申辦、20.自行取水部落小型供水系統重要設施用地申辦、21.自行取水部落小型供水系統水權之申辦、22.自行取水部落小型供水系統管理委員會之輔導成立及自主營運機制建置、23.辦理自行取水部落小型供水系統水質檢測工作、24.系統定期巡檢費、25.供水系統設置工程、26.水源保護及公共衛生設施工程、27.完成申請增劃編原住民保留地複丈分割作業(+)、28.完成原住民保留地權利賦予作業(+)、29.民族特色教師(+)、30.民族教育教材(+)、31.民族教育特色學校(+)、32.原住民族學生(+)、33.實驗學校執行方案(+)、34.服務人次(+)、35.種子人員培訓(+)、36.關懷小站開設(+)、37.關懷小站諮詢人次(+)、38.宣導課程參與人員(+)、39.多元社工培訓(+)、40.部落(社區)社服人員(+)、41.部落(社區)志工訓練(+)、42.取得社工師證照(+)、43.新設置照護站(+)、44.照護站服務員(+)、45.照護人才培訓(+)、46.部落長者服務人次(+)、47.文化典藏(+)、48.產業升級數量(+)、49.產業人才培訓時數(+)、50.參與培訓人數(+)、51.參與大型旅(商)展(+)、52.銷售營業額增加(+)、53.銷售據點增加(+)、54.到訪民眾人次(+)、55.戶外教學及教育推廣活動次數(+)、56.入口意象(+)、57.部落營造點(+)、58.觀光產業指標(+)、59.部落營造點(+)、60.多媒體視聽室(+)、61.特展室(+)，各項指標民國 108 年目標值及長期目標值設定如下：

表 5-3-1 原住民生活永續部門績效指標(不含中央自辦計畫)

花蓮縣第二期(105-108年)綜合發展實施方案

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+46	+231 以上
國內旅遊每人每次消費額(+)	元	1,908	+270	+500 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+1.2	+5.8 以上
新增工作機會(+)	人	0	+1,270	+5,900 以上
參與公共學習活動次數(+)	次/年	4.02	+10.4	+13.6 以上
檢討更新部落供水系統基本資料	式	0	71	0
辦理簡水系統財產管理等工作 (登記及移撥)	式	0	71	0
輔導簡水系統完成自主營運管理 及簡水系統事業相關文件	式	0	71	0
輔導簡水系統水權用地取得	式	0	71	0
輔導簡水系統重要設施用地取得	式	0	71	0
輔導簡水系統水權狀取得	式	0	71	0
簡水系統定期巡檢	式	0	568	284
簡水系統水質檢測費用	式	0	568	284
辦理飲用水用水安全及提升自來水供水地區用戶接管使用率 宣導講習	式	0	40	20
簡水系統改善、修繕、維護工程	式	0	71	0
水源保護及公共衛生設施工程	式	0	71	0
建立自行取水部落小型供水系統基本資料	式	0	139	0
自行取水部落之小型供水系統 規劃、設計	式	0	36	0
自行取水部落小型供水系統水 權用地申辦	式	0	36	0
自行取水部落小型供水系統重 要設施用地申辦	式	0	36	0
自行取水部落小型供水系統水 權之申辦	式	0	36	0
自行取水部落小型供水系統管 理委員會之輔導成立及自主營 運機制建置	式	0	36	36
辦理自行取水部落小型供水系 統水質檢測工作	式	0	288	144
系統定期巡檢費	千元	0	144	144
供水系統設置工程	式	0	36	0
水源保護及公共衛生設施工程	式	0	36	0
完成申請增劃編原住民保留地	筆	0	+1,200	+2,000 以上

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
複丈分割作業(+)				
完成原住民保留地權利賦予作業(+)	筆	0	+3,200	+4,000 以上
民族特色教師(+)	人	0	+50	+150 以上
民族教育教材(+)	種	0	+500	+3,000 以上
民族教育特色學校(+)	學校	0	+3	+10 以上
原住民族學生(+)	人	0	100	+200 以上
實驗學校執行方案(+)	方案	0	+1	+6 以上
服務人次(+)	千人	0	+30	+50 以上
種子人員培訓(+)	千人	0	+6	+10 以上
關懷小站開設(+)	站	0	維持	維持
關懷小站諮詢人次(+)	萬人	0	+8	+15 以上
宣導課程參與人員(+)	千人	0	+24	+50 以上
多元社工培訓(+)	人	0	+160	+200 以上
部落(社區)社服人員(+)	人	0	+480	+600 以上
部落(社區)志工訓練(+)	千	0	+12	+20 以上
取得社工師證照(+)	人	0	+40	+60 以上
新設置照護站(+)	站	0	+20	+0
照護站服務員(+)	人	0	+60	+0
照護人才培訓(+)	人	0	+120	+200 以上
部落長者服務人次(+)	百人	0	+8	+10 以上
文化典藏(+)	部落	0	+40	+100 以上
產業升級數量(+)	項	0	+30	+50 以上
產業人才培訓時數(+)	小時	0	+72	+200 以上
參與培訓人數(+)	人次	0	+60	+100 以上
參與大型旅(商)展(+)	場次	0	+3	+10 以上
銷售營業額增加(+)	萬	0	+200	+500 以上
銷售據點增加(+)	處	0	+4	+10 以上
戶外教學及教育推廣活動次數(+)	次/年	30	+10	+40 以上
入口意象(+)	處	0	+17	+30 以上
部落營造點(+)	處	0	+34	+600 以上
觀光產業指標(+)	面	0	+170	+200 以上
部落營造點(+)	處	0	+1	+1 以上
多媒體視聽室(+)	間	0	+1	+1 以上
特展室(+)	間	0	+1	+1 以上

5-3-3 發展構想

一、提升部落基礎建設與打造宜居生活空間環境

建置原住民基礎生活建設，改善並加強生活品質及條件，提供良好照護與協助，落實推動原住民族教育，使得原住民族能擁有良好生活環境。

二、培育原住民族傳統藝術及文化人才

扶植並推動原住民族傳統藝術及文化之人才培育訓練，藉由相關演出及活動的表演，讓世人可以更加了解原住民族的文化特色，以原住民族各部落觀點建立個別的部落識別系統。藉此發揚部落特有文化，從根本人才培育乃至表演及文化傳承。

三、原住民族產業推廣及行銷

透過原住民族原有之產業升級及整合行銷，以個別部落特色結合文創產業提升產業附加價值，同時透過相關活動舉辦及硬體設施興建，推廣原住民族產業，進而振興部落經濟。

5-3-4 行動計畫

一、中央主辦計畫

屬中央機關主辦計畫計有 0 項。

二、地方主辦計畫

3.1 【永續生態環境保育計畫子計畫 1】原住民族生活基礎環境品質提升計畫-1. 海洋部落環境營造及文化傳承計畫

「原住民族生活基礎環境品質提升計畫-1.海洋部落環境營造及文化傳承計畫」主要為旗艦計畫 1「永續生態環境保育計畫」子計畫 1，內涵為「均發展」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 4.1.3「推動太平洋黑潮海洋文化觀光」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-2 行動計畫 3.1 績效指標

績效指標	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	1,043	+1	+4 以上
新增工作機會	0	+10	+50 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.調查並保存沿海部落之傳統文化。(105-106 年)
- 2.成立「沿海部落永續學習中心」。(105-106 年)
- 3.在地經營管理及傳統文化傳承之人才培力。(105-108 年)
- 4.沿海部落環境之維護、修復及改建。(105-108 年)

(三)計畫內容

海洋資源包含沿海部落民族所發展出的海洋文化，但過去多忽略對沿海部落的探索以及對海洋文化的認識與活化，故本計畫將進行全方位的瞭解，並完整傳承沿海部落獨特的海洋文化，計畫內容如下：

1.海洋文化傳承計畫

深入探索並學習花蓮縣沿海部落之傳統文化，並成立**沿海部落永續學習中心**，以生態博物館的概念，負責花蓮縣沿海部落文化事務的推動。此外將持續培育在地經營管理和文化傳承之人才，以利自治和永續經營。

2.沿海部落環境營造計畫

以活的文化資產為理念，進行沿海部落環境之維護與修復，維繫部落民族之社會群體認同、世代傳承，並以文化產業的概念，維繫族群的經濟生活，形塑特色地景並增加在地就業，推展社區之藝術文化。此外將利用各部落閒置空間與廢棄空地，增修建公共文化空間，藉由部落教室的概念，創造出公共文化活動的活動中心。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主(協)辦機關：花蓮縣政府原民行政處。
- 4.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

- (1)建置至少 2 處「沿海部落永續學習中心」。
- (2)帶動「沿海部落永續學習中心」鄰近部落至少 3 個地方組織協會協同參與該中心的營運合作與工作推動。
- (3)建置部落傳統知識資料庫至少 3 大族群 6 部落，相關影音影像 12 部。
- (4)帶動部落人力培力成為營運管理人才至少 5 位。
- (5)培養解說導覽人才至少 10 位。

2.不可量化效益

- (1)沿海部落文化之永續傳承。
- (2)沿海部落景觀之維護與修復。

3.2 【幸福宜居城鄉實踐計畫子計畫 3】原住民族生活基礎環境品質提升計畫-2.

原住民族地區部落民生用水供水系統輔導管理計畫

「原住民族生活基礎環境品質提升計畫-2.原住民族地區部落民生用水供水系統輔導管理計畫」主要為旗艦計畫 2「幸福宜居城鄉實踐計畫」子計畫 3，內涵為「均發展」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.3.1「鼓勵參與公共服務」、7.4.1「強化生活照護」及 7.5.2「增進土地及自然資源合理利用」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-3 行動計畫 3.2 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
列管簡易自來水供水系統				
1.檢討更新部落供水系統基本資料	式	0	71	0
2.辦理簡水系統財產管理等工作（登記及移撥）	式	0	71	0
3.輔導簡水系統完成自主營運管理及簡水系統事業相關文件	式	0	71	0
4.輔導簡水系統水權用地取得	式	0	71	0
5.輔導簡水系統重要設施用地取得	式	0	71	0
6.輔導簡水系統水權狀取得	式	0	71	0
7.簡水系統定期巡檢	式	0	568	284
8.簡水系統水質檢測費用	式	0	568	284
9.辦理飲用水用水安全及提升自來水供水地區用戶接管使用率宣導講習	式	0	40	20
10.簡水系統改善、修繕、維護工程	式	0	71	0
11.水源保護及公共衛生設施工程	式	0	71	0
自行取水部落小型供水系統				
1.建立自行取水部落小型供水系統基本資料	式	0	139	0
2.自行取水部落之小型供水系統規劃、設計	式	0	36	0
3.自行取水部落小型供水系統水權用地申辦	式	0	36	0
4.自行取水部落小型供水系統重要設施用地申辦	式	0	36	0
5.自行取水部落小型供水系統水權之申辦	式	0	36	0
6.自行取水部落小型供水系統管理委員會之輔導成立及自主營運機制建置	式	0	36	36
7.辦理自行取水部落小型供水系統水質檢測工作	式	0	288	144
8.系統定期巡檢費		0	144	144
9.供水系統設置工程		0	36	0

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
10.水源保護及公共衛生設施工程		0	36	0

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.簡易自來水供水系統輔導管理工作。(105-108 年)
- 2.自行取水部落之普查、供水系統建置及輔導管理工作。(105-108 年)

(三)計畫內容

1.計畫緣起

全縣 13 鄉鎮均屬原住民族地區，部落數總計 210 個，整體供水型態包含自來水、簡易來水、自行取水等三類，其中自來水普及率約 84%，供水人口數約 281,648 人，簡易自來水供水系統供水率約 6%，約 18,647 人；另有約 10%之人口數係自行取水，人口數約 33,405 人。其中簡易自來水供水系統部分，過去原住民族委員會為改善原住民族地區之簡易自來水供水系統營運管理，已於 101 年度至 103 年度陸續辦理「原住民族地區部落水資源規劃及供水計畫」，針對列管簡易自來水供水系統辦理營運管理輔導，強化簡易自來水供水系統管理，持續改善原住民族地區用水環境，惟因列管簡易自來水供水系統數甚多、人力有限，加上用地多屬私人地或其他政府機關用地致用地及水權取得不易，各項簡水系統營運管理作業實際完成率並不高，另自行取水部分則目前尚未加以輔導及管理。

維護民眾供水需求及用水安全，政府責無旁貸，為有效管理及確保民眾用水安全無虞，本計畫之目標，針對目前已列管簡易自來水供水系統，擬依據原住民族委員歷年辦理成果，賡續辦理輔導管理工作；針對尚未納入管理範疇之自行取水部分，擬分階段辦理現有供水狀況普查工作、自行取水部落小型供水系統工程規劃施作、維護管理輔導作業等，並納入本府民眾用水管理範疇。

2.計畫範圍

本計畫工作涵蓋全境 210 個部落，其中屬列管簡易自來水供水系統共計 71 個，相關列管簡易自來水供水系統詳表 2 所示、全境列管部落名稱詳表 2 所示，另全境各部落分布位置詳圖 1 所示。

表 5-3-4 行動計畫 3.2 花蓮縣列管簡易自來水供水系統位置彙整表

編號	鄉鎮別	村里別	列管簡易自來水系統名稱	部落名稱
1	秀林鄉	和平村	和平村 1 鄰(巴達岡部落)簡易自來水供水系統	巴達岡部落
2	秀林鄉	和平村	和平村 15、16 鄰(和仁部落)簡易自來水供水系統	和仁部落
3	秀林鄉	富世村	富世村 16、18 鄰(洛韶、西寶部落)簡易自來水供水系統	洛韶、西寶部落

花蓮縣第二期(105-108年)綜合發展實施方案

編號	鄉鎮別	村里別	列管簡易自來水系統名稱	部落名稱
4	秀林鄉	富世村	富世村 18 鄰(大禹嶺部落)簡易自來水供水系統	大禹嶺部落
5	秀林鄉	銅門村	銅門村 7~12 鄰(銅門部落)簡易自來水供水系統	銅門部落
6	秀林鄉	文蘭村	文蘭村 1~6 鄰(文蘭部落)簡易自來水供水系統	文蘭部落
7	秀林鄉	文蘭村	文蘭村 8~12 鄰(重光部落)簡易自來水供水系統	重光部落
8	萬榮鄉	西林村	西林村 1~2 鄰(西林部落)簡易自來水供水系統	西林部落
9	萬榮鄉	見晴村	西林村 8~12 鄰(清溪部落)簡易自來水供水系統	清溪部落
10	萬榮鄉	明利村	見晴村 3~7 鄰(見晴部落)簡易自來水供水系統	見晴部落
11	萬榮鄉	明利村	明利村 1~2 鄰(明利部落)簡易自來水供水系統	明利部落
12	萬榮鄉	明利村	明利上部落 6~8 鄰(大加汗部落)簡易自來水供水系統	大加汗部落
13	萬榮鄉	明利村	明利村 3~5 鄰(馬太鞍部落)簡易自來水供水系統	馬太鞍部落
14	萬榮鄉	馬遠村	馬遠村 1~4 鄰(馬遠部落)簡易自來水供水系統	馬遠部落
15	萬榮鄉	馬遠村	馬遠村 6 鄰(東光部落)簡易自來水供水系統	東光部落
16	萬榮鄉	馬遠村	馬遠村 7 鄰(東光部落)簡易自來水供水系統	東光部落
17	萬榮鄉	馬遠村	馬遠村 8 鄰(東光部落)簡易自來水供水系統	東光部落
18	萬榮鄉	馬遠村	馬遠村 9 鄰(東光部落)簡易自來水供水系統	東光部落
19	萬榮鄉	紅葉村	紅葉村 9 鄰(紅葉部落)簡易自來水供水系統	紅葉部落
20	萬榮鄉	紅葉村	紅葉村 10~12 鄰(紅葉部落)簡易自來水供水系統	紅葉部落
21	卓溪鄉	崙山村	崙山村 1~13 鄰(崙山部落)簡易自來水供水系統	崙山部落
22	卓溪鄉	立山村	立山村 1~8 鄰(思窪薩爾部落)簡易自來水供水系統	思窪薩爾部落
23	卓溪鄉	立山村	立山村 14~19 鄰(山里部落)簡易自來水供水系統	山里部落
24	卓溪鄉	太平村	太平村 8~11 鄰(中平部落)簡易自來水供水系統	中平部落
25	卓溪鄉	太平村	太平村 12~14 鄰(中興部落)簡易自來水供水系統	中興部落
26	卓溪鄉	卓溪村	卓溪村 1~14 鄰(卓溪中正部落)簡易自來水供水系統	卓溪中正部落
27	卓溪鄉	卓清村	卓清村 11~20 鄰(卓樂部落)卓樂簡易自來水供水系統	卓樂部落
28	卓溪鄉	卓清村	卓清村 1~8 鄰(清水部落)簡易自來水供水系統	清水部落
29	卓溪鄉	古風村	古風村 12~16 鄰(古風部落)簡易自來水供水系統	古風部落
30	卓溪鄉	古風村	古風村 17~21 鄰(白端部落)簡易自來水供水系統	白端部落
31	卓溪鄉	古風村	古風村 10~11 鄰(秀巒部落)簡易自來水供水系統	秀巒部落
32	卓溪鄉	古風村	古風村 1~9 鄰(崙天部落)簡易自來水供水系統	崙天部落
33	卓溪鄉	古風村	古風村 22~25 鄰(石平部落)簡易自來水供水系統	石平部落
34	壽豐鄉	水璉村	水璉村 21、23 鄰(芳寮部落)簡易自來水供水系統	芳寮部落
35	壽豐鄉	水璉村	水璉村 10~11、15~17 鄰(南坑部落)簡易自來水供水系統	南坑部落
36	壽豐鄉	水璉村	水璉村 14、19、20 鄰(奇固部落)簡易自來水供水系統	奇固部落

編號	鄉鎮別	村里別	列管簡易自來水系統名稱	部落名稱
37	壽豐鄉	水璉村	水璉村 9、13、18 鄰(牛山部落)簡易自來水供水系統	牛山部落
38	壽豐鄉	米棧村	米棧村 1~5 鄰(米棧部落)簡易自來水供水系統	米棧部落
39	壽豐鄉	樹湖村	樹湖村 1~10 鄰(樹湖部落)簡易自來水供水系統	樹湖部落
40	鳳林鎮	山興里	山興里 1 鄰(山興部落)山興簡易自來水供水系統	山興部落
41	光復鄉	大興村	大興村 1~10 鄰(大興部落)簡易自來水供水系統	大興部落
42	光復鄉	西富村	西富村 17 鄰(西富部落)簡易自來水供水系統	西富部落
43	豐濱鄉	磯崎村	磯崎村 8 鄰(芭崎部落)簡易自來水供水系統	芭崎部落
44	豐濱鄉	磯崎村	磯崎村 4~7 鄰(磯崎部落)簡易自來水供水系統	磯崎部落
45	豐濱鄉	磯崎村	磯崎村 2~3 鄰(龜庵部落)簡易自來水供水系統	龜庵部落
46	豐濱鄉	磯崎村	磯崎村 1 鄰(高山部落)簡易自來水供水系統	高山部落
47	豐濱鄉	新社村	新社村 3~5、14 鄰(復興部落)簡易自來水供水系統	復興部落
48	豐濱鄉	豐濱村	豐濱村 14~16 鄰(八里灣部落)簡易自來水供水系統	八里灣部落
49	豐濱鄉	港口村	港口村 4~10 鄰(港口部落)簡易自來水供水系統	港口部落
50	瑞穗鄉	奇美村	奇美村 1~6 鄰(奇美部落)簡易自來水供水系統	奇美部落
51	玉里鎮	長良里	長良里 1 鄰(長良部落)簡易自來水供水系統	長良部落
52	玉里鎮	長良里	長良里 2~12 鄰(長良部落)簡易自來水供水系統	長良部落
53	玉里鎮	樂合里	樂合里 6~8 鄰(樂合部落)簡易自來水供水系統	樂合部落
54	玉里鎮	觀音里	觀音里 1~13、15~24 鄰(觀音部落、高寮部落)簡易自來水供水系統	觀音、高寮部落
55	玉里鎮	觀音里	觀音里 14 鄰(赤柯山部落)簡易自來水供水系統	赤柯山部落
56	玉里鎮	松浦里	松浦里 21~25 鄰(福音部落)簡易自來水供水系統	福音部落
57	玉里鎮	春日里	春日里 14~17(春日部落)簡易自來水供水系統	春日部落
58	玉里鎮	春日里	春日里 7~13 鄰(春日部落)簡易自來水供水系統	春日部落
59	玉里鎮	春日里	春日里 1~6 鄰(春日部落)簡易自來水供水系統	春日部落
60	玉里鎮	德武里	德武里 1~14 鄰(苓雅部落)簡易自來水供水系統	苓雅部落
61	玉里鎮	大禹里	大禹里 3~5 鄰(酸柑部落)簡易自來水供水系統	酸柑部落
62	玉里鎮	樂合里	樂合里 1~5 鄰(安通部落)簡易自來水供水系統	安通部落
63	玉里鎮	東豐里	東豐里 5~7 鄰(鐵份部落)簡易自來水供水系統	鐵份部落
64	富里鄉	吳江村	吳江村 7~12 鄰(吳江部落)簡易自來水供水系統	吳江部落
65	富里鄉	萬寧村 東里村	萬寧村 5 鄰、東里村 30 鄰(基拉歌賽部落)簡易自來水供水系統	基拉歌賽部落
66	富里鄉	新興村	新興村 13~15 鄰(達蘭埠部落)簡易自來水供水系統	達蘭埠部落
67	富里鄉	竹田村	竹田村 8、9 鄰(竹田社區)簡易自來水供水系統	竹田社區
68	富里鄉	竹田村	竹田村 25 鄰(六十石山)簡易自來水供水系統	六十石山
69	富里鄉	豐南村	豐南村 1~20 鄰(豐南部落)簡易自來水供水系統	豐南部落
70	富里鄉	羅山村	羅山村 15~16 鄰(羅山社區)簡易自來水供水系統	羅山社區

花蓮縣第二期(105-108年)綜合發展實施方案

編號	鄉鎮別	村里別	列管簡易自來水系統名稱	部落名稱
71	玉里鎮	東豐里	泰昌里北平社區簡易自來水系統	北平社區

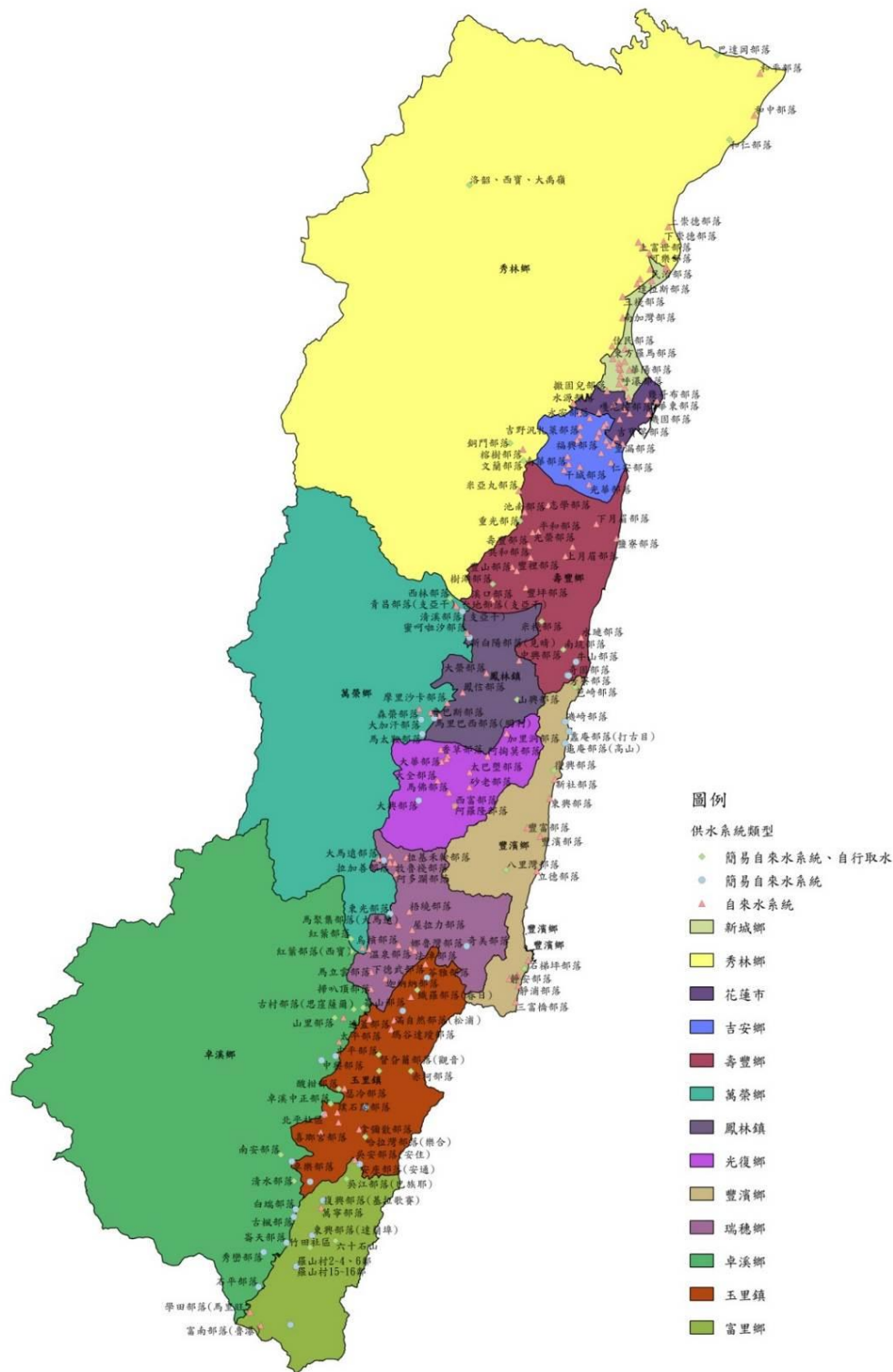


圖 5-3-1 行動計畫 3.2 花蓮縣全境部落分布及供水型態分佈圖

3.工作項目

(1)簡易自來水供水系統輔導管理工作內容

表 5-3-5 行動計畫 3.2 工作項目及執行方法

工作項目	工作內容	執行方法
簡水系統輔導管理作業	檢討更新部落供水系統基本資料（需建立簡水設施數量及坐標數值資料，及可套繪至 GIS 圖層或 Google Earth 圖層等相關圖資）	目前經原民會核定之部落數共計 210 個部落，列管簡易自來水系統共計 71 個簡水系統，工作方式：由本府承辦、鄉公所承辦、簡水系統管委會、委外輔導廠商等相關人員會同針對每一簡水系統逐一踏勘，確認取水口、重要設施位置、管線路徑等，並利用衛星定位設備展繪於 GIS 圖資或 GOOGLE EARTH 底圖。
	輔導簡水系統自主營運管理	預定針對列管 71 個簡水系統協助管委會、鄉公所輔導完成簡水事業相關文件之填寫及備妥。
	提高並維持簡水系統水權用地及重要設施用地取得率	預定針對列管 71 個簡水系統協助管委會、鄉公所辦理水權用地、重要設施用地同意之申辦及取得。
	提高並維持簡水系統水權取得率	預定針對列管 71 個簡水系統協助管委會、鄉公所完成針對已取得水權用地同意之系統，撰擬申請計畫送審，並完成水權狀之取得。
	督促各項衛生及環保檢測	預定針對列管 71 個簡水系統協助辦理原水及清水水質檢測每年各乙次。
	簡水系統改善工程計畫申請及經費概算	預定針對列管 71 個簡水系統，依據本年度巡檢結果，辦理 71 個系統之改善工程計畫(含經費概算)撰擬及申報作業。
	辦理飲用水用水安全或水利署簡水管理業務督導事項或提升自來水供水區用戶接管使用率宣導講習	預定針對列管 71 個簡水系統，以鄉鎮為單位，由本府承辦人員、鄉公所承辦人員、輔導廠商，邀集各公所轄下之管委會，辦理飲用水用水安全或水利署簡水管理業務督導事項或提升自來水供水區用戶接管使用率宣導講習。
	辦理簡水系統財產管理等工作(登記及移撥)	預定針對列管 71 個簡水進行各系統財產調查，完成財產清冊，並協助縣府將簡水系統財產移撥至鄉公所。

工作項目	工作內容	執行方法
辦理水質檢測	輔導簡水管委會辦理水質檢測工作	預定針對列管 71 個簡水系統協助辦理原水及清水水質檢測每年各乙次
辦理定期簡水系統設施管理	督導簡水管委會辦理設施定期巡檢、報修工作	本年度預定針對列管 71 簡水系統辦理 2 次巡檢及督導作業，並依據檢督導成果，輔導管委會定期系統巡檢及辦理報修。
簡水系統改善、修繕、維護工程	辦理各簡易自來水系統之改善、修繕及維護工程	依據簡水系統輔導管理計畫之成果辦理各系統之改善工程作業
水源保護及公共衛生設施工程	辦理各簡易自來水系統之水源保護及公共衛生設施工程	辦理各系統水源保護及公共衛生設施興建工程作業

(2)自行取水部落之普查、供水系統建置及輔導管理工作

境內各部落仍有多處自行取水，本計畫擬針對目前已列管之 210 處部落(扣除列管簡易自來水供水系統)進行全面普查，考量各系統之供水範圍、戶數均較為零星，為有效納入管理範疇，本計畫僅針對供水戶數大於 3 戶之部落進行後續小型供水系統之建置及輔導管理作業，預估辦理之部落數約 36 個。

表 5-3-6 行動計畫 3.2 工作項目及執行方法

工作項目	工作內容	執行方法
自行取水部落普查作業	建立自行取水系統基本資料(需建立簡水設施數量及坐標數值資料，及可套繪至 GIS 圖層或 Google Earth 圖層等相關圖資)	針對列管 210 個部落，除列管簡易自來水系統外，其餘各部落供水型態進行普查，同時針對自行取水部落建立基本資料，針對每一部落逐一踏勘，確認取水地點、引水設施位置、管線路徑、供水戶數、範圍等，並利用衛星定位設備展繪於 GIS 圖資或 GOOGLE EARTH 底圖。
自行取水部落小型供水系統建置	自行取水部落之小型供水系統規劃、設計、施工	針對自行取水部落，分區逐步辦理型小供水系統之規劃、設計、施作(包含淨水設施、消毒設施等)。
水源保護及公共衛生設施工程	辦理各自行取水部落之水源保護及公共衛生設施工程	辦理各系統水源保護及公共衛生設施興建之工程作業
自行取水部落小型供水系統輔導管理作業	小型供水系統水權用地及重要設施用地之申辦	針對已完成之小型供水系統辦理水權、重要設施用地之申辦及取得作業
	小型供水系統水權之申辦	針對已完成之小型供水系統辦理水權申辦及取得作業

工作項目	工作內容	執行方法
	小型供水系統管理委員會之輔導成立及自主營運機制建置	針對已完成之小型供水系統採分區管理方式，輔導成立管理委員會及自主營運機制之建立
	辦理小型供水系統水質檢測工作	針對已完成之小型供水系統進行系統水質檢測，包含取水端及供水端。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：自 105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣政府建設處。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

本計畫之可計效益主要為簡易自來水供水系統及小型供水系統之管理輔導、建置成果，依據各項工作指標內容，相關可計效益如下：

- (1)完成簡易自來水系統及自行取水部落供水基本資料更新，共計 210 處。
- (2)提高簡易自來水系統及自行取水部落供水系統之水權用地、重要設施用地、水權取得率等法定程序之辦理達到 100%
- (3)完成簡易自來水系統及自行取水部落定期水質檢測，共計 1,284 處次，確保民眾用水安全。
- (4)完成飲用水用水安全或水利署簡水管理業務督導事項或提升自來水供水區用戶接管使用率宣導講習，共計 60 場次，提高民眾用水知識。
- (5)完成簡易自來水系統年度設備養護修繕工程，共計 71 處，保障系統供水穩定。
- (6)完成簡易自來水系統年度水源保護及公共衛生設施工程，共計 71 處，保障系統供水衛生安全。
- (7)完成自行取水部落小型供水系統設置工程，共計 36 處次，使 3 戶以上之自行取水部落供水系統建置率達 100%。

(8)完成自行取水部落小型供水系統年度水源保護及公共衛生設施工程，共計 36 處，保障系統供水衛生安全。

2.不可量化效益

維護民眾供水需求及用水安全，政府責無旁貸，未來本計畫工作完成後將可使花蓮縣無自來水供應區民眾擁有穩定、安全之飲用水，其無形效益雖無法量化，然卻相較有形效益更為重大，且影響深遠。

3.3 【幸福宜居城鄉實踐計畫子計畫 4】原住民族生活基礎環境品質提升計畫-3.原住民族土地資源耕莘計畫

「原住民族生活基礎環境品質提升計畫-3.原住民族土地資源耕莘計畫」主要為旗艦計畫 2「幸福宜居城鄉實踐計畫」子計畫 4，內涵為「均發展」。

該行動計畫係配合中央原住民族委員會「104 年度原住民族土地開發與管理經營細部實施計畫－補辦增劃編原住民保留地工作計畫暨增劃編原住民保留地複丈分割工作計畫」、「104 年度原住民族土地開發與管理經營細部實施計畫原住民保留地權利賦予計畫－複丈分割地籍整理計畫」及對應花東地區永續發展策略計畫中 7.5.1「辦理補辦增劃編保留地」、7.5.2「增進土地及自然資源合理利用」及對應等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-7 行動計畫 3.3 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108 年	長期目標值
完成申請增劃編原住民保留地複丈分割作業(+)	筆	0	+1,200	+2,000 以上
完成原住民保留地權利賦予作業(+)	筆	0	+3,200	+4,000 以上

(二)工作指標

- 1.加速補辦增劃編原住民保留地辦理進度。(105-108 年)
- 2.完成補辦增劃編原住民保留地會勘作業。(105-108 年)
- 3.完成補辦增劃編原住民保留地複丈分割作業。(105-108 年)
- 4.完成原住民保留地權利賦予作業。(105-108 年)

(三)計畫內容

1.計畫範圍

花蓮縣、花蓮縣 13 鄉鎮市、花蓮縣境內之各地政事務所及中央在地公產機關。

2.工作項目

- (1)辦理補辦增編原住民保留地申請案受理後之相關工作項目，輔

導原住民取得民國 77 年 2 月 1 日以前使用其祖先遺留且繼續使用迄今之公有土地，以安定原住民在原住民族地區之基本生存權。

- (2)辦理補辦劃編原住民保留地申請案受理後之相關工作項目，將原住民於民國 77 年 2 月 1 日以前使用其祖先遺留且繼續使用迄今之公有土地，劃編為原住民保留地，解決原住民族地區長期以來居住用地不足之課題，保障原住民基本居住權利。
- (3)辦理原住民保留地之複丈分割地籍整理工作，由縣市政府及鄉鎮市區公所調查、辦理，並委託地政事務所辦理原住民保留地土地鑑界複丈分割、登記地籍事宜，解決並釐清原住民保留地土地間之權屬、範圍、界址，消弭原住民保留地土地糾葛及分配不公問題，整理土地地籍權屬，冀望原住民愛惜土地並合理開發及利用原住民保留地。
- (4)原住民保留地係政府為保障原住民生計及推行原住民行政所劃設具有特定目的、用途之土地。為確保原住民之權益及達成原住民保留地之政策目的及合理利用國有土地，期使土地分配在不妨礙國土保安及不違反環境保育原則下，依規定公正、公平分配土地予原住民，故為加速處審理補辦增劃編原住民保留地申請案件及權利賦予工作，爰策定本工作計畫，以早日完成補辦增劃編原住民保留地相關工作，維護原住民族土地權益。
- (5)申請增劃編原住民保留地非全筆使用之土地，補助鄉鎮公所申請複丈分割費用，釐清使用地範圍，加速辦理補辦增劃編原住民保留地作業。
- (6)調查界址不明、非全筆使用及有糾紛之原住民保留地現況，清查整理欲分割之地段、地號及既成道路，加速辦理權利賦予作業。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：自 105 至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣 13 鄉鎮市公所、花蓮縣各地政事務所、國有財產署、行政院農業委員會。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

完成申請增劃編原住民保留地複丈分割非全筆使用土地約 1200 筆，完成權利賦予(所有權、他項權利)土地約 3200 筆，使原住民早日取得土地所有權。

2.不可量化效益

(1)早日使原住民合法取得土地所有權，以安定原住民生計，維護原住民權益，促進原住民社會發展。

(2)增加原住民家庭經濟收入。

(3)期許原住民更愛惜土地資源，合法使用原住民保留地，維護自然生態之平衡。

(4)促進原住民保留地內國有地管理正常化，健全地籍管理，確實掌握原住民保留地管理及原住民保留地開發利用資源潛能。

3.4 【幸福宜居城鄉實踐計畫子計畫 5】原住民族社會福利照護加強計畫-1.建立原住民族社福資源中心計畫

「原住民族社會福利照護加強計畫-1.建立原住民族社福資源中心計畫」主要為旗艦計畫 2「幸福宜居城鄉實踐計畫」子計畫 5，內涵為「均發展」。

該行動計畫係配合中央「原住民族委員會中程施政計畫（102 至 105 年度）」、「原住民族社服照護春泥計畫（103 年度）」及對應花東地區永續發展策略計畫中 7.4.1「強化原住民之生活照護」、7.4.2「提供原住民就業輔導與協助」、7.4.3「培育並建構原住民部落自有之社會服務工作站資源」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-8 行動計畫 3.4 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
服務人次(+)	千人	0	+30	+50 以上
新增工作機會(+)	人	0	+50	+200 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.完成花蓮縣各項福利資源統合(含食物銀行建置)。(105 年)
- 2.建置本縣原住民族社福人力中心(專管中心)。(105-106 年)
- 3.推動本縣各項原住民族社福政策。(106-108 年)
- 4.統籌建構本縣六大族群在地原住民族福利輸送體系。(106-108 年)

5.本縣社會福利需求評估調查研究。(106-108 年)

(三)計畫內容

1.計畫緣起

當原住民族權益保障日益獲得重視之際，社會福利相關業務亦隨之趨於龐雜，再加上許多既有業務分散於中央各部會及地方各局處，使其服務輸送越顯分歧及難以統整，特別是為因應部落之文化與社會結構的特殊性，相關業務該如何分工仍爭論不休（黃源協，2014）。

鑒此，如何去統合及建置相關單位去分配及在創造資源之課題非常重要，本縣公務部門由原住民族委員會核撥人力執行社福人力資源有各鄉鎮市原住民族生活輔導員 14 名、原住民族就業服務專員 14 名、13 鄉鎮原住民族家庭暨婦女服務中心工作人員 46 名、原住民部落老人日間關懷站工作人員約 100 人，由上可知，執行原住民族社福政策人力分散且網絡聯繫不彰，應建置合作平台甚至採集中化管理，統整各單位功能及其資源，以創造更強力之服務。

2.計畫目標

本計畫三大執行目標，第一項擬建置原住民族社福人力資源中心，統籌各執行單位執行情形，並利用督導及常態業務人員監督體制，讓各項福利政策推動能夠確實施行，並透過定期聯繫會報、工作會報、工作報告了解原鄉目前狀況，以研擬出符合原鄉之工作模式，解除長期以來社福普遍主義對原鄉造成之傷害，化解文化落差造成之衝突，第二項透過社服資源中心集中管理及合作平台機制建立「食物銀行」緊急之服務，其資源為民間企業或公部門捐贈之物資，並由專人管理分類存放，再由社服資源中心專管人員評估發放給立即需要之族人，以達到資源有效利用及立即性服務之目標。第三項擬透過需求評估調查研究，可有效界定服務目標與主體，同時作為福利服務、社會計畫與資源分配的基礎（陳宇嘉，1998）。因此，進行原住民族社會福利需求評估調查之目的，主要是以找尋、探討及評估花蓮縣境內原住民族之福利需求（welfare need）為主軸，以提供春泥計畫 105 年~110 年計畫修正及實施方向，另針對推動東發基金-春泥計畫各項工作推展提出協助，利用地緣關係，使各項政策資訊讓原鄉族人了解，進而獲得各方支持，以達成資源分配正義及文化社福工作之理想。

3.工作項目

(1)建置原住民族社福資源中心。

統整本縣原住民社福人力資源(生輔員、就服員、家婦中心、老人日間關懷站)，制定工作方法、設定工作指標、召開各項工作會議及課程(文化課程)以培力社福工作人員，另建構監督機制，定期輔導、查核各單位執行狀況。

(2)建構資源統合平台及食物銀行

建構資源統合平台，安排專管人員點收、統整相關資源，並依各地區需求及特性公平分配資源，並成立食物銀行，接受民間單位或公部門捐贈物資，藉由專業人員管理、統整，緊急協助立即需要服務之族人。

(3)社福督導、監督機制建構

利用召開本縣社福人員各項工作會議、研討會建議及在地工作人員提出實務經驗，試圖建置各區域特色之原住民族福利輸送體系。

(4)部落特色宣導、講座推動

協助推動各項社福政策，並利用原住民族觀點及方法施行，避免文化落差之不適應導致政策失敗，透過統合策略使政策有效施行原鄉地區。

(5)建構在地特色福利工作模式

(6)各項福利政策推動及再建構

東發基金-春泥計畫各項工作推展，利用既有社福組織及單位及其工作方法推動春泥計畫工作，並召開各區域說明會，讓原鄉族人了解政策理想及目標，避免社會排除及資源分配不均之現象產生，讓春泥計畫龐大資源有效及公平分配。

(7)本縣社會福利需求評估調查研究

本縣社會福利需求評估調查研究階段及撰寫計畫，分別從發掘部落需求及資源盤點、會同中央及地方相關業務部門討論地方需求、現有政策之探討及研究、需求評估方向著手，分別設計五個階段推展。

第一階段：成立發展小組以實際走訪部落策略，初步了解部落的環境、資源及社福之需求。

第二階段：普遍性的了解部落目前提供福利服務項目及未來預計推行項目後，再經由本研究小組參考中央內政部社會司、原住民族委員會及其他各縣市推展的福利服務內容提供現況之比較，找尋花蓮縣內社福之需求，綜合上述各工作意見，研擬出每年度春泥計畫需求。

第三階段：針對各項工作項目的受服務者的需求評估，擬召集專家學者、部落組織的地方領袖協助撰寫及分項討論收集其需求，並進一步以德爾菲法找到先後施行優先項目及計畫內容書面化。

第四階段：邀請社福領域學者進行四次審查會議，針對撰寫計畫提供建議並修正，以建構出可行並符合在地化之社會福利體系。

第五階段：完成計畫各計畫撰寫或修正工作，並確實推展，以期完成細部計畫各項工作。

4.實施地點：花蓮縣

(四)計畫期程與主辦單位

- 1.計畫期程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣政府社會處、花蓮縣衛生局、花蓮縣 13 鄉鎮市公所、家服中心、老人文化健康照護站、就業服務員。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

- (1)建構 1 座原住民族社福人力中心。
- (2)建構一資源統合平台。
- (3)增加 40 個就業機會。

2.不可量化效益

- (1)原住民族社福資源中心成立後使政策有效實施原鄉地區，解決一直以來福利服務多馬頭執行之窘境、福利資源分散無有效分配之問題。
- (2)投入資源建構本縣在地原住民族福利輸送體系，以多元角度及文化觀點服務原鄉族人，解決文化落差之衝突及長期以來的社會邊緣化，本縣 13 鄉鎮市成立具有在地特色之服務輸送網絡。
- (3)透過資源平台中心(食物銀行)專業管理及有效分配，原鄉族人資源分配不均問題獲得解決，亟需幫助族人得到暫時紓解。
- (4)原住民社福政策推展部份，因建置完善在地社福網絡及人員配置，使社福政策有效挹注原鄉地區，並以在地工作模式解決文化差異衝突及資源利益爭奪現象。
- (5)重新建構原住民族文化互助精神，形成具有特殊性(多元)之社福工作模式。
- (6)了解花蓮縣內原住民族部落環境、資源及社福之需求並彙整中央、地方及部落對於提供部落社會福利服務需求之策略，藉由

探討及比較相關政策執行現況，規劃在地化福利服務輸送之可行性，並利用專業方法評估工作執行與受服務者之需求，尋求政策施行之優先次序，以建構出符合在地之服務模式。

3.5 【幸福宜居城鄉實踐計畫子計畫 6】原住民族社會福利照護加強計畫-2.建構原住民族部落保護網計畫

「原住民族社會福利照護加強計畫-2.建構原住民族部落保護網計畫」主要為旗艦計畫 2「幸福宜居城鄉實踐計畫」子計畫 6，內涵為「均發展」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.2.1「研議推動原住民族學校」、7.2.2「研議推動原住民教育資源中心」、7.3.3「保護各原住民族傳統智慧創作與鼓勵集體經營運用」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-9 行動計畫 3.5 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
種子人員培訓(+)	千人	0	+6	+10 以上
關懷小站開設(+)	站	0	維持	維持
關懷小站諮詢人次(+)	萬人	0	+8	+15 以上
宣導課程參與人員(+)	千人	0	+24	+50 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.建置原住民族部落安全保護網。(105-108 年)
- 2.設置重點部落(社區)關懷小站。(105-108 年)
- 3.原住民族健康促進宣導。(105-108 年)
4. 設計族語福利資訊宣導文宣品。(105-108 年)

(三)計畫內容

1.計畫緣起

本縣原住民占全國人口的 17.3%為全國之冠，花蓮縣內原住民占人口總數的 27.1%，將近有 10 萬人，僅次於台東縣。在服務過程中，可以發現原住民族群的文化深深影響著族人對於各項福利議題的態度與處理方式。

2.計畫目標

為能更貼近原住民的文化與生活以建置符合在地服務福利輸送體系，有必要增進部落服務的社工人員或部落族人對於各項福利議題的輔導知能，以提升原住民族群對於福利議題的正確認知，是以，擬建置本縣 80 個部落關懷小站諮詢窗口，透過資源挹注及培訓人員進駐，建構出符合在地化之工作處遇模式，以妥適之服務及預防未來不確定之機制，期待能讓本縣原住民族人有個安全、免於恐懼的生活環境。

因本縣分布廣闊、資源分配不均等獨特特性，必須以定期及常態性方式辦理福利宣導活動的方式，來面對長期縣境、鄉鎮市、社區的福利資訊及資源分配不均之問題，以有效平衡區域間發展，加速解決偏遠、原住民地區長期以來福利資訊之匱乏問題，持續改善山地、平地鄉之之品質，以達成福利資訊及觀念深耕原鄉之目標。

3.工作項目

(1)每年度辦理 50 場次部落安全防護網種子人員培訓。

部落安全防護網種子人員培訓分別在北、中、南、海線地區辦理，每年度辦理 50 場次，每梯預計 30 人，預計 1500 人參與，課程 6 小時，全程參加者頒發部落安全防護網種子培訓結業課程證書，其結訓後轉至各重點部落關懷小站提供諮詢服務。

(2)本縣 80 個部落(社區)設置關懷小站服務窗口建立服務機制

(3)本縣六大族群福利宣導族語文宣品設計及發放

召集本縣六大族群族語老師及社福專家針對原住民族重大福利議題及政策設計族語宣導文宣，設計完成後發放給本縣各社福機構、公部門、關懷小站、部落(社區)。

(4)全縣北區、縱谷中區、縱谷南區、海線中區、海線南區等五個區域每年度實施健康促進宣導計畫五大場次 100 場次。

結合各公部門、福利機構、部落社區、活動中心、文化健康站、家服中心、婦女幹部及部落事務組長，推廣執行『福利議題倡導』活動及方案，計五大區域 100 場次。

(四)計畫時程與主辦單位

1.計畫時程：105 年至 108 年。

2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。

3.主辦機關：花蓮縣政府原民行政處。

4.協辦機關：花蓮縣政府社會處、花蓮縣衛生局、花蓮縣 13 鄉鎮市公所、家服中心、老人文化健康照護站、就業服務員。

5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

(1)每年部落安全防護網種子人員培訓出 1500 名族人，並將福利資訊帶回部落(社區)，並於關懷小站提供諮詢服務。

(2)預計 80 個部落(社區)設置關懷小站，透過部落安全防護網種子培訓人員進駐，提供族人福利諮詢服務，並建構福利資訊輸送網，解決長期以來福利資訊不均之問題。

(3)每年製作族語宣導文宣 2 萬份，並發送給各部落(社區)或團體，解決文化落差之窘境，加深各部落(社區)對福利資訊的了解。

(4)本縣五大區域每年辦理健康促進宣導 100 場次，每場次 60 人參加，每場 2 小時預計每年 6000 名族人參加，透過本宣導活動增加對於福利資訊認識，並將福利議題深植原鄉地區。

2.不可量化效益

(1)提升原住民族部落福祉。

(2)建置符合在地服務福輸送體系。

(3)增進部落服務社工人員或部落族人對於各項福利議題的輔導知能。

(4)提升原住民族群對於福利議題的正確認知。

(5)建構符合在地化之工作待遇模式。

(6)給予原住民族安全建康之生活環境。

3.6 【幸福宜居城鄉實踐計畫子計畫 7】原住民族社會福利照護加強計畫-3.原住民族部落(社區)長者賽普計畫

「原住民族社會福利照護加強計畫-3.原住民族部落(社區)長者賽普計畫」主要為旗艦計畫 2「幸福宜居城鄉實踐計畫」子計畫 7，內涵為「均發展」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.4.1 「強化原住民之生活照護」、7.4.3 「培育並建構原住民族部落自有之社會服務工作站資源」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-10 行動計畫 3.6 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108	長期目標值
新設置照護站(+)	站	0	+20	+0
照護站服務員(+)	人	0	+60	+0
照護人才培訓(+)	人	0	+120	+200 以上
部落長者服務人次(+)	百人	0	+8	+10 以上
文化典藏(+)	部落	0	+40	+100 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

1.建構原住民族老人部落(社區)照顧服務體系。(105-108 年)

2.培訓原住民族老人部落(社區)照顧服務人力(服務員及志工)。(105-106 年)

3.增設原住民部落(社區)長者照護站。(105-106 年)

4.部落(社區)長輩培力、再創生活價值、文化典藏。(105-108 年)

(三)計畫內容

1.計畫緣起

「塞普」(saibu)一詞源於本縣原住民族六大族群之一，布農族語「照顧」一詞，希望透過本計畫能建構屬於在地之社會福利服務體系，並與主流福利體系有所區隔，冀以文化背景及傳統價值觀為基礎，以創造出完善之原住民族福利輸送體系。

因社會變遷，全球人口結構老化，各國紛紛提出因應社會老化的政策與措施，世界衛生組織於 2002 年提出活躍老化的概念讓老年人有健康的老年生活。關於「活躍」一詞，指能夠持續性的參與社會、經濟、文化、靈性及公民事務，而不僅是指身體活動能力或勞動力的參與，退休及失能的老人仍能夠保持活躍對他們的家人、同事、社區及國家有所貢獻，活躍老化旨在讓所有人在其老化後得以延長健康的餘年及高品質的生活(WHO,2002)。活躍老化不僅是讓老年人有健康的晚年生活，更是提出了老年生活的具體目標。

依據內政統計通報資料顯示，原住民人口之老化指數從 94 年 23.45%逐年上升為 28.95%，由此可見，原住民族人因人口老化所衍生之各種照顧議題，亦需要投注相應資源來因應未來之需求。原住民族委員會（以下簡稱原民會）推展原住民部落老人日間關懷站（以下簡稱關懷站），保障原住民老人可藉關懷站獲得適切的服務及照顧，並且鼓勵原住民老人參與部落休閒活動，以增進原住民老人社會參與，減少其孤獨感（原住民族委員會，2009；行政院研究發展考核委員會，2008）。據點的設置以社區營造及社區自主參與的基本精神，達到普遍的照顧系統及福利社區化的目的(尤寶瑩，2011)。關懷站的設立，藉由部落的照顧讓原住民老人社會參與減少其孤獨感。

花蓮縣政府配合推展原民會頒布之「推展原住民部落老人日間關懷站實施計畫」，協助辦理部落文化照護站之建置，目前已在花蓮縣境內設置 20 站，針對地處偏遠之部落、福利資源缺乏及不易取得照顧服務之部落，提供老人一級預防、健康關懷、主動性、在地性且持續性之照顧服務，在原住民族人同樣面臨老人化社會之衝擊，為能協助原住民族人面對人口老化所衍生之社福相關議題，政府不分中央及地方皆提出相應之政策，期能提供最適切的協助及服務，但仍有部分議題尚待關注，以花蓮縣境目前的現況，雖有 20 處老人日間關懷站於在地服務，但在經費及資源有限下，相關服務效能受到限縮，受到相關因素影響，導致老人服務推展還有許多進步之空間，另本縣部落眾多，且人口外流嚴重，部落只剩小孩與老人，如何建構完善福利體系是重要課題，適逢「花東地區永續發展策略計畫」推動，對於花蓮縣境內推展部落發展及加強原住民之照顧與協助策略，針對原住民族社會福利需求，擬定「原住民族部落(社區)長者賽普計畫」，提供縣內有意願提供部落老人照顧服務之社

會團體或法人組織，申請執行部落(社區)照護系統之建置。

依上，原住民族老人部落(社區)、土地連結性強之獨特性是非常重要的，本計畫透過建立社區福利服務網絡「社區照護」專業模式，企圖幫助部落(社區)長者留在熟悉的環境獲得照顧，讓生活功能再度活化，發揮由生命經驗所累計的智慧、才能，傳承貢獻其生命價值而再度受用，並且透過下列功能建置補強家庭的功能，1.為改善長者的生活品質老人部落(社區)照顧服務以居家照顧 2.日間培力、生活價值再造 3.送餐服務 4.基本需求照顧、轉介、通報系統等功能建立，以發揮在地老化並在活化之精神。

2.計畫範圍

花蓮縣

3.工作項目

藉由同心圓的規劃方針，避免多頭指導、輔導的情況，還能夠有效的結合資訊、資源的統整，使得設置部落(社區)能夠透過統一的方針去執行各自結合在地情形的處理辦法，以此消彌各個部落的發展進程的不同、資源特色的差異、族群文化的落差等，鑒此本計畫希望能夠在各種執行層面上，達到部落在地化的執行效果。

(1)建構原住民族老人部落(社區)照顧服務體系。

建構符合原住民族地區在地性照護模式，透過高齡照顧系統資源配置調查及原住民族傳統知識服務設計：為使資源不重疊原則，必須盤點地方居民的資源，並設計原住民族語言、文化、習俗之特殊性服務模式以利資源及服務的提供到位性。

(2)培訓原住民族老人部落(社區)照顧服務人力(服務員及志工)。

培力專業的部落長者照護在地人才：其課程不僅僅在於照護關懷專業面向，還能透過其在地知識提升對於部落文化的保存以及傳承之認同，並自主調查部落歷史文化及傳統知識。

(3)增設原住民部落(社區)長者照護站。

對應花蓮處在偏鄉地區，大部分共同遇上的人口老化及外流問題，對於高齡者的照顧以及教育之外，還希望透過成功的老化使之活化，再創高齡者的生產力(傳統技藝及產業轉型)：長輩的老化問題是無法停止的，疾病也是無法醫好的，但是，可以再創生活價值的。透過照護站設置協助長輩自助、人助、互助的方式形成自主型團體。透過各種不同的形式讓長輩再度展現功能。例：辦理母語教唱、健康操、阿公阿媽來講古、傳統技藝傳承、長者人物誌...等。其目的還是在於透過照護站設立改善長輩的身、心、靈狀態，並促進自己面對問題及解決的能力。

(4)部落(社區)長輩培力、再創生活價值、文化典藏。

本項目標為計畫最終願景，冀透過新建置原住民部落(社區)

照護站，建立屬於在地化之福利體系，透過機構建立服務體系以達成前兩項目標老人活化提供傳統產業轉型及在地人才培力暨在地就業之願景。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣政府社會處、花蓮縣衛生局、花蓮縣 13 鄉鎮市公所、家扶中心、老人文化健康照護站、就業服務員。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

- (1)建置本縣 20 處原住民族部落(社區)照護站並發展在地特色照護系統。
- (2)每年服務 800 人次以上之長者
- (3)每年培訓出 120 名族人長者照護人才，將所學應用在原住民族部落(社區)照護站。
- (4) 20 個部落傳統知識建構、文化典藏及部落人物誌資料建構，並成為政府予部落無價資產。

2.不可量化效益

- (1)部落長者產能再建構，利用部落長者傳統知識及技藝，創造出特色文創商品，進而與部落產業結合，創造部落龐大商機。

3.7 【幸福宜居城鄉實踐計畫子計畫 8】原住民族社會福利照護加強計畫-4.原住民族社會服務人員原鄉深耕計畫

「原住民族社會福利照護加強計畫-4.原住民族社會服務人員原鄉深耕計畫」主要為旗艦計畫 2「幸福宜居城鄉實踐計畫」子計畫 8，內涵為「重質量」。

該行動計畫係配合中央「原住民族經濟產業發展計畫(103 至 105 年度)」及對應花東地區永續發展策略計畫中 7.2.1「研議推動原住民族學校」、7.2.2「研議推動原住民教育資源中心」、7.3.3「保護各原住民族傳統智慧創作與鼓勵集體經營運用」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-11 行動計畫 3.7 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
多元社工培訓(+)	人	0	+160	+200 以上
部落(社區)社服人員(+)	人	0	+480	+600 以上
部落(社區)志工訓練(+)	千	0	+12	+20 以上
取得社工師證照(+)	人	0	+40	+60 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.社會服務人員文化、語言及專業訓練課程。(105-108 年)
- 2.在地人力在地服務之客製化培訓課程。(105-108 年)
- 3.輔導原住民族籍考取社工證照機制。(105-108 年)
- 4.建立部落社會服務志工體系及制度。(105-108 年)

(三)計畫內容

本計畫針對目前於部落社會工作人員辦理以實務議題為主軸之原住民族社會工作及文化語言相關課程。實務議題方面分別為：原住民族語研析、多元文化討論、原住民族社會工作、老人照顧(保護)、兒童保護、婦女、家庭、身心障礙，課程內容分別為：發掘議題、基礎族語、原鄉老人保護社會工作等。課堂中安排於不同族群之部落或其他單位或機構辦理，以增加部落社會工作者多元觀點能力面對部落議題，以區別主流社會工作處遇方式，創造在地特色工作模式。

面對服務在地化課題，開設部落有教室課程於服務部落辦理認識部落之課程，邀請當地領袖人物或具原住民社會工作專長者擔任主講，原住民族工作人員認識服務對象歷史背景及當地環境，也可建立工作人員與部落之關係。課程設計包含：部落介紹(地理環境)及族群介紹(人文歷史)，服務議題設定包含：老人、兒童、婦女社會福利服務工作等議題。課程於不同族群之部落或其他單位或機構辦理。

面對社會工作「證照化」是社會工作的趨勢，在原鄉地區服務之社會工作者，也需朝向此一方向邁進，然而，諸多具原住民身分社會工作者因缺乏課程的輔導及資訊的倡導，造成之原鄉缺乏社服人員具有社工師證照之情形，照對部落社福組織與社工之長遠發展影響甚鉅，間接使得長久耕耘部落社福工作者，僅能以方案編制行政人員聘僱，在地社會工作人力之發展困境日益嚴重，以部落為主體的理念實難落實。

另為建構及扶植花蓮縣地區原住民族部落志工團體，培養其助人領域的助人專業素質，藉由專業課程研習討論及實地參訪交流，將所學專業知能有效地用在運用在其服務區域內，並充分運用社會資源於社區工作的服務及活動辦理上，以健全助人團體的運作及績效管理的能力，進而提升志工組織運作績效，強化社區服務的品質。

1.工作項目

- (1)開設社工專業(多元社工)及文化(語言)訓練課程。
- (2)建立在地化課程增加社工服務人員與部落連結性。
- (3)特色性實務課程(部落有教室)建構。
- (4)社工證照輔導機制建立。
- (5)培訓及設計部落服務志工體系及制度。

2.實施地點：花蓮縣

3.實施方法

- (1)優質的專業人力是服務品質的基礎，為建立在地特色之社工福利輸送服務，在人員培訓及課程安排必須有別於主流社會工作課程之安排，鑒此課程內容著重安排族語研析課程、多元文化課程及原住民族社會工作課程，以加強參訓人員文化敏感度及文化深植、內化工作，以解決長期以來文化落差造成之傷害及建構原住民族社會工作體系，相關課程如下表所示：

表 5-3-12 行動計畫 3.7 人才培訓相關課程彙整表

課程	時數	講師
老人社會工作	6	該領域專家學者或實務工作者
身心障礙社會工作	6	
兒少社會工作	6	該領域專家學者或實務工作者
婦女社會工作	6	
原住民族社會工作	12	該領域專家學者或實務工作者
族語研析	12	該領域專家學者或實務工作者
多元文化社會工作	12	該領域專家學者或實務工作者

備註：一季上課三次，每次上課 5 小時(上午 10：00~17：00)

(2)重新建立部落社服人員與部落(社區)之連結，利用部落社服人員重新認識部落(社區)方式，讓社福人員重新思考社福與部落(社區)之關係，進而反思及重塑自身專業，使自身體認扮演原住民族福利輸送重要角色界定。

(3)有關特色性實務課程是安排部落社服人員於部落(社區)學習，讓部落社服人員能夠透過耆老及課程安排了解傳統文化內涵與社工專業之關係，進而嘗試兩者之間之關連並重塑特色服務，讓部落社服人員能以不同角度了解部落(社區)，以更多元之角度服務部落(社區)，相關課程如下表所示：

表 5-3-13 行動計畫 3.7 特色性實務課程內容彙整表

課程	時數	講師
族群傳統文化介紹	12	該領域專家學者或實務工作者
部落歷史介紹	12	該領域專家學者或實務工作者
社區永續發展之觀點	12	該領域專家學者或實務工作者
文化與觀光之探討	6	該領域專家學者或實務工作者
傳統與創新	6	該領域專家學者或實務工作者

備註：一季上課三次，每次上課 4 小時(上午 10：00~16：00)，每班上課一季，一年開四班，每班 30 人

(4)透過輔導考試機制帶入原住民社會工作方式，使未來持照原住民籍社工人員具備專業證照，依下列方式進行：

A.成立考照讀書會:透過讀書會機制，讓有心預備證照考試者，能持續學習。方式：每週進行 2 次、1 次 2 小時，進行 5 個月，共 20 周 40 次。(以 1 場 30 人預估)

B.辦理考前復習班:聘請專家名師於考試前進行重點複習與考題解析。方式：考前兩個月，每週 1 天(6 時)，共 8 周 48 小時。(以 1 場 30 人預估)。

(5)部落(社區)志工團體的存在對於社福政策推動有很大的影響，因為志工具具有在地性及可近性之優勢，可以提供福利服務者許多協助(例如：個案發掘、宣導活動召集族人)，爰此志工團體培訓及扶植是一項重要課題，本計畫希望利用舉辦專業課程研習會，每堂課預計三個小時，分為認識原住民族歷史、社會之相關課程及助人之相關課程為兩個層面，預計在每年度至少完成 50 場次，每場次 60 名族人參與，每年度使花蓮縣共五十個部落、3000 名族人參與，盡可能進入到每一個部落舉辦研習課程，貼近在地助人環境，以下為課程內容如下表所示：

表 5-3-14 行動計畫 3.7 部落(社區)志工團體相關課程內容彙整表

課程	內容
社區工作課程	1.社區工作 2.人力資源運用與管理 3.社會資源運用評估 4.永續經營及發展
原住民族歷史、社會課程	1.認識原住民社會 2.原住民歷史與社會 3.原住民議題研究 4.台灣原住民法律問題研究

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原民行政處
- 4.協辦機關：花蓮縣政府社會處、花蓮縣衛生局、花蓮縣 13 鄉鎮市公所、家扶中心、老人文化健康照護站、就業服務員。
- 5.執行方式：政府自辦

(五)預期效益

- 1.可量化效益
 - (1)提升社會工作人員原住民族文化敏感度、語言熟悉度及多元文化社會工作之專業能力，每年度訓練 40 名實務工作者具有多元文化社會工作之能力。
 - (2)開設實務特色課程-部落有教室，讓部落社服人員重新認識部落及界定自身定位，讓福利服務更多元及在地性，預計每年度開設 4 班，每班 30 名，共參訪 50 個部落，讓 120 名參訓人員、500 名部落(社區)族人瞭解原住民族社會工作重要性及特殊性。
 - (3)提供社工師證照輔考服務，預計每年每班錄取 10 人，提高原住民族及社會工作專業考照率及考取機會。
 - (4)藉由志工培訓課程讓部落(社區)了解社區營造及永續發展之概念，並能夠促進各部落發展自身志工團體服務部落(社區)，每年至 50 個部落辦理活動，每場次約有 60 名族人參加，預計每年度 3000 名族人能夠了解原住民部落(社區)志工隊成立及社區營造之重要性。

2.不可量化效益

(1)提升原住民技能之專業性及保障。

(2)保存傳承原住民多元文化。

3.8 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 6】原住民族社會福利照護加強計畫-5.原住民公共事業培力及部落營造行動計畫

「原住民族社會福利照護加強計畫-5.原住民公共事業培力及部落營造行動計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 6，內涵為「重質量」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.1「推展南島文化品牌之體驗經濟」、7.1.2「形塑原住民文化特色商圈」、7.3.1「鼓勵原住民參與公共服務」、7.3.2「研議建立以原住民部落為單元的公共財制度」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-15 行動計畫 3.8 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	人次	1,043	+1	+4 以上
新增工作機會(+)	人	0	+30	+150 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.籌組 2 個部落基層組織(光復鄉及豐濱鄉)並參與公共事業(短期)。(104 年)
- 2.培訓駐館人員(計 20 名)及以中部阿美族傳統文化知識為主之在地型態職業(計 5 種)，以培養自主經營能力(中期)。(105-106 年)
- 3.創造光復鄉及豐濱鄉主題文創氛圍，預備青年返鄉先期工作(中長期)。(106-108 年)
- 4.部落生態圈建立與自治實體(長期)。(108 年以後)

(三)計畫內容

1.計畫緣起

探討原鄉部落發展緩慢的成因發現，欲解決原鄉部落發展必須跨界、跨領域及跨議題的根本做起，從配合興設花蓮縣綜合發展實施方案之行動計畫中「原住民族傳統藝術豐羽計畫」、「花蓮縣原住民族表演藝術產業及展演設施發展暨山海劇場計畫」及「花蓮縣光復鄉太巴塢文化聚會所興建工程」等 3 項地方基礎建設為切入點，以當地族人為主要成員，並加以培訓後駐館就業，並陸續展開以社

會企業為運作核心，改善關於弱勢群體、環境保護、阿美族傳統文化、農業經營等社會問題，進而達成族群自治之具體行動。

「原住民族傳統藝術豐羽計畫」將刻劃自 1624 年荷蘭統治以來，由馬太鞍及太巴塌部落族人共同演繹出的精彩部落文史，並經由集體合作，發揮精湛木、石雕技藝，採時間序列或其他可完整呈現方式建構屬於南島語系系統定位及中部阿美族精湛傳統文史記憶藝術典範，重要項目如下：

- (1)南島語族定位。
- (2)中部阿美族神話傳說起源。
- (3)文物復刻及祖靈柱迎回。
- (4)馬太鞍年齡階級。
- (5)馬太鞍及太巴塌長期共存共榮價值。
- (6)與縣內其他五族接觸史。

2.計畫目標

社會企業結合公民互惠與市場效率的原則，發展出一種新的組織模式，除了讓當地人接受相關課程強化基礎能力外，也因而吸引來自傳統助人專業領域培育出的各種不同學科人才、資源、共同參與社會改革；由於不同領域、不同想法的匯流、社會創新、社會創業家精神也變得更為普及。在部落營造的基礎觀念中，存在來自於管理學、社會學兩個不同軸線的專業知識，一方面是企業強調社會責任或是應用管理法則來創設社會企業；另一方面則希望透過社會福利領域在政府補助、捐贈之外能在市場上找到自主財源的運作方式。

透過觀念重塑課程引導，累積族人對於『運用創新商業力量改善社會問題』的實力，讓政府機關與部落族人能從接近對等的對話品質中進行『認同部落』、參與部落事務及建立主體性觀點等項目，同時經由落會議的最高授權下，賦予部落族人嶄新任務及角色，建立責任分工，由專長入手，強化部落早期所重視之『環境與人文間之互敬、互信及互助』觀念，具體實現部落環境美學之藝文巡查機制及培力優質人才。

3.規劃概念

- (1)以「花蓮縣綜合發展實施計畫-原住民族傳統藝術豐羽計畫」為主，打造馬太鞍溼地環境及阿美族人野菜知識系統常設主題空間配置、情境規劃、多媒體設備互動裝置及其他單元主題企劃策展。
- (2)依據『原住民族基本法』及『原住民族教育法』條文精神籌組領導型組織、學習型組織、推廣型組織及創業型組織等 4 種模

式，採取召開會議、內外訓課程並參與「花蓮縣綜合發展實施計畫-原住民族傳統藝術豐羽計畫」、「花蓮縣原住民族表演藝術產業及展演設施發展暨山海劇場計畫」及「花蓮縣光復鄉太巴塈文化聚會所興建工程」等硬體公共事業之投入及參與，進行賦權培力，協助部落族人從取得基本知識、產業知識等過程中，透過所學參與公共事務經營、回饋進而領導部落。

(3)依據『政府採購法』規定委託以下事項：

- A.中部阿美族傳統文化（文物、歌謠及影音）互動多媒體資料庫及 APP 建置：展示輔助之影音多媒體規劃設計（含互動遊戲與語音導覽設備等）並結合 APP 進行延伸話題與使用推廣效益。
- B.阿美族教材編纂。
- C.馬太鞍溼地環境及野菜知識系統佈展空間規劃及施工。
- D.中部及海岸阿美族傳統文物收集機制建立。
- E.創意產業輔導機制建立。

(4)「花蓮縣綜合發展實施計畫-原住民族傳統藝術豐羽計畫」常設展區及特展區規劃：

- A.常設展：建置馬太鞍溼地環境及野菜知識系統主題空間配置、情境規劃與多媒體設備互動裝置。
- B.特展區：中部阿美族傳統文物及馬太鞍、太巴塈等二大部落生活主題展區空間規劃（含家屋、服飾、祭儀、價值觀等）、設計（含入口意象、天花板、主題情境、牆面、空間動線、平面視覺設計、圖板設計、色彩計畫、展區宣傳主視覺輸出等，及因展示情境營造必要之硬體設備，如展板、展櫃、展品支架、燈光、影音互動多媒體裝置及展區所需展品（櫃）、設備、裝置物品之規劃、購置等）之設計製作。

(5)部落組織介紹：

- A.領導型組織：以各部落耆老、頭目、鄉及縣級民意代表及地方仕紳等人為主要成員，負有主持、參與部落會議、協助製作阿美族文化教材，落實族群經驗及智慧等任務及功能。
- B.學習型組織：以有意願投入學習之部落族人為主（20~55 歲間），分別採內訓及外訓方式。

- a.內訓期間符合生活津貼發給條件，比照發給職業訓練生活津貼（以離職前每月投保薪資 38,000 元計算，再加計 2 名撫養親屬 6 個月，每名期程半年，每年約計發給 20 名符合資格之族人），課程結束後，通過考核者進駐豐羽計畫館舍就業。
 - b.外訓採外送至大專院校各專業科系及南島國家遊學方式進行。
 - C.推廣型組織：對推廣部落藝文有興趣之光復鄉、豐濱鄉等部落族人，以部落為單位，每部落 5 人，共計 75 人。
 - D.創業型組織（培力花東基金 108 年度計畫結束無經費後組織運作）：社會企業實作組，即可運用商業模式來解決部落或環境問題的部落族人等（延續花東基金功能，賡續創造更弱勢族群在地工作機會）。
- (6)藝文推廣組織（非駐館編制）：每人每月 1,500 元，合計 150 人。
- A.本縣光復鄉 15 個部落為發展基層藝文工作組織之據點，計有太巴塢 3 個、砂朥、加理洞(加里洞)、馬佛、阿魯隆(阿囉隆)、大全(拉索艾)、大興(烏卡蓋)、大同(馬太鞍)、大華(馬太鞍)、大馬(馬太鞍)、大平(馬太鞍)、大華(馬太鞍)、阿多莫(阿陶模)等，每部落遴選 5 人，共計 75 人。
 - B.本縣豐濱鄉 15 個部落為發展基層藝文工作組織之據點，計有磯崎、復興、新社、東興、豐濱、豐富、立德、八里灣、石梯坪、大港口、港口、靜安、靜浦、三富橋及高山部落等，每部落遴選 5 人，共計 75 人。
 - C.招募對象：對推展原住民族部落藝文有興趣，並具備以下資格並自願擔任者中遴聘之：
 - a.年齡滿 20 歲，55 歲以下，身心健康之原住民。
 - b.設籍並居住光復鄉且未參加其他義勇或民防組織。
 - c.未曾受有期徒刑或感訓處分之裁判確定者，但因過失犯罪者，不在此限。

D.教育培力：

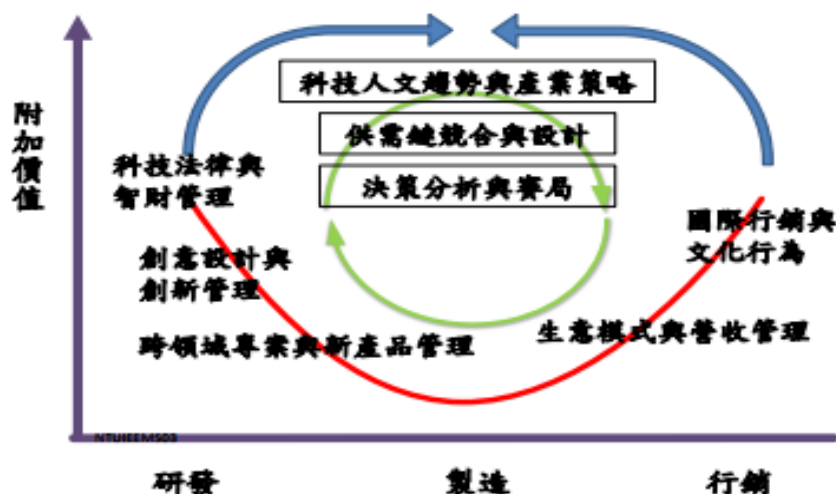


圖 5-3-2 行動計畫 3.8 教育培力示意圖

- a.部落藝文工作組織課程分文化課程（含阿美族語、文化及藝術知識培訓）、複訓、定期會議及出席。
- b.原民處於上開組織課程結束後，依各部落區位及環境特性，分別施以 12 小時之專業訓練。
- c.定期會議及出席由各部落藝文推廣組織自行辦理。
- d.其他訓練由原住民族委員會或本府原住民族行政處視協助推展原住民族藝文發展業務及各項講習、宣導工作需要辦理。

E.主要任務如下：

- a.協助馬太鞍、太巴塢部落繪製舊部落地圖及族系譜繪製。
- b.協助馬太鞍溼地環境模擬階段工作之進行。
- c.協助調查光復鄉轄內野菜知識資料。
- d.協助建立中部阿美族傳統文物收集機制，以調查並蒐集光復鄉轄內各部落與演進有關之文物為主(每年例行須配合文化部委託藝術銀行年度作品購入計畫公開徵件)。
- e.調查實體藝文（包含手工藝及其他各類藝術作品，材質不拘）。
- f.調查中區表演藝術作品訓練作品及訪視訓練進度。
- g.配合『花蓮縣綜合發展實施計畫-原住民族傳統藝術豐羽計畫』、『花蓮縣原住民族表演藝術產業及展演設施發展暨山海劇場計畫』及『花蓮縣光復鄉太巴塢文化聚會所興建工程』等 3 項地方建設室內場館陳列相關工作。

h.其他（與推動原住民族藝文發展有關事項）。

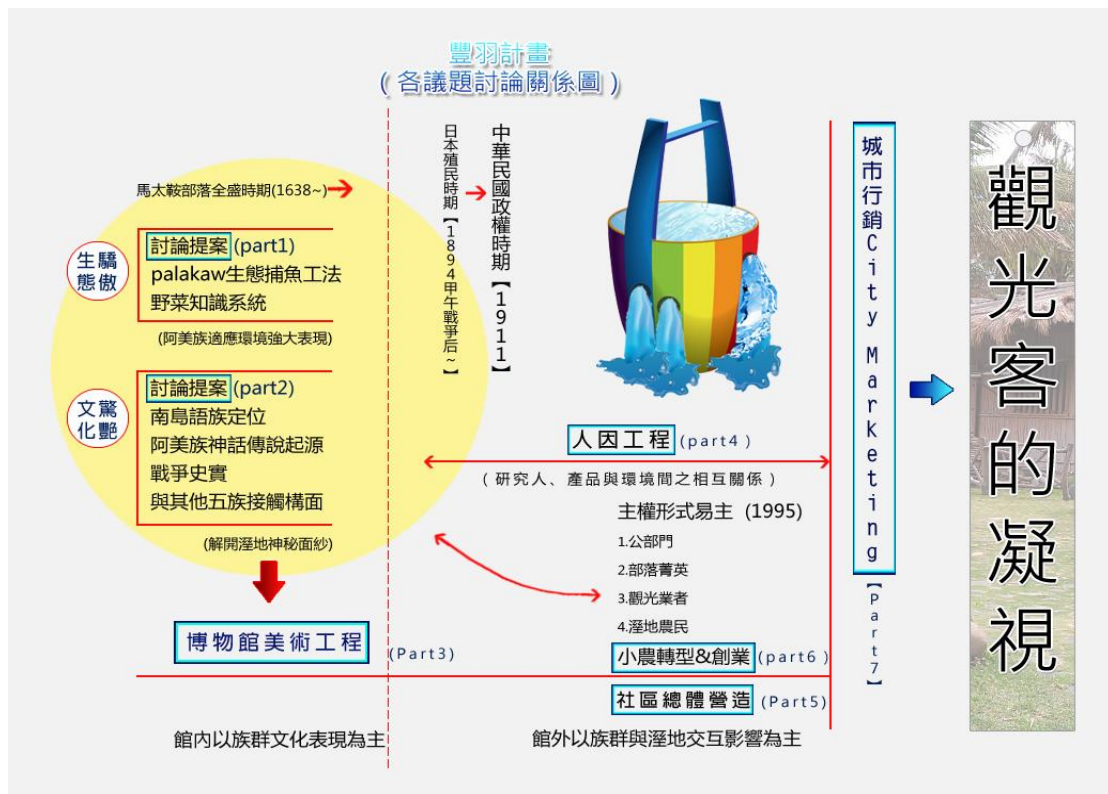


圖 5-3-3 行動計畫 3.8 馬太部落藝文推廣示意圖

(7)辦理說明會、地方意見整合：依據原住民族基本法精神，邀集部落意見領袖、代表人士及相關人員，說明計畫目的、內容、執行方式、資源運用、期程及經費，及部落受益情形及回饋方案等，公開招募各部落工作組織成員。

A.須以領導型組織成員為核心，參與教育及心理學專家發展建構一套適合部落族人的訓練課程，利用影片、討論及實際體驗方式，教導族人利用創新思考融入部落產業鏈，甚至發展個人事業。

B.學習型組織之成員，可參與『原住民族傳統藝術豐羽計畫』『花蓮縣原住民族表演藝術產業及展演設施發展暨山海劇場計畫』及『花蓮縣光復鄉太巴塢文化聚會所興建工程』駐館人員考試，亦可參加外訓（台灣大專院校及海外遊學等課程），非學習型組織成員不得參與上開課程。

(8)成立各部落藝文工作組織：擬訂工作目標及執行策略，並定期召開會議並參與年度工作討論及成果發表，同時訂定評鑑、考核方式。

(9)人員聘用：依據工作組織計畫甄選新進人員，並整合調派原有

人力，新聘人員或受委託單位應簽訂契約，所有人員應備載職務說明書，依內容執行業務，並依統一人事及差勤規定出勤，本府不定期派員查察。

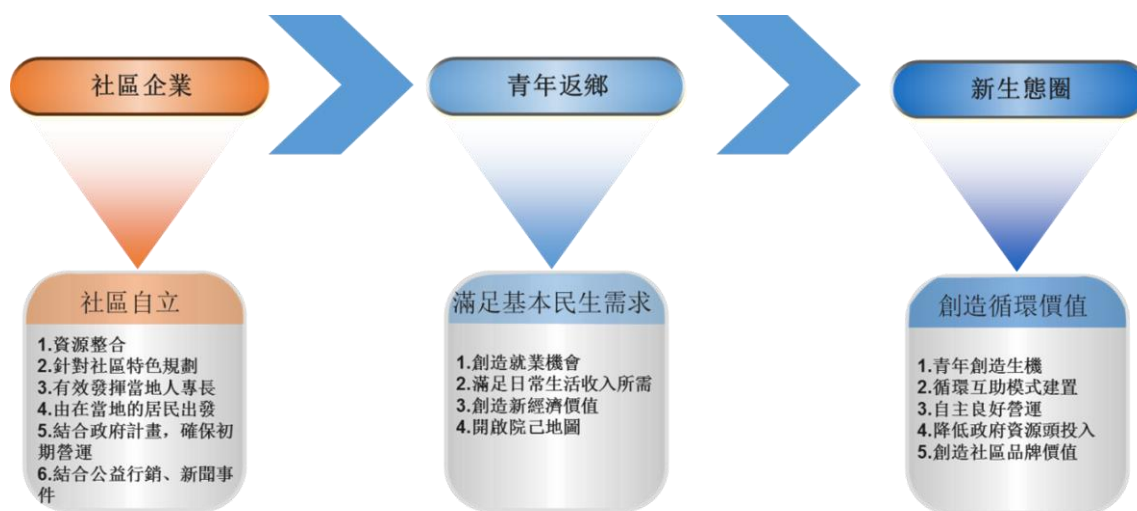


圖 5-3-4 行動計畫 3.8 社會企業概念

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫期程：105-108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會、外交部
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處
- 4.協辦機關：花蓮縣文化局、花蓮縣政府教育處、花蓮縣政府觀光暨公共事務處、光復鄉公所、文化部、交通部觀光局、花蓮縣原住民族部落大學。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

- 1.可量化效益
 - (1)訓練 20 名駐館人員，儲備當地族人自主營運行政及行銷能力。
 - (2)預估釋出 354 個職缺，以活絡部落人力培育力道並創造青年回流之先期環境。
 - (3)確定由本縣光復鄉、豐濱鄉共計 30 個部落，每部落約計 5 人參加，計有 150 名部落族人編隊參與。
 - (4)預估蒐集 1,000 件阿美族文物（含服飾）、馬太部落家族系譜牆 1 座、馬太部落傳統生活遷徙牆 1 座。
 - (5)預估調查光復鄉潛在藝文作品價值逾新台幣 1 億元。

3.9 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 7】原住民族傳統文化技藝躍升計畫-1.原住民族樂舞人才培育計畫

「原住民族傳統文化技藝躍升計畫-1.原住民族樂舞人才培育計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 7，內涵為「重質量」，並襄助旗艦計畫 7「文化藝術及景點串連活化計畫」(子計畫 4)。

該行動計畫係配合中央「原住民族經濟產業發展計畫(103 至 105 年度)」、「原住民族委員會中程施政計畫(102 至 105 年度)」、「原住民族產業深耕及行銷推廣計畫(104 年度)」及對應花東地區永續發展策略計畫中 4.1「擴大觀光與文化之整合加值發展策略」、7.1.2「形塑文化特色商圈」、7.2.1「推動民族學校」、7.2.2「推動教育資源中心」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-16 行動計畫 3.9 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108 年	長期目標
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+5	+50 以上
國內旅遊每人每次消費額(+)	元	1,908	+70	+100 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.2	+1 以上
新增工作機會(+)	人	0	+60	+250 以上

資料來源：交通部觀光局中華民國 102 年國人旅遊狀況調查

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.教育及宣揚原住民族樂舞文化：以原住民樂舞藝術文化為主要課程內容，長期培訓原住民青年學子，建立常態性表演團體，藉參加國內外各類型展演、文化交流、推廣及競賽活動，成為肩負傳承及宣揚原住民族樂舞文化的尖兵。(106-108 年)
- 2.協助學員求學期間經濟生活：培養原住民青年學子正當休閒活動及積極進取的人格，優渥的訓練及表演酬金，協助參訓學員及其家庭經濟生活。(106-108 年)
- 3.充實學員大學申請資格：培養原住民青年學子樂舞專長，給予證書及汲取國內外表演、競賽之經驗，充實其申請相關大學入學資格。(106-108 年)
- 4.培養學員專長及提供就業機會：結合本縣原住民藝術文化團體，媒合就業，本府並將提供各項活動表演機會及固定舞台，使學員得以發揮所長。(106-108 年)
- 5.培養原住民藝術文化行政專才：輔導培養原住民經營、訓練及師資人才，除維持表演團體之管理與運作，並激發源源不絕之創作能量。(106-108 年)

(三)計畫內容

培育基地選址位於花蓮縣轄內大學或高中職校，計畫執行初期經徵選後確定。

1.教育及宣揚原住民族樂舞文化

(1)合作對象及學員

A.公開徵求本縣高中職學校為合作對象，需具有以下條件：

- a.有意願與本府合作。
- b.得招募足額原住民學生接受長期訓練。
- c.設有舞蹈教室及訓練基本設備器材。(得依「花蓮縣公立學校設立原住民舞蹈教室補助作業要點」申請補助)
- d.設有宿舍。

B.徵選該高中職學校學生為學員，資格如下：

- a.身心健全之在學學生，以原住民學生為優先。
- b.本人有意願接受訓練及任務安排，並取得法定代理人同意。

(2)集中密集訓練

A.訓練以暑期訓練為主，暑訓期間2個月，周一至周五每日6小時。密集式訓練，易於培養學員表演的能力及團隊默契，臨場的效果較佳。且暑期訓練，學員專注於訓練，無學業負擔，得在穩定的環境中學習養成。

B.集中訓練，食宿統一，除易於管理，並得以觀察學員的學習能力，人格的發展，掌握學員身心狀況並進行輔導。協助父母注意學員行為，利用暑假期間流連不當場所及學習不良習慣的機會降低很多，對學員家庭有莫大的助益。

(3)分級分班訓練

A.學員訓練以2年為1期，接受初階班訓練及進階班訓練，每班以招收30名學員為原則。第1年成立基礎班；第2年起成立進階班，由第1年基礎班學員進入進階班，另招收基礎班。第2年起學員維持60名(1年級初階班30名，2年級進階班30名)。

B.初階班授以基礎訓練，以招收1年級生學員為原則，第2年學員升為2年級進入進階班授以進階訓練。第3年學員升為3

年級準備升學不授以訓練，但得視其能力及意願協助訓練帶領初級班或進階班學員或接受表演任務安排。

(4)多元訓練課程

- A.課程包含原住民族樂舞文化靜態研習及訓練課程，除肢體開發、舞蹈訓練、聲音訓練、音樂養成、團隊合作等，並包括技術類課程。課程納入原住民族文化背景、內涵等課程，充實學員舞蹈技藝、文化涵養，讓學員學習原住民族傳統舞蹈，並培養其創作原住民族樂舞能力。
- B.得結合學術單位或職訓單位，安排其他專業樂舞訓練、傳授相關知識或觀摩研習，對於學員拓展視野及技藝養成將有助益。
- C.除授與舞蹈技藝外，得配合觀光所需及學員才能，訓練學員主持或解說方面之口才。

2.協助學員求學期間經濟生活

(1)學員應配合事項：

- A.接受本府安排有關原住民族樂舞文化之動態、靜態研習及訓練課程。
- B.配合本府各項國內外展演、文化交流、推廣、競賽或其他以宣揚原住民族樂舞為目的之相關活動。
- C.遵守為維護訓練秩序、安全等訂定之相關規範。

(2)學員享有之權利：

- A.食宿全免。
- B.訓練酬金：依「花蓮縣政府辦理原住民歌舞訓練及表演酬金核發作業要點」規定，核發訓練酬金。以每年最低時薪計算，103 年為 115 元/小時。預估 2 個月最低核發每人 30,360 元。
- C.表演酬金：依上述要點規定核發表演酬金，每人每場 1,000 元。
- D.學員完成初階、進階訓練課程，頒發證書。

3.充實學員大學申請資格

- (1)訓練單位：本計畫有關學員之訓練將委由獲選之高中職校負責，其工作事項如下：

- A.組織訓練管理團隊：包含執行(訓練)總監、行政管理人員、師資及助教等。
 - B.聘任專職師資及客座老師：專職師資從事樂舞創作編排及訓練，以具備原住民族舞蹈編舞及創作專業經驗者為優先。除專職師資老師外，應邀請學術單位及部落耆老等擔任客座老師，授以原住民族文化、樂舞及其他相關專業知識及訓練。
 - C.安排課程。
 - D.學員食宿。
 - E.學員訓練、生活及心理輔導。
 - F.展演服裝、配飾與道具的維護與管理。
- (2)演出規劃單位：本計畫演出的規劃與安排執行、訓練督核及行政事務督導等事宜，由本府負責辦理。本計畫以訓練為主，以演出為目標，宣揚文化為目的，本府將極積提供表演的舞台，包含國內外比賽及表演的機會、兩岸交流或南島語族交流等。

4.學員生涯規劃

- (1)本計畫為傳承原住民族文化及傳統樂舞，學員受訓後，各族部落傳統的文化技藝已深植內心，傳承之目的已達，不論學員日後是否從事於原住民相關事務，但無形中其深植的原住民族文化內涵將於生活中展現及發揚。
- (2)本計畫對學員有訓練、學業照顧、生活照顧、學費的支持及將來生涯規劃協助等，除附予原住民樂舞專長外，也開啟學員發展的多元管道。
- (3)本府辦理花東綜合實施方案將興建原住民族樂舞表演劇場，提供學員以原住民樂舞表演為業及發揮所學的舞台。

5.培養原住民藝術文化行政專才

(1)學術合作及專業代訓

初期試辦，將以學校為訓練基地，以該校所組織成立之訓練單位負責訓練。試辦一段期間後，將檢視課程實施情形及學員學習狀況，結合或委託學術單位與職訓單位，辦理專業樂舞訓練或觀摩研習。

(2)開放來源及資源共享

初期試辦，學員將以該校學生為主，以方便管理。日後將評

估學員學習情形及成果，開放本縣其他高中職校學生報名參加或以相同模式推展至他校。

6.實際執行期：

(1)105 年：

A.1～3 月：依政府採購法限制性招標公開評選出優勝廠商(本縣高中職學校)為本計畫訓練單位。

B.5～6 月：徵選第 1 期初階班學員。

C.7～8 月：暑期訓練，第 1 期初階班學員。

(2)106 年：

A.第 1 期初階班學員晉升為第 1 期進階班。

B.5～6 月：徵選第 2 期初階班學員，暑期訓練，第 1 期進階班及第 2 期初階班學員結訓。

(3)107 年：

A.第 2 期初階班學員晉升為第 2 期進階班。

B.5～6 月徵選第 3 期初階班學員。

C.7～8 月暑期訓練，第 2 期進階班及第 3 期初階班學員結訓。

(4)108 年：

A.第 3 期初階班學員晉升為第 3 期進階班。

B.5～6 月徵選第 4 期初階班學員。

C.7～8 月暑期訓練，第 3 期進階班及第 4 期初階班學員結訓。

(四)計畫時程與主辦單位

1.計畫時程：自 105 年至 108 年。

2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。

3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。

4.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

(1)本計畫估計可增加花蓮縣 1%以上之遊客量(約 50 萬人次)。

(2)以國內每人每天平均旅遊消費 2,000 元計算，每年估計 10 萬人次旅遊、每年可創造 2 億觀光收入。

(3)就文化表演而言，雇用的演員與其他後勤人員，總數將超過百人，以每人平均薪資 2.5 萬元，乘以 12 個月計算，約可提供 3,000 萬元工作機會，同時透過觀光產業的成長，帶動餐飲、旅館、交通、購物與娛樂等相關產業，所創造的就業機會將更勝百倍。

2.不可量化效益

(1)宣揚原住民族樂舞文化：原住民族樂舞文化為本縣最具特色的人文資源之一，得以彰顯本縣之特殊性，深具文化意義及觀光價值，需加以傳承及發揚。

(2)原住民青年學子樂舞訓練：招募青年學子，長期授以原住民族樂舞技藝多元課程，期能建立代表性的青少年原住民樂舞團體，參加國內外各類型展演、文化交流、推廣、競賽、節慶或定期性表演等活動，成為肩負傳承及宣揚原住民族樂舞文化的尖兵。

(3)建立營運團隊：建立營運團隊負責訓練、演出及管理事宜。原則以委託學校為主，演訓應分工。

(4)協助學員經濟生活：以優渥的生活津貼、訓練或表演酬金，提升原住民學子參加訓練之意願，減輕其經濟生活壓力使能專注於訓練。

(5)培養專長及提供就業機會：本府辦理綜合發展實施方案將興建以提供原住民族樂舞表演節目為主的大型劇場，將提供學員以興趣為業及發揮所長的表演舞台。

(6)提升本縣觀光效益：原住民族樂舞向來是本縣吸引國內外觀光客的重要因素之一，藉推動本計畫，期能提供具特色、精緻水準之原住民族樂舞表演，提升國內外觀光客人數及文化經濟產值。

3.10 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 8】原住民族傳統文化技藝躍升計畫-2.花蓮原動力-原住民族樂舞團隊扶植發展計畫

「原住民族傳統文化技藝躍升計畫-2.花蓮原動力-原住民族樂舞團隊扶植發展計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 8，內涵為「重質量」，並襄助旗艦計畫 7「文化藝術及景點串連活化計畫」(子計畫 5)。

該行動計畫係配合中央「原住民族經濟產業發展計畫(103 至 105 年度)」、「原住民族委員會中程施政計畫(102 至 105 年度)」、「原住民族產業深耕及行銷推廣計畫(104 年度)」及對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.2「形塑原住民文化特色商圈」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-17 行動計畫 3.10 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108 年	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+3	+30 以上
國內旅遊每人每次消費額(+)	元	1,908	+100	+200 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.2	+1 以上
新增工作機會(+)	人	0	+70	250 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.完成花蓮縣原住民族樂舞團隊展演空間需求研究與評估。(105 年)
- 2.完成花蓮縣原住民族樂舞團隊多元展演空間之規劃與營造。(105-108 年)
- 3.規劃設計花蓮縣境內各族原住民族樂舞團隊之遴選辦法與制度。(105-106 年)
- 4.規劃並執行花蓮縣原住民族樂舞團隊職前訓練與在職訓練課程規劃：(105-108 年)
 - (1)職前訓練規劃：提供財務管理、經營行銷、藝術行政、藝術創作、勞工權益及勞資爭議處理、勞工安全衛生教育、職業災害預防等課程。
 - (2)在職訓練：提供花蓮縣觀光產業分析、文化創意產業開發與發展、休閒觀光旅遊現況與發展、部落族群文化導覽訓練、文化藝術展演等課程。
- 5.排訂花蓮縣原住民族樂舞團隊固定演出時間和地點，並將遴選之扶植團隊匯入臺灣多元文化展演空間中(105-108 年)。

(三)計畫內容

本計畫目標為厚植原住民族文化活力，並提升原住民族表演藝術品質與精緻度，邁向國家藝術殿堂演出，推展原住民族文化藝術與國際接軌。昔時，台灣原住民祭儀樂舞的本質隱含著對祖先緬懷的記憶，以及對部落倫理的生活照顧。祭儀樂舞的發展脈絡根源於依山傍水、以天地為舞臺、以夜幕為背景、以娛人為樂、娛神為敬的部落倫理生活的本身。祭儀樂舞非但蘊含著民族的歷史、語言與文化，更具有宗教信仰、文化傳遞、人格育成與凝聚部落力量的功能，也因此成為原住民族文化傳承與族群記憶的重要文本。藉由原歌構築蒼穹，舞蹈丈量大地」的體現，早期沒有「文字」的原住民族，也因此有了最根本的「記憶」實踐。

原住民族傳統祭儀樂舞的本質可說是一種文化「養成式」的教育體系，透過原住民樂舞的文化載體與養成教育的傳遞，族人經常置身在日常祭儀樂舞的生活網絡裡，聆聽長者述說有關族群起源的神話傳說，體認人與大自然的依存關係，同時學習歲時祭儀的舉行與樂舞的藝術表現，族人藉由歌、舞、靈浴等媒介溝通，得以不斷溫存感知自己的身體、部落的社會關係以及對天地神靈的感恩敬拜。

此外，隨著原住民傳統祭儀生活的式微與觀光產業的興起，原住民地區「觀光樂舞」部份取代了原有「祭儀樂舞」的文化內涵與展演型態，甚至發展出全然「舞台化」、「觀光化」、「流行化」的原住民歌舞秀表演。然而，如此「觀光化」的原住民樂舞發展迄今，迎合「觀光」需求之勢雖不可擋，但仍有部分有心人士提出了「樂舞」必須回歸「祭儀」文化母體脈絡的呼籲與反省。總之，面對日新月異的文化內涵與原住民樂舞展演模式的變遷，我們究竟該如何重新認識屬於聲音流竄、身體舞動的原住民樂舞的文化本質，賦予它新時代的文化詮釋與社會意義，並且思索要如何利用現代科技媒介、創造現代社會可以接受或理解的原住民樂舞文化型態，藉以接續時代變遷與當代部落結合的新契機？

有鑒於此，本發展計畫將因應花蓮原住民部落表演團隊需求，積極尋找並評估合適之展演空間例如結合自然環境背景或特殊人文景觀之「環境生態劇場」；或加以改善部落原有空間，使其適於部落隊各項展演。於此同時，有效扶植原住民族部落文化展演團隊，將團隊匯入上述之環境生態劇場或部落劇場，藉以促進原住民表演藝術產業之就業機會，以及形塑花蓮獨有之原住民樂舞文化展演圖像，進而看見花蓮原動力之文化景觀。

1.規劃理念

藉由原住民族樂舞團隊的資源盤點與扶植發展，試圖發掘花蓮原鄉特有的原住民族樂舞文化資產，讓這些存在原鄉生活現場中的樂舞風貌與文化景觀，透過本計畫的執行得以重新出土、風華再現。締造花蓮原住民族未來在地生活產業消費美學及市場，進而營造當代「花蓮原動力」之特殊文化景觀。(本計畫發展策略示意圖，參見下圖)

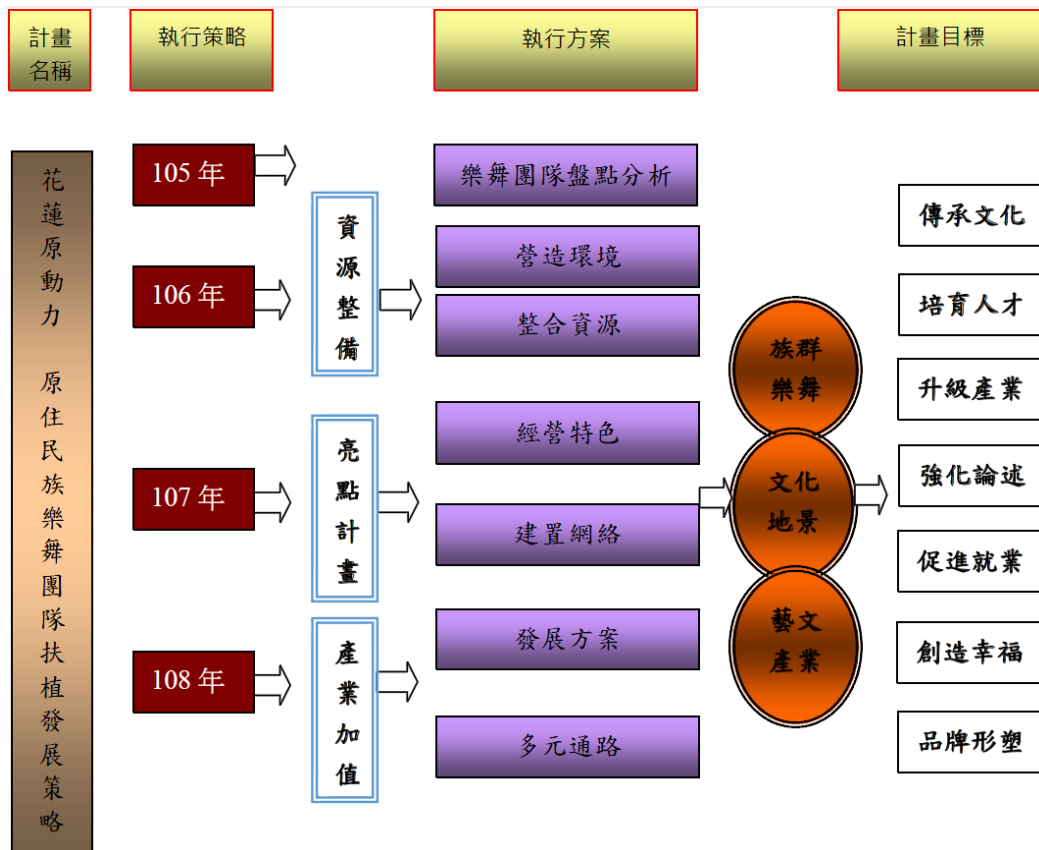


圖 5-3-5 行動計畫 3.10 原住民族樂舞團隊扶植發展策略示意圖

2. 執行項目

(1) 原住民族樂舞團隊文化展演空間的營造：

- A. 研究評估花蓮原住民表演團隊需求之展演空間類型與規模，並積極尋找合適之多元化展演空間。
- B. 以原有環境為主，相關設備為輔，結合新興劇場科技與展演手法，開發多元化展演空間。
- C. 配合已遴選上之各部落樂舞展演團隊，於該部落中尋求合適之表演空間，調查該部落之意願並對相關空間進行以原環境為主、設備為輔之改善措施。

(2) 原住民族樂舞團隊的扶植培力：

- A. 公開遴選各族群較具成熟之樂舞展演團隊。
- B. 參加甄選之部落展演團隊應以部落為主體，每一團隊成員至少 25 名(具原住民身份且年滿 18 歲)。
- C. 本案獲扶助之部落展演團隊，所演出之類型(歌謠、舞蹈、戲劇等)，應以展現各族群文化意涵為主。

D.本案獲扶助之部落展演團隊，須以嚴實的田野調查作為其樂舞展演之基礎，田野調查工作將作為評核項目之一。

3.執行步驟：

- (1)先期辦理本計畫說明會，邀集縣內原住民部落傳統樂舞團隊，說明本計畫執行目的、執行方式、執行內容，俾利達成計畫預期成效。
- (2)公開遴選縣內各族群部落樂舞展演團隊，邀集縣內專家學者或舞者，組成評選小組。
- (3)經獲選之部落樂舞展演團隊，應與花蓮縣政府完成簽訂演出契約(契約內容另訂)，並出席參與排訂之研習課程，提升扶植團隊藝術創作及展演水準。
- (4)協調花蓮縣境內各個多元文化展演空間，排訂各部落傳統樂舞展演團隊表演輪序時間表。
- (5)本案受扶植之團隊，除依排訂輪序表演時間，於指定展演空間表演外，應配合縣內節慶活動演出及配合本府辦理部落巡迴演出場次。
- (6)成立本計畫輔導團隊，由花蓮縣政府及相關專家學者組成評鑑委員，辦理各部落傳統樂舞展演團隊於計畫執行期間之評核作業，作為執行成效依據，評核規定明訂於演出契約內規範，以期培力各受扶植團隊之各項專業知能與永續生存能力。

4.補助方式

- (1)視各個展演空間需求，補助相關基礎設備費用及環境整頓費用。
- (2)每年度補助固定費用於各受扶植團隊，受扶助團隊配合本府辦理演出時，將視實況額外補助演出費用，另演出人員之保險費及偏遠部落交通補助費等將核實補助。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：自 105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原民行政處。
- 4.協辦機關：縣內各鄉鎮市公所、學術單位、原住民藝文團體、社團組織、旅宿業者等。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

(1)創造就業機會層面

A.藉由計畫之推動，創造地方產業經營之人力，專案經理人 1 人、行銷人員 4 人、樂舞團隊計 200 人(8 團×25 人)，共計 205 名，後而產業發展前景具有穩定性及未來性，將進用更多人力，提高在地就業機會。

B.豐富地方就業市場及擴大就業機會之選擇，提供在地民眾就業發展的在地新興市場。

2.不可量化效益

(1)關注花蓮縣原住民族樂舞團隊各族群動態藝術展演之成長與發展，達到樂舞完全獨立自主之目標。

(2)本扶植發展計畫之目的是為追求花蓮縣原住民族樂舞團隊之專業、自主的表演藝術，藉由彼此觀摩與資源分享的過程，達到質精量足的目標。

(3)活絡花蓮縣原住民部落各族群動態藝術文化，在多元包容的不同文化面向上，充分體現花蓮縣境內原住民族的部落觀點與藝術美學，讓社會大眾得以藉由原住民族樂舞的活力展現，進而看見花蓮源源不絕的原動力。

3.11 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 9】原住民族傳統文化技藝躍升計畫-3.原住民族樂舞學苑設置發展計畫

「原住民族傳統文化技藝躍升計畫-3.原住民族樂舞學苑設置發展計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 9，內涵為「重質量」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.2.1「研議推動原住民族學校」、7.2.2「研議推動原住民教育資源中心」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-1 行動計畫 3.11 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108 年	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+3	+30 以上
國內旅遊每人每次消費額(+)	元	1,908	+100	+200 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.2	+1 以上
新增工作機會(+)	人	0	+60	+300 以上

資料來源：交通部觀光局中華民國 102 年國人旅遊狀況調查

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

具體設置「原住民族樂舞學苑」及其營運中心，並積極建置完備「灣原住民族樂舞學苑」營運網絡系統，改善城鄉發展落差，增加花蓮原鄉整體競爭力。(105-108 年)

- 1.完成「原住民族樂舞學苑」功能需求暨周邊環境整體規劃研究與評估。
- 2.完成「原住民族樂舞學苑」營運專業需求研究與評估。
- 3.完成「原住民族樂舞學苑」管理辦法與組織規章。
- 4.完成「原住民族樂舞學苑」整體硬體及環境之營造工程。
- 5.完成「原住民族樂舞學苑」專管組織及營運中心之建置。
- 6.完成「原住民族樂舞學苑」設置工作。

(三)計畫內容

昔時，台灣原住民祭儀樂舞的本質隱含著對祖先緬懷的記憶，以及對部落倫理的生活照顧。祭儀樂舞的發展脈絡根源於依山傍水、以天地為舞臺、以夜幕為背景、以娛人為樂、娛神為敬的部落倫理生活的本身。祭儀樂舞非但蘊含著民族的歷史、語言與文化，更具有宗教信仰、文化傳遞、人格育成與凝聚部落力量的功能，也因此成為原住民文化傳承與族群記憶的重要文本。藉由原歌構築蒼穹，舞蹈丈量大地」的體現，早期沒有「文字」的原住民族，也因此有了最根本的「記憶」實踐。

原住民族傳統祭儀樂舞的本質可說是一種文化「養成式」的教育體系，透過原住民樂舞的文化載體與養成教育的傳遞，族人經常置身在日

常祭儀樂舞的生活網絡裡，聆聽長者述說有關族群起源的神話傳說，體認人與大自然的依存關係，同時學習歲時祭儀的舉行與樂舞的藝術表現，族人藉由歌、舞、靈浴等媒介溝通，得以不斷溫存感知自己的身體、部落的社會關係以及對天地神靈的感恩敬拜。

此外，隨著原住民傳統祭儀生活的式微與觀光產業的興起，原住民地區「觀光樂舞」部份取代了原有「祭儀樂舞」的文化內涵與展演型態，甚至發展出全然「舞台化」、「觀光化」、「流行化」的原住民歌舞秀表演。然而，如此「觀光化」的原住民樂舞發展迄今，迎合「觀光」需求之勢雖不可擋，但仍有部分有心人士提出了「樂舞」必須回歸「祭儀」文化母體脈絡的呼籲與反省。

總之，面對日新月異的文化內涵與原住民樂舞展演模式的變遷，我們究竟該如何重新認識屬於聲音流竄、身體舞動的原住民樂舞的文化本質，賦予它新時代的文化詮釋與社會意義，並且思索要如何利用原住民傳統文化資產與創意經濟，進而創造現代社會看見並理解原住民整體意象及其文化內涵的接觸平台，讓更多國人及世界友人可以接受欣賞當代原住民族樂舞文化的多元型態，藉以接續時代變遷與當代部落結合的新契機，共同打造花蓮成為「臺灣原舞者」故鄉的主體意象及其整體效益。

1. 規劃理念

本計畫「原住民族樂舞學苑」是一種空間概念，可供作為遊客進入花蓮縣境內之接觸地帶與資訊中心，更是推廣花蓮南島文化的重要展示櫥窗與展演劇場。因此，「原住民族樂舞學苑」將搭配花東縱谷線、花東海線、北迴線與國際南島線等四軸線的營運網絡架構，打造「原住民族樂舞學苑」的經營實體與總體經濟效益。

有鑒於此，本計畫規劃理念係基於下列整體考量之發展契機，進而積極審慎研提，希冀獲得中央肯認與支持(本計畫發展策略示意圖，詳見下圖 5-3-1)：

(1) 天時

近年來，時值花蓮鯉魚潭遊客中心整體規劃之際，緊鄰潭畔剛好有一塊原指定用途為「山地文教活動中心」之閒置國有地(參見圖 5-3-2)，經相關專家學者多次向中央政府建言而普獲支持，遂進而倡議作為興辦「原住民族樂舞學苑」之營運基地(以下簡稱「本基地」¹)，此為本案發展上的「天時」。

(2) 地利

「本基地」位於鯉魚潭畔，附近除了有民族高等教育學府「國立東華大學原住民族學院」之外；臺灣著名的原住民樂舞表演團體--原舞者，亦與「本基地」近在咫尺。

因此，「原舞者」、「本基地」與「國立東華大學原住民族

¹本基地屬花蓮縣壽豐鄉潭北段 693、694、695-1、696、698 及 701 地號等 6 筆土地，面積 8,504.94 平方公尺，管理機關為財政部國有財產署，座落於壽豐鄉池南部落，周邊土地鄰鯉魚潭風景特定區潭北遊客中心，潭北路為通往台九線縣道。

族學院」在地緣上剛好形成一個產、官、學的鐵三角聯盟，深具「地利」之便。

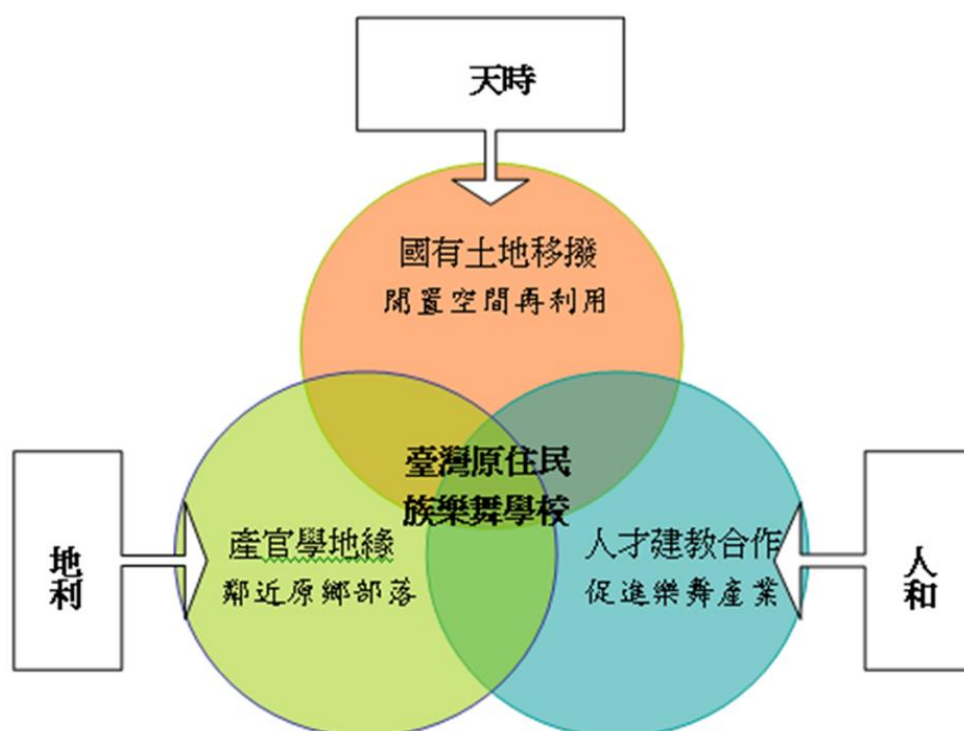


圖 5-3-6 行動計畫 3.11 發展策略示意圖

表 5-3-2 行動計畫 3.11 土地地籍清冊

鄉鎮	地段	地號	地目	使用分區	使用地類別	所有權人	管理者	面積 (平方公尺)	建物
壽豐	潭北	693	旱	商業區	(空白)	中華民國	財政部國有財產署	402.66	
		694	旱	商業區	(空白)	中華民國	財政部國有財產署	4,887.77	
		695-1	旱	商業區	(空白)	中華民國	財政部國有財產署	1,329.8	
		696	旱	商業區	(空白)	中華民國	財政部國有財產署	1,820.17	
		698	旱	商業區	(空白)	中華民國	財政部國有財產署	11.84	
		701	旱	商業區	(空白)	中華民國	財政部國有財產署	52.7	
合計								8,504.94	



圖 5-3-7 行動計畫 3.11 山地文教活動中心閒置國有地



圖 5-3-8 行動計畫 3.11 「本基地」、「原舞者」與「國立東華大學」相對位置圖

2.執行項目

(1)「原住民族樂舞學苑」硬體設備需求面向

- A.104 年：「原住民族樂舞學苑」先期規劃及及辦理「本基地」移撥作業。
- B.105 年：完成「原住民族樂舞學苑」功能需求暨周邊環境整體規劃研究、評估。
- C.106-108 年：完成「原住民族樂舞學苑」整體硬體及環境之營造工程。

(2)「原住民族樂舞學苑」營運專業需求面向

A.105 年：完成「原住民族樂舞學苑」營運專業需求研究與評估。

B.106 年：完成「原住民族樂舞學苑」管理辦法與組織規章。

(3)107 年：「原住民族樂舞學苑」設置。

(4)108 年：「原住民族樂舞學苑」設置完竣啟用及試營運。

3.執行方式：

初期將委託專業團隊就原住民族樂舞資源、規劃、營運及社會影響進行研究調查，未來營運模式仍以與學術團體、部落團體及產業團體合作經營開發，營運空間及設施主要包括行政、會議、訓練、藝文表演、教育研究、觀光展覽、樂舞產業育成、圖書典藏、影音製作等小型空間為主，採公辦公營模式。

(1)室內空間規劃：行政部門、教育部門、舞團部門、文創部門、體驗部門。

(2)營運專業需求：田野調查、專業師資、行政專業、劇場專業、文創專業。

(3)現階段前置作業需求：尋找法源、土地移撥、整體規劃、籌設規劃。

4.工作內容

(1)先期辦理本計畫說明會，邀集與本案相關團體人士與會，說明本計畫執行目的、執行方式、執行內容，以期徵詢意見，俾利達成計畫預期成效。

(2)辦理「本基地」國有地移撥花蓮縣政府之後續行政作業。

(3)執行「原住民族樂舞學苑」功能需求暨周邊環境整體規劃研究與評估工作。

(4)執行「原住民族樂舞學苑」營運專業需求研究與評估工作。

(5)執行「原住民族樂舞學苑」管理辦法與組織規章工作。

(6)執行「原住民族樂舞學苑」整體硬體及環境之營造工程。

(7)規劃成立「原住民族樂舞學苑」專管組織及營運中心，完成學苑正式設置與啟用。

5.實施地點

(1)基地位址

花蓮縣壽豐鄉潭北段 693、694、695-1、696、698 及 701 地號等 6 筆土地，面積 8,504.94 平方公尺，管理機關為財政部國有財產署，座落於壽豐鄉池南部落，周邊土地鄰鯉魚潭風景特定區潭北遊客中心，潭北路為通往台九線之縣道。

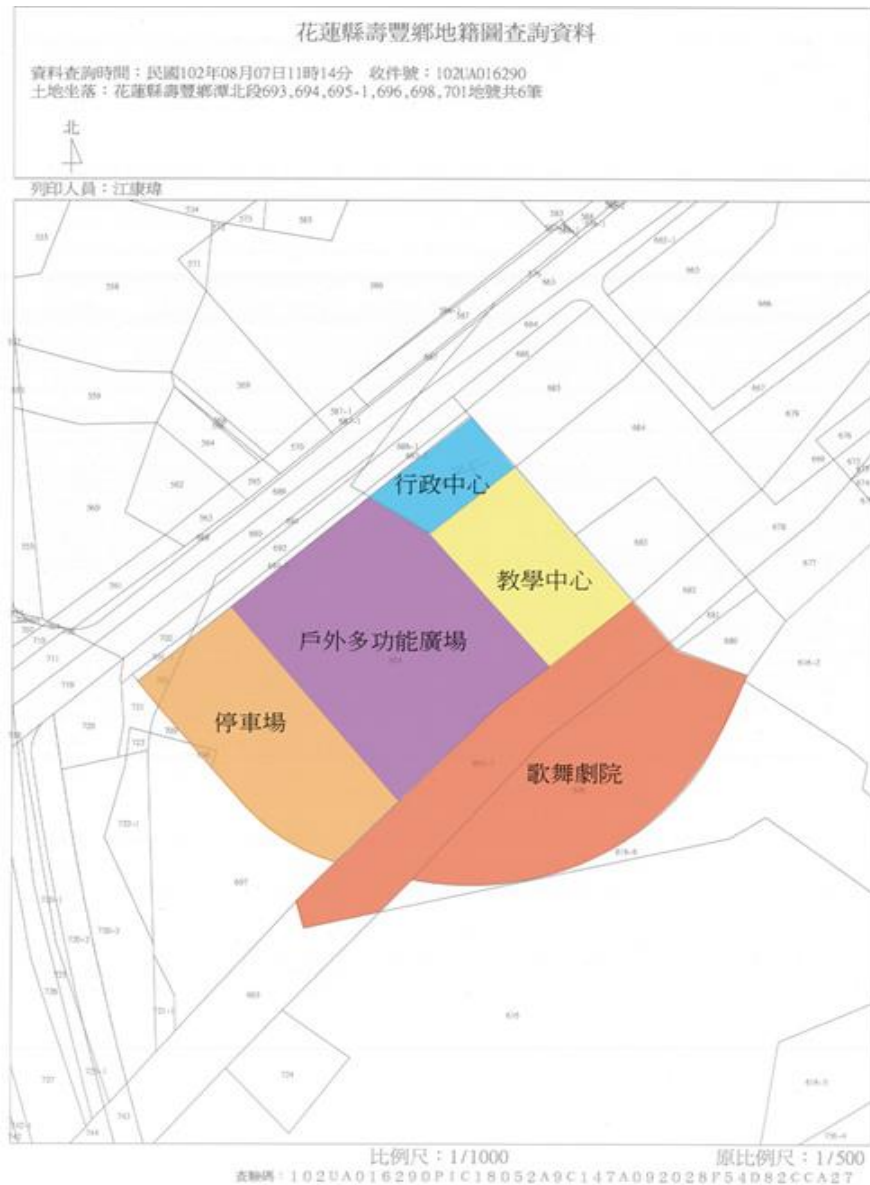


圖 5-3-9 行動計畫 3.11 花蓮縣壽豐鄉地籍圖資

表 5-3-18 行動計畫 3.11 土地使用管制規則使用分區建蔽率及容積率面積

土地使用分區	管制規則	
	建蔽率	容積率
商業區	80%	250%

都市計畫法臺灣省施行細則：

第三十四條 都市計畫地區各土地使用分區之容積率，依都市計畫書中所載規定；未載明者，其容積率不得超過下列規定：

居住密度 (人／公頃)	分區別	鄰里性公共設施用地 比值未逾百分之十五	鄰里性公共設施用地 比值超過百分之十五
未達二百	住宅區	百分之一百二十	百分之一百五十
	商業區	百分之一百八十	百分之二百十

第三十七條 都市計畫地區公共設施用地容積率，依都市計畫書中所載規定；未載明者，其容積率不得超過下列規定：

停車場：

(一)平面使用：其附屬設施百分之二十。

(二)立體使用：百分之九百六十。

學苑用地：

(三)大專以上用地：百分之二百五十。

(2)空間規劃(暫定)

本基地佔地約 0.8 餘公頃，依原住民族傳統音樂、舞蹈、工藝及室內外展演空間之需求籌建區，有關硬體建物空間配置擬如下：

- A.入口及停車場區：主要交通動線為潭北路，中控室及管制口、傳統展演區售票入口、傳統工藝推廣區入口、機車停車場、小客車停車場、大客車停車場與連結園區內外道路構成之交通路徑、停車空間及至園區內之人行動線所組成。
- B.行政中心：學員宿舍、樂舞師資住所（含表演藝術類駐村藝術家）、交誼廳、員生餐廳等所組成。
- C.教學中心：室內研習教室、情境教室、專業歌舞排練場、專業劇場、音樂教室、舞蹈教室、服裝收藏室、道具間、數位影音資料室、樂舞治療教室、更衣室等。
- D.戶外多功能廣場：戶外歌舞祭場、休閒遊憩區、手工藝品紀念品店、餐飲部。
- E.歌舞劇院：展演廳。



(6)招商。

(7)營運。

(8)評鑑考核：由花蓮縣政府聘請專業委員，定期與不定期執行，以維持營運品質及資源運用之效能。

(9)滾動式修正計畫：視計畫執行及評鑑考核狀況，隨時修正計畫內容，以達到最佳效能及計畫目標。

7.原住民族權益及相關法規應辦理事項

(1)本計畫土地均為公有土地，非屬原住民保留地，無涉原住民族基本法相關應處理事項。

(2)相關營運方式，擬再諮詢相關藝文團體、地方代表、專家學者及本府相關局處。

(3)倘鄰近部落合作發展事項，擬再徵詢相關部落領袖及代表。

(4)建築物外觀之原住民族意象表現，擬再徵詢原住民族文史專家、藝術工作者，及相關族群代表。

(四)計畫時程與主辦單位

1.計畫時程：自 105 年至 108 年。

2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。

3.主辦機關：花蓮縣政府原民行政處。

4.協辦機關：財政部國有財產署、交通部觀光局、壽豐鄉公所、學術單位、原住民藝文團體、社團組織、旅宿業者等。

5.執行方式：政府自辦

(五)預期效益

1.可量化效益

(1)培訓各專門領域之原住民樂舞師資約 30 人。

(2)創造每年樂舞觀光人次約 18 萬 9,000 人次(每天 600 名遊客，每輛 40 人，約 15 輛；1 年營運 315 天)。

(3)促進間投資，每年約 300 萬元。

(4)每年開設課程 630 小時。

(5)每年開館天數約 315 天(每週休館 1 天)。

(6)創造就業機會層面

- A.藉由「原住民族樂舞學苑設置發展計畫」之推動，創造地方產業經營之人力，計專案經理人 50 人、行銷與教學設計管理人員 100 人、作業員及物流人員 200 人、導覽人員 50 人，共計 400 名，俟產業發展前景具有穩定性及未來性，將進用更多人力，提高在地就業機會。
- B.本計畫除創造 400 個就業機會之外，亦將豐富花蓮在地「原住民族樂舞表演藝術產業」就業市場及擴大就業機會之選擇，提供在地民眾就業發展的在地新興市場。
- (7)以「原住民族樂舞學苑」為據點，連結鄰近原鄉部落，進而促進原鄉特色產品之行銷推廣，提高原鄉產品市場能見度，進而增加原鄉經濟產值。
- (8)藉由「原住民族樂舞學苑設置發展計畫」營運網絡之建置，可推動地方性部落產業發展，發展地區微型產業特色，擴大內需，活絡在地文化創意產業，提昇在地原住民居民所得。

2.不可量化效益

- (1)促進花蓮縣境內閒置空間再利用之效能，並以點、線、面的發展模式，構築「原住民族樂舞學苑」的運作機制，將影響層面推廣至花蓮境內所有原鄉網絡，進而驅動「臺灣原舞者」的實質作用。
- (2)本計畫「原住民族樂舞學苑」的設置，後續適可供作為國家原住民族樂舞人才訓練基地，亦可作為未來成立「國家級原住民族樂舞劇團」之前進基地，共同為國家培植足以代表國家品牌之「國家級原住民族樂舞劇團」優秀團員，奠定優質根基。
- (3)活絡花蓮縣原住民部落各族群動態藝術文化，在多元包容的不同文化面向上，充分體現花蓮縣境內原住民族的部落觀點與藝術美學，讓社會大眾得以藉由原住民族樂舞文化的深度認識，進而體驗受臺灣原住民舞者特有的感人魅力。
- (4)以南島文化意象作為花蓮「原住民族樂舞學苑」的營運暨觀光發展策略，提供遊客更有效、便利、多元之部落遊學與文化體驗旅遊的選擇。

3.12 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 10】原住民族傳統文化技藝躍升計畫-4.原住民族教育實驗學校設置與發展計畫

「原住民族傳統文化技藝躍升計畫-4.原住民族教育實驗學校設置與發展計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 10，內涵為「重質量」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.2.1「研議推動原住民族學校」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-19 行動計畫 3.12 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人	0	+50	+250 以上
民族教育教材(+)	種	0	+500	+3,000 以上
民族教育特色學校(+)	學校	0	+3	+10 以上
原住民族學生(+)	人	0	+100	+200 以上
實驗學校執行方案(+)	方案	0	+1	+6 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.民族教育國際參訪。(105 年)
- 2.辦理國內外原住民族教育論壇。(105-106)
- 3.原住民族教育師資統整及建構培訓和認證系統。(107)
- 4.原住民族教育實驗學校執行方案。(106-107)
- 5.開發原住民族教育教材及教案。(106-108)
- 6.開辦民族教育實驗學校。(108)

(三)計畫內容

2011 年起，花蓮縣政府依據〈花蓮縣小型學校整合發展實施辦法〉，著手輔導偏遠學校轉型為特色學校之政策推動，突顯出民族教育正因少子化及人口集中於都會區等外在環境的改變，產生另一種轉型的新機會，也讓我們看見政府對於民族教育發展的關注，然而，自身為文化傳遞場域的原鄉學校在民族教育的體制中又該扮演怎樣的角色？部落族人對於建設及發展在地特色學校的期待為何？在〈原住民族教育法〉的保障下，師資人力的培育機制是否也具有其他因應措施？學童的受教權在這樣的外在環境下又會有所影響？

教育政策的決策者應當包括政府機關、專家學者及部落成員。因此，本計畫為建構由上而下、由下而上的雙向對話平台，使民族教育的政策在維護學生受教權的前提下，更可貼近部落文化的需求，達成活化民族教育與串聯部落文化組織的共識，進而開啟屬於原住民在地教育的新契機。

為了增加計畫可行性與文化主體完整性，預計實施地點以秀姑巒溪沿岸學校(奇美、港口、靜浦國小)，以小規模試辦的方式，進行有效教育實驗與推廣，增加計畫信效度。

以下茲分別說明本項計畫之各項重點執行項目：

1.辦理原住民族教育論壇

(1)105 年

成立規劃小組，邀集相關議題人士（原住民部落、專家、學者、教師等）組成本計畫前期團隊，探討並規劃民族教育發展推行計畫。

(2)105-106 年

蒐集、彙整國內外相關文獻，以進行各區分組討論之參考依據。

(3)106 年

辦理分區民族教育論壇，藉由小組形式之對話機會，地毯式地聆各界對於民族教育發展的期待與建議。

2.民族教育國際參訪

(1)105 年

參考國際上實踐民族教育與在地文化串連的經驗，提供他國包含南島地區、美國及加拿大等民族教育建構與推行經驗的論壇與參訪行程，使國內外推行民族教育的對話共鳴度更為提升。

3.原住民族教育師資統整及建構和培訓認證系統

(1)107 年

統合現有族語教師及原住民教師(正式、代理)，建構使用民族特色設計系統性民族教育教學模式與師資培育方法與認證機制(民族教育師資能力認證)。

4.原住民族教育實驗學校執行方案

研擬開辦原住民族教育實驗學校之行動計畫書，作為民族教育學校設立之依據。

(1)106 年

依據國內外教育訪察、教育論壇及師資培育等相關事宜完竣，擬定可行之執行方案

(2)107 年

本方案一經核定，將辦理地方說明會，發會說服力，凝聚地方及家長共識，並進行招生。

5.開發原住民族教育教材及教案

以原住民族社會文化背景為主體，發展民族教育教材及教案，進行教學策略。

(1)106 年

原住民族教育理論與實踐探討，探討教材轉化為民族教育使用之教材，並設計教案。

(2)107 年

專門教育人員設計開發民族教育教材及教案，選定試教學校並實行教學，試教後進行檢討與修正，教材產出。

(3)108 年

提供民族教育實驗學校課程教材，同時進行教材評估與修正。

6.開辦民族教育實驗學校

建置本縣原住民族教育實驗學校教學環境，營造全文化沈浸的民族學校場域，具體實踐原住民族教育之理念。

(1)108 年

依據本計劃之「原住民族教育實驗學校執行方案」，修建民族教育實驗學校之文化沉浸式的教學環境，並投入教師及課程，具體實踐原住民族教育。

(四)計畫時程與主辦單位

1.計畫時程：自 105 年至 108 年

2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會

3.主(協)辦機關：原住民行政處

4.協辦機關：花蓮縣政府教育處、國立東華大學。

5.執行方式：政府自辦

(五)預期效益

1.可量化效益

(1)增加就業機會：民族教育師資 50 員。

(2)產出 500 種民族特色設計教育教材、教具及教案。

(3)建置 3 所原住民族教育特色學校。

(4)培育原住民族學生 100 人。

(5)研擬 1 個實驗學校執行方案。

2.不可量化效益

- (1)設立原住民族教育學校，實現社會正義原則。
- (2)培育原住民族學生自我認同及多元文化的能力，追求自我的實現。
- (3)培育出原住民族學生跨文化溝通及交流的能力，實際促進學生的社會競爭力。
- (4)建立學生原住民族傳統生活及生態倫理價值觀。
- (5)建置部落街道名稱與教育現場族語環境，促進族語實用的場域。
- (6)使用民族特色設計系統性族語教學模式與師資培育方法。
- (7)無圍牆的文化學習環境，結合部落天然的文化與生態教育環境，跳脫以往的制式教室的教學現場，聯合部落耆老或原住民籍講師，開設共同傳授部落知識課程。
- (8)透過民族教育實驗學校的實施，培養部落社區民眾以及參與此民族教育過程及討論之國民跨文化的溝通與謙卑的價值觀，創造台灣內部族群和諧與合作，提升國家競爭力。

3.13 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 11】原住民族意象及產業發展提升計畫-1.多元文化區域三生舒活計畫行動計畫

「原住民族意象及產業發展提升計畫-1.多元文化區域三生舒活計畫行動計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 11，內涵為「重質量」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.3「促進原住民族部落發展」、7.5「增進原住民族地區土地管理及合理運用」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-20 行動計畫 3.13 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
入口意象(+)	處	0	+17	+30 以上
部落營造點(+)	處	0	+34	+600 以上
觀光產業指標(+)	面	0	+170	+200 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.太魯閣地區部落及北區花蓮部落(光復鄉以北)之特色識別規劃設計。(105 年)
- 2.太魯閣地區部落及北區花蓮部落(光復鄉以北)之特色識別工程發包監造。(106 年)
- 3.海岸山脈部落(海岸山脈西面)及中央山脈部落(中央山脈東面)之特色識別規劃設計。(107 年)
- 4.海岸山脈部落(海岸山脈西面)及中央山脈部落(中央山脈東面)之特色識別工程發包監造。(108 年)

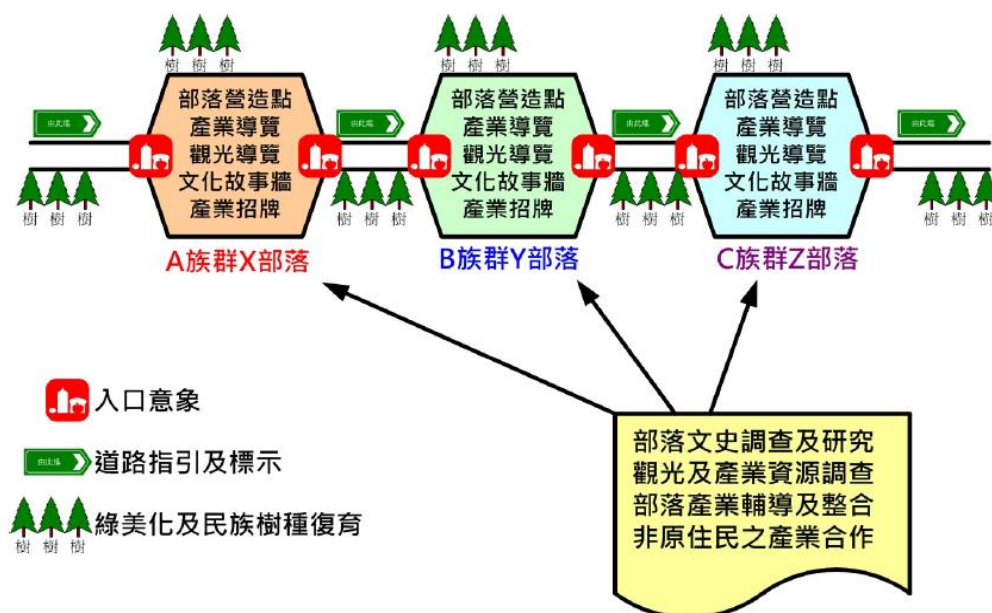


圖 5-3-11 行動計畫 3.13 實施內容概要圖

(三)計畫內容

本計畫以族群部落之特色識別差異完成設計與施工，改善各部落、族群文化、觀光及產業之環境，並以導覽系統、環境營造、民族植物綠美化等串連不同族群、不同部落成為區域帶狀地標，實質改善部落街道環境及產業環境，提高部落能見度及知名度，以大區域合作方式，招攬遊客停駐消費。以提高族人『生活』水準，充實部落『生產』機能，維護環境『生態』品質。

1.工作項目

(1)本計畫分為四年期階段(105 年~108 年)

A.105 年：太魯閣地區部落及北區花蓮部落(光復鄉以北)之規劃設計。

B.106 年：太魯閣地區部落及北區花蓮部落(光復鄉以北)之工程發包監造。

C.107 年：海岸山脈部落(海岸山脈西面)及中央山脈部落(中央山脈東面)之規劃設計。

D.108 年：海岸山脈部落(海岸山脈西面)及中央山脈部落(中央山脈東面)之工程發包監造。

(2)105、107 年辦理部落文化、產業資源調查研究與相關規劃設計：主要內容包括：

A.選定適合區域，以 10 公里內之範圍內之各部落為主體，以不同族群為優先辦理。

B.組成花蓮縣六大族群原住民文史專家調查研究。

C.調查各族群部落之傳統徽飾、圖騰、傳統建築或特殊識別方式。

D.調查選定區域內產業資源、觀光資源、文史資料、圖騰意象及 E.文化習俗之調查研究。

(3)106、108 年辦理工程發包施工。

2.實施方法

本計畫鑑於第一(期)階段示範操作累積之經驗，包括北區撒固兒部落、水源部落、七腳川部落等三個部落以及東區豐濱鄉磯碇至靜浦部落等八個部落識別系統及入口意象等均已設計完成，相關公共設施預計 12 月底以前完成，因試辦成效良好，持續辦理第二(期)階段相關計畫。其主要工作內容包含：

(1)入口意象；聯絡道路之指標及民族意象；部落內道路之指標及

民族意象。

(2)產業資源導覽系統：導覽地圖、產業地圖等。

(3)觀光資源導覽系統：方向指標牌、解說牌等、文化故事牆面及看板、產業單位之招牌或指引。

(4)交通配套設施：親水空間；街面、立面改善；路面、鋪面改善。

(5)體驗區，如露營區、休閒農場、DIY 工坊等。



圖 5-3-12 行動計畫 3.13 入口意象示意圖



圖 5-3-13 行動計畫 3.13 指標導覽示意圖



圖 5-3-14 行動計畫 3.13 部落營造點示意圖



圖 5-3-15 行動計畫 3.13 文化故事牆示意圖



圖 5-3-16 行動計畫 3.13 產業單位招牌示意圖



圖 5-3-17 行動計畫 3.13 步道、文化走廊示意圖

3.計畫範圍

花蓮縣地域狹長，共有六大族群，包含太魯閣族、阿美族、撒奇萊雅族、布農族、賽德克族及噶瑪蘭族，選址方式依族群差異、區域相連或具有特殊文化古蹟、產業發展等具觀光價值等特性之各別部落選定為示範部落。

根據第一階段之示範操作成效良好，擬辦理本計畫第二階段。依花蓮各部落分布狀況(如下圖)，據統計花蓮縣共計有 168 個部落，就地理區域上可為：

- (1)第一階段執行區域(海岸山脈東面)
- (2)太魯閣地區部落
- (3)北區花蓮部落(光復鄉以北)
- (4)海岸山脈部落(海岸山脈西面)
- (5)中央山脈部落(中央山脈東面)

藉由第一階段執行經驗，考量以下原則，作為第二階段示範區挑選之依據：

- (1)以推廣部落產業為主軸
- (2)補助弱勢部落
- (3)以 10 公里左右之旅遊線構思
- (4)富有多元文化之概念

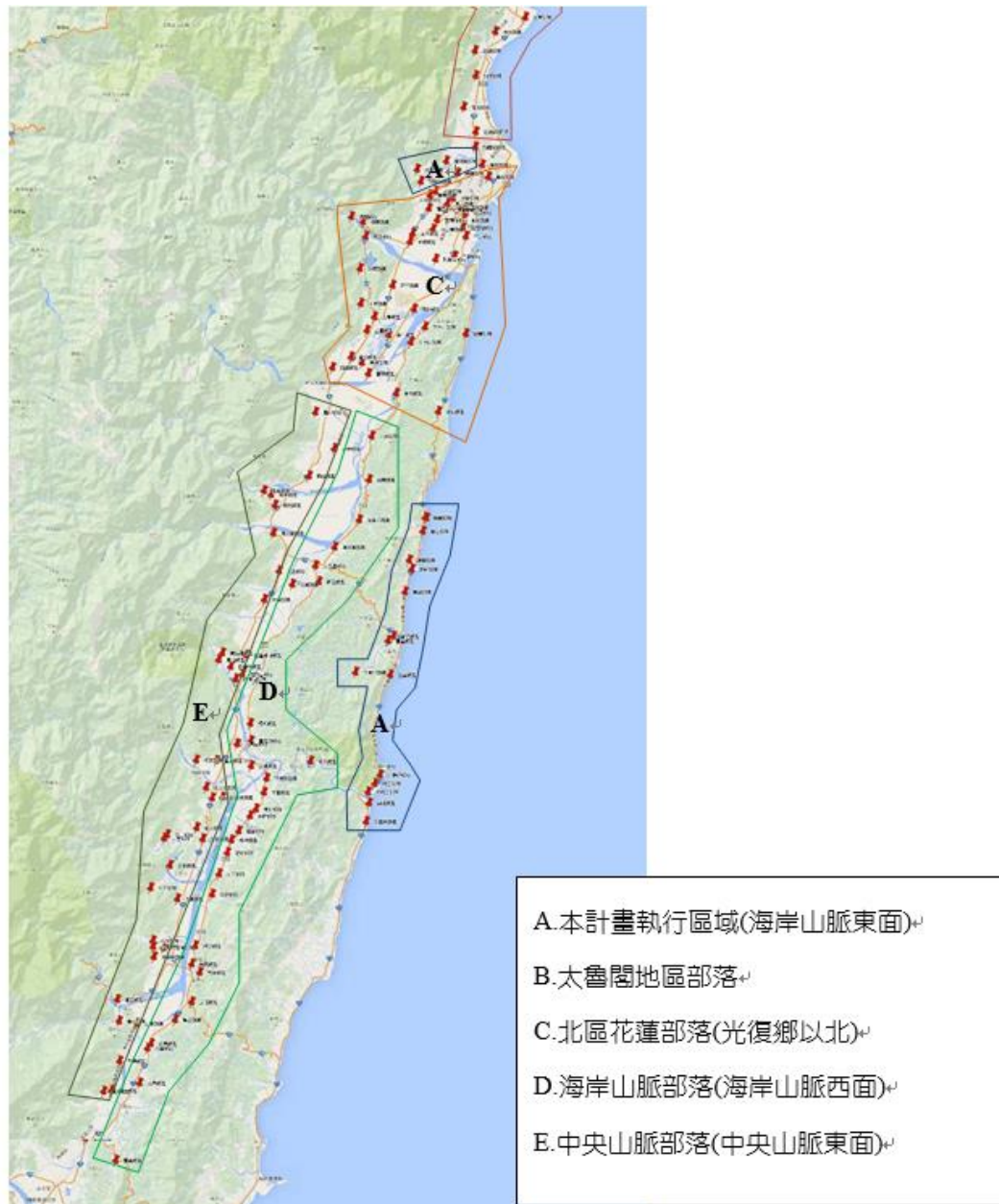


圖 5-3-18 行動計畫 3.13 花蓮地區原住民部落分布圖

建議第二期以完整花蓮縣區域內重點部落為目標，以 B.太魯閣地區部落、C.北區花蓮部落(光復鄉以北)、D 區海岸山脈部落(海岸山脈西面)，及 E 區中央山脈部落(中央山脈東面)為執行範圍。

因此區域富有鐵刀工藝、木雕工藝、石雕工藝、石材拼貼技藝、溫泉、文旦、農特產品等產業，符合計畫推展部落產業之要素。另外，有別於花蓮市區周邊鄉鎮，這些部落較少受到相關計畫之補助(避開現行東管處計畫操作區域)，符合計畫增加舒活效益之概念。此兩區的旅遊線較狹長，可與周邊景觀資源整合成旅遊線之概念。在多元文化方面，包含：太魯閣族、阿美族、布農族及賽德克族、撒奇萊雅族等，更有與客家民族共存的區域，展現多元文化的面貌。

A.中央山脈部落(中央山脈東面)

以台九線沿線之部落，北至南如下：

表 5-3-21 行動計畫 3.13 中央山脈部落彙整表

部落名稱	鄉鎮市	族群	文化特色	特色產業
萬榮部落	萬榮鄉	太魯閣族	感恩祭、布農族丹社曲目	林田山、溫泉、咖啡、箭竹筍
紅葉部落	萬榮鄉	太魯閣族	-	芋麻編織、溫泉、民宿
崗估那部落	瑞穗鄉	阿美族	-	地瓜
迦納納部落	瑞穗鄉	阿美族	豐年祭	咖啡、大富平地森林
立山部落	卓溪鄉	太魯閣族	卓溪鄉唯一太魯閣族聚落	-
山里部落	卓溪鄉	賽德克族	-	編織技藝、香魚、梅子、箭筍
古楓部落	卓溪鄉	布農族	射耳祭、嬰兒祭典、小米祭	薰蚊草、傳統服飾編織
崙天部落	卓溪鄉	布農族	射耳祭、嬰兒祭典、小米祭、石頭屋、八部合音	民宿、湧泉、崙天遊憩區、崙天步道
石平部落	卓溪鄉	布農族	-	布農族傳統木雕
豐南部落	富里鄉	阿美族	豐年祭	有機米、富里米、池上米、梯田景觀、水圳、瀑布群、地質岩層、地形景觀、山林及溪流生態

B.太魯閣地區部落

以台九線沿線之部落，北至南如下：

表 5-3-22 行動計畫 3.13 太魯閣地區部落彙整表

部落名稱	鄉鎮市	族群	文化特色	特色產業
和平部落	秀林鄉	太魯閣族	勇士山礦場、太魯閣傳統歌曲、姬望・伊哇兒、江筱柔	和平林道、蘇花古道、太魯閣大峽谷、南湖大山
和中部落	秀林鄉	太魯閣族	和中部落為日本人強制太魯閣族遷往的住地之一	
和仁部落	秀林鄉	太魯閣族	和仁部落為日本人強制太魯閣族遷往的住地之一	和仁礮灘、和仁步道
民樂部落	秀林鄉	太魯閣族	紋面耆老、紋面國寶、Ipay Lutan	立霧溪出海口、秀林茶莊
富世部落	秀林鄉	太魯閣族	姬望紀念教會、富世遺址、亞泥為興建原料輸送帶、太魯閣祭儀、部落老牌助產士、太魯閣族禁忌	農場、民宿、果園、絲絨、鳳凰樹綠色隧道、太魯閣牌樓、富世國小足球隊
可樂部落	秀林鄉	太魯閣族	可樂文化傳承協進會、部落工藝教室	木雕、山胡椒、立霧溪景觀、紋面文史工作室、都魯灣民宿文化村、布洛灣歌謠舞蹈團、吉米手工藝坊、雅朋傳統織布工作、室、都達藤編工作室
民有部落	秀林鄉	太魯閣族	民有社區、發展協會	民宿、山蘇、甜桃、地瓜、木瓜、桂竹、香蕉、芭蕉
三棧部落	秀林鄉	太魯閣族	射箭、部落巡禮、和平音樂祭、三棧國小原住民資、源教室	三棧溪是全台第一乾淨的河川、風味餐、溯溪、生態探索之旅
北埔(呼瀑)部落	新城鄉	撒奇萊雅	豐年祭、北埔綜合市場、花蓮縣撒噶邦人文、教育促進會	北埔車站、七星潭、民宿

C.北區花蓮部落(光復鄉以北)

北至南如下：

表 5-3-23 行動計畫 3.13 北區花蓮部彙整表

部落名稱	鄉鎮市	族群	文化特色	特色產業
銅門部落	秀林鄉	太魯閣族	太魯閣砍刀、銅門電廠、銅門教會、警察局露營	鐵刀工藝、慕谷慕魚、溯溪、尚攸農園民宿、龍澗冰品、貓尾巴咖啡
豐山部落	壽豐鄉	阿美族	豐年祭、木麻黃	民宿、台灣玉的故鄉、自然生態、無毒農業、玉石產業.
豐裡部落	壽豐鄉	阿美族	豐年祭、豐田神社、摩里摩多	-
豐坪部落	壽豐鄉	阿美族	豐田神社、地神祠哭牆、後山歷史、百年老樹	咖啡、農莊、玫瑰園、夢幻湖
水璉部落	壽豐鄉	阿美族	吉籟獵人學校、豐年祭、水璉村社區發展協會、水璉永續工作團、隊及環保聯盟花、蓮分會、水璉部落童玩節	沙灘、風味餐、米棧古道

D.海岸山脈部落(海岸山脈西面)

以 193 線沿線之部落，北至南如下：

表 5-3-24 行動計畫 3.13 海岸山脈部落彙整表

部落名稱	鄉鎮市	族群	文化特色	特色產業
梧繞部落	瑞穗鄉	阿美族	伐木舞	文旦
屋拉力部落	瑞穗鄉	阿美族	豐年祭、無菸社區	鶴岡 Wirok 文旦
奇美部落	瑞穗鄉	阿美族	年齡階級、豐年祭	溯溪泛舟、風味餐、傳統家屋體驗、秀姑巒溪生態體驗
苓雅部落	玉里鎮	阿美族	豐年祭、勇士葬禮	苓雅米、羽毛工作室
宮前部落	玉里鎮	阿美族	日本神社遺址	-
高寮部落	玉里鎮	阿美族	性別分工制度	赤柯山金針花、火龍果、石版畫
樂合部落	玉里鎮	阿美族	豐年祭 樂合神社	瀑布景觀 稻米
安通部落	玉里鎮	阿美族	豐年祭	溫泉、羊羹、中藥草
璞石閣部落	玉里鎮	阿美族 噶瑪蘭族		玉里麵、璞石

部落名稱	鄉鎮市	族群	文化特色	特色產業
學田部落	富里鄉	恆春阿美族	豐年祭、富里鄉目前所知最早成立的阿美族部落	

4.實施期程方面建議：

表 5-3-25 行動計畫 3.13 實施期程建議表

年度	項目	說明
105	1.族群、部落之文史、民族樹木、圖示、徽紋、傳說故事等委託研究調查 2.觀光及產業資源調查 3.辦理部落說明會 4.與部落共同討論規劃	1.學術研究單位、民團團體或顧問公司進行針對部落歷史、文化特色及傳說故事進行調查分析。 2.各族群文化特色不同，所以需由各部落召開部落會議。
106	1.結合藝術設計相關學術單位或專業團體 2.評估規劃設計 3.相關土地、執照取得 4.異業合作輔導	1.與地方藝術設計相關學術單位或團體規劃設計，透過藝術與文化結合，呈現出另一種公共設施美學。 2.公有土地申請撥用，提出興辦事業計畫，土地用途變更及建造執照之申辦。
107 至 108	1.施工委託，以傳統素材施作 2.建置管理維護機制 3.設施委託部落認養 部落受益情形調查	依據政府採購法委託專業廠商施工，材料融入傳統素材，例如木、竹或石材等。



看台座椅

木雕柱

營火儀式

圖 5-3-19 行動計畫 3.13 文化祭祀空間示意圖

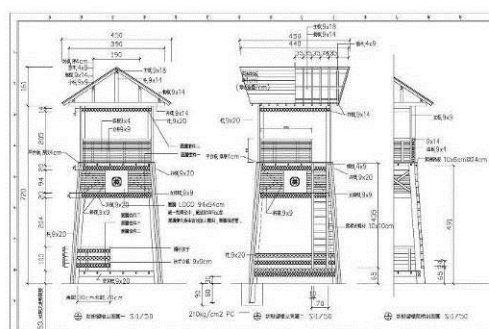


圖 5-3-20 行動計畫 3.13 文化祭祀空間示意圖

4.預定執行進度

表 5-3-26 行動計畫 3.13 預定執行進度甘特圖

項次	項目內容	105 年			106 年			107 年			108 年		
		4	8	12	4	8	12	4	8	12	4	8	12
A	第一期規劃設計												
壹	上網招標、簽約	■											
貳	調查、規劃作業		■	■									
參	實質設計作業			■									
肆	審查、結案作業			■									
B	第二期施工監造												
壹	監造招標、簽約			■									
貳	工程招標、簽約			■									
參	工程施工				■	■	■	■					
肆	工程竣工、驗收							■					
C	第三期規劃設計												
壹	上網招標、簽約							■					
貳	調查、規劃作業								■	■			
參	實質設計作業									■			
肆	審查、結案作業									■			
D	第四期施工監造												
壹	監造招標、簽約										■		
貳	工程招標、簽約										■		
參	工程施工											■	■
肆	工程竣工、驗收												■

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：自 105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣文化局、花蓮縣政府建設處、花蓮縣政府觀光處。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

- 1.可量化效益
 - (1)完成 34 個部落之特色識別規劃設計
- 2.不可量化效益
 - (1)形塑花蓮多元族群文化特色景觀意象
 - (2)增加原住民族意象與多樣性
 - (3)加強原住民族意象與主權性
 - (4)加強觀光地區景觀特色
 - (5)加強區域經濟、部落合作、產業結盟之概念
 - (6)促進地方藝術產業發展
 - (7)有效改善部落整體環境及氛圍，並因應陸客自由行及觀光倍增等政策及利多，推動部落公共美學工程，帶動花蓮原住民特色產業，提升在地文化及觀光市場的品質及行銷通路，發展出具備花蓮原住民特色的部落觀光體驗之環境，強化部落競爭力。

3.14 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 12】原住民族意象及產業發展提升計畫-2.原住民族文創產業聚落發展計畫

「原住民族意象及產業發展提升計畫-2.原住民族文創產業聚落發展計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 12，內涵為「重質量」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中第七章原住民族面向：7.1 推動特色產業 7.1.2「形塑文化特色商圈」、7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」並依據原住民族自決與永續發展第 1 期綱要計畫第九章 民族經濟：9.2 建立原住民族知識創意經濟之 9.2.2 推動傳統智慧創作與創意商品的文化經濟、9.2.4 推展微型合作事業，增進部落福祉等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-27 行動計畫 3.14 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+4	+20 以上
新增工作機會(+)	人	0	+40	+200 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.原住民專業人才培育計畫。(105 年-108 年)
- 2.建置規劃原住民文創產業聚落 2 處。(105 年-108 年)
 - (1)花蓮縣台灣原住民族文化館。
 - (2)花蓮文創園區聚落。
- 3.原住民藝術人才回鄉計畫。(105 年)
- 4.創建原住民文創品牌。(105 年)
- 5.經營管理人才培育計畫。(105-108 年)
- 6.進行農漁牧業產物地產地銷計畫。(105 年)
- 7.舉辦原住民生活藝術觀光嘉年華會。(105 年-108 年)
- 8.營造敬老、親老的高齡友善環境。(107 年)
- 9.協助成立基金會成立管理產業，四年後財務自主，原住民文創聚落經營永續發展。

(三)計畫內容

1.原住民專業人才培育計畫。

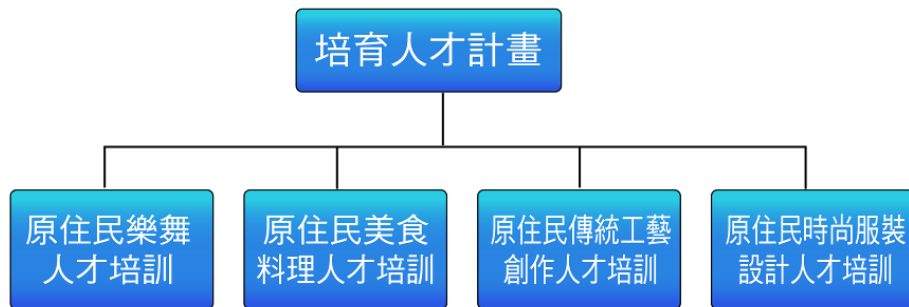


圖 5-3-21 行動計畫 3.14 計畫構想示意圖

每年定期舉辦培育多方面文化產業人才訓練課程，邀請專業講師開課，將人才有效利用於本計畫產業中，文化傳承利用，產業永續經營，創造更多成功產業。

2.建立原住民風味餐廳

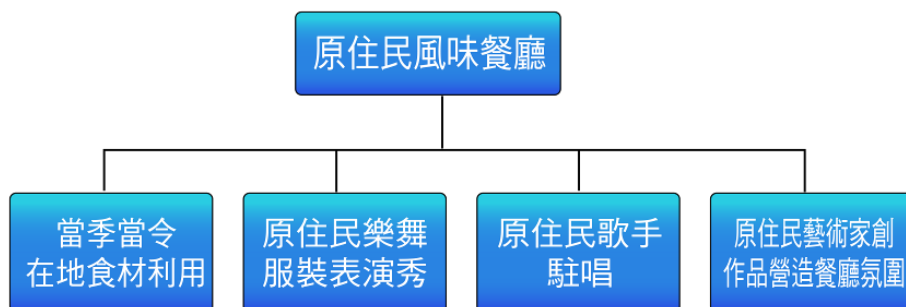


圖 5-3-22 行動計畫 3.14 構想示意圖

以在地原住民族食材注入飲食創新元素，提升原住民族風味餐飲精緻度；開發創意食譜，推薦當地原住民族餐廳開發特色菜單，規劃特色餐廳認證制度，亦擴大原住民族特色農業消費市場的價值。表現出原住民族自然生活環境、歲令時節、慶典儀式不同美食，亦揉入部落人與文化價值中。

餐飲空間場域創意規劃包括：「視覺藝術」、「音樂與藝術」、「文化設施」、「工藝」、「設計」、「休閒娛樂」、「設計時尚」、「建築設計」、「創意生活」等創意型產業。

3.設置原住民生活美學教室

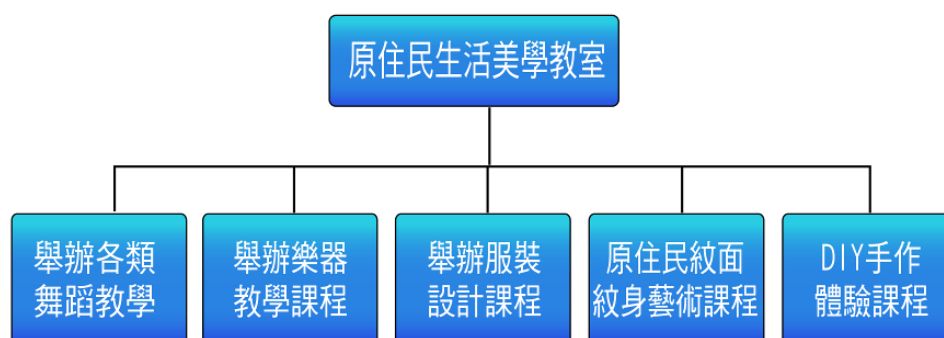


圖 5-3-23 行動計畫 3.14 構想示意圖

長期舉辦多元教學課程，吸引不同面相興趣者參與課程，且邀請外地專業人才回鄉開課，吸引人才東移，為花東地區產業注入活力，帶動產業創意轉型發展。

4.舉辦原住民生活藝術節

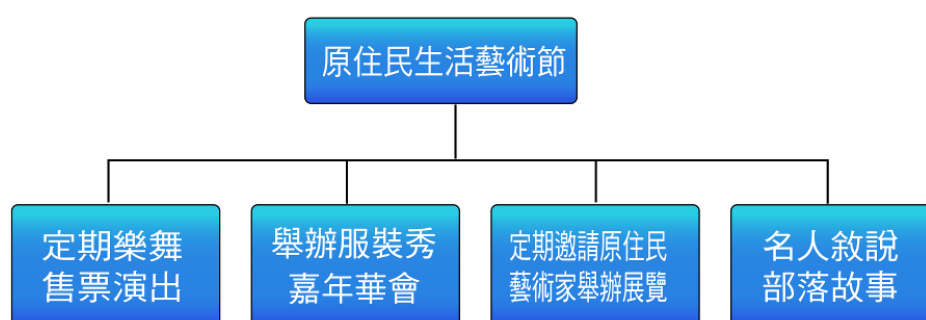


圖 5-3-24 行動計畫 3.14 構想示意圖

定期舉辦樂舞、服裝秀、嘉年華會等活動，推廣原住民文創產業聚落，原住民文化創意產業發展以多元為主題，藉由主題活動、整合行銷、人才培訓，積極的策略，以及產業整合等，透過「博覽會」及「嘉年華」的模式，創造更穩定的遊客量，藉此促進原住民文化創意產業的良性循環。

邀請原住民藝術家定期舉辦展覽，或於園區內擺設工藝作品，並邀請部落名人定點講述原住民部落故事，打造工藝美學聚落群，創造吸引更多遊客入園，創造更高效益產值。

5.建立原住民文創商品

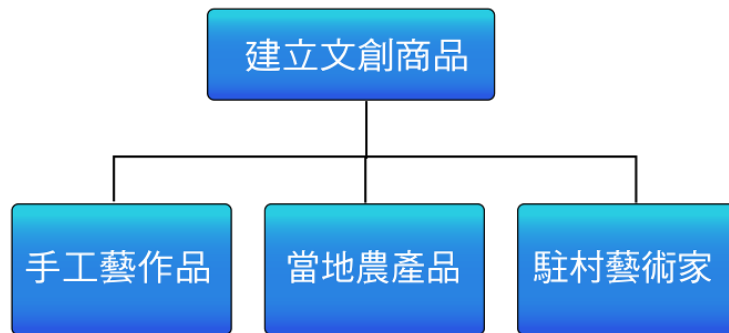


圖 5-3-25 行動計畫 3.14 構想示意圖

原住民工藝師應開發衍生文創商品之設計，與在地觀光旅宿、餐飲或相關業者共同推動異業合作、改進生產方式與業者合作量產，襯托原住民族文創商品價值。

透過手工藝品、農特產品徵選使地方人才技能得以展現，將地方部落傳統技藝帶入原住民文創聚落，創立整合品牌，產品精緻化，創造更高價值。

邀請原住民駐村藝術家進駐，現場刻劃創作，並與遊客產生互動及感動，使遊客產生更高的購買興趣。並且留住在地藝術家，減少花蓮人才外移。

6.館設規劃

(1)花蓮縣台灣原住民族文化館(以假日大型活動為主軸)

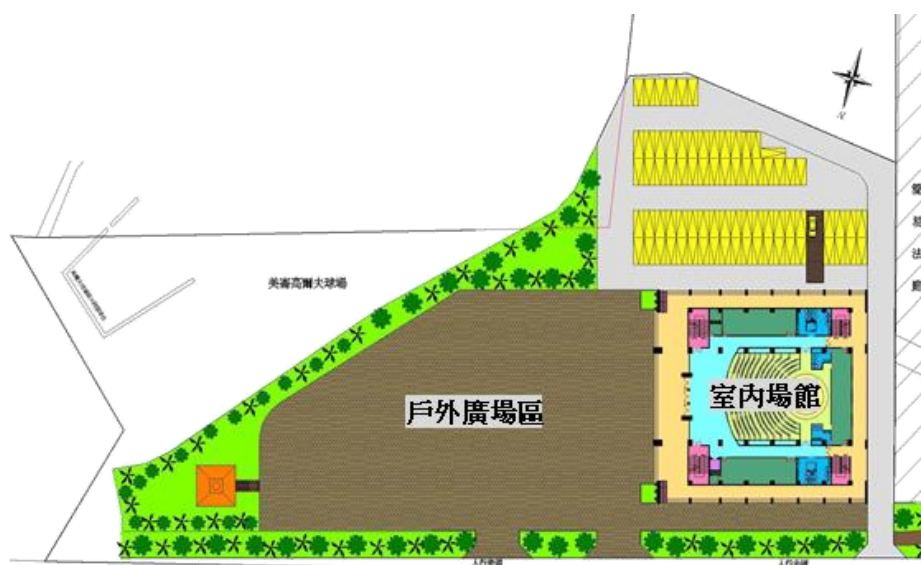


圖 5-3-26 行動計畫 3.14 花蓮縣台灣原住民族文化館(深色區域為規劃使用區域)

表 5-3-28 行動計畫 3.13 原民館聚落區域點規劃

館別	規劃館設	開始執行年度
室內場館	原住民手工藝 DIY 教室	105 年
	原住民工藝作品展示區	
	原住民文創商品區	
	原住民樂舞表演	
	原住民工藝師進駐	106 年
戶外廣場	工藝師大型藝術品展示	105 年
	戶外表演	

(2)花蓮文創園區

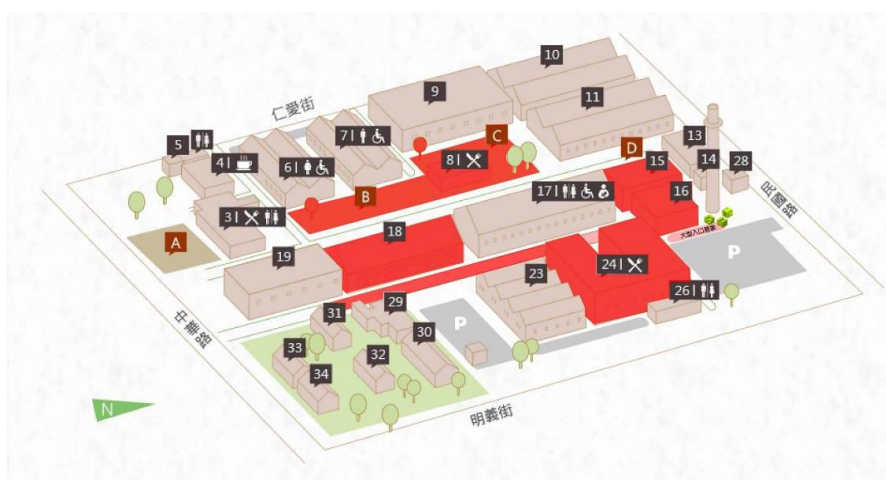


圖 5-3-27 行動計畫 3.14 花蓮文創園區(深色區域為規劃使用區域)

表 5-3-29 行動計畫 3.13 文創聚落區域點規劃

花蓮文創園區館別	規劃館設	開始執行年度
24 棟	原住民風味餐廳	105 年
	原住民舞蹈教室	
	原住民手工藝 DIY 教室	
8 棟	原住民工藝師進駐	106 年
B.C 草地空間	1.工藝師大型藝術品展示 2.戶外表演區	106 年
16 棟	原住民文創商品館	105 年
15 棟	原住民工藝作品展示區	105 年 (作品程列定期更新)
18 棟/18 棟前戶外空間	樂舞表演、原住民服裝秀表演場地	105 年 (定期演出)

		105年												106年												107年												108年											
		工作項目																																															
花蓮文創區聚落	1	專業人才培訓																																															
	2	舞蹈、服裝表演																																															
	3	文創區聚落文創產品開發，菜單徵選																																															
	4	文創區聚落空間設計、設備規劃																																															
	5	文創區聚落空間設備施工																																															
	6	文創區聚落人才招募、員工訓練																																															
	7	文創區聚落試營運																																															
	8	文創區聚落營運																																															
	9	文創區原住民工藝師進駐																																															
原民館區聚落	1	原民館聚落空間設計、設備規劃																																															
	2	原民館聚落人才招募、員工訓練																																															
	3	原民館聚落空間設備施工																																															
	4	原民館聚落試營運																																															
	5	原民館聚落營運																																															
	6	文創區原住民工藝師進駐																																															

圖 5-3-28 行動計畫 3.14 作業時程

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣政府觀光處、花蓮縣各鄉鎮市公所。
- 5.執行方式：委託民間營運機構。

(五)預期效益

1.可量化效益

- (1)透過原住民文化創意產業聚落計畫，主題活動的積極推動，預計可讓觀光旅遊人次增加 20 萬人以上，並創造近 5 億之關聯消費。
- (2)規劃提供完善原住民藝文主題活動，帶動規劃空間內 1 億以上民間消費。
- (3)透過亮點原住民藝文嘉年華活動計畫，預計可讓觀光旅遊人次增加 10 萬人以上。
- (4)培育原住民職能專業發展，可新增工作機會 80 人以上。

2.不可量化效益

- (1)花東原住民之文化，得以永續發展。
- (2)提升原住民文化層次。
- (3)創造就業機會，就業保障及就業技能的輔導與協助，以提升其自立能力。
- (4)多方位藝術跨界結合及資源整合,昇華更具價值之藝術發展。
- (5)吸引原住民人才回鄉發展。
- (6)原住民部落傳統手工藝、美食得以品牌化，創造更大產值。
- (7)成為花蓮地區旅遊新亮點,帶動周邊商圈人潮，增加更多觀光消費收入，所有產業利益共享。
- (8)創造國際觀光亮點原住民藝文嘉年華活動，提升觀光旅遊話題。
- (9)建構友善高齡化的知識傳承與契機，活躍老化的友善環境。
- (10)深入部落文化，提升部落競爭力。
- (11)增加工藝產業品牌度與能見度，賦予文化新價值。

3.15 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 13】原住民族意象及產業發展提升計畫-3.後山傳說・手感幸福-原住民族生活產業升級與整合行銷計畫

「原住民族意象及產業發展提升計畫-3.後山傳說・手感幸福-原住民族生活產業升級與整合行銷計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 13，內涵為「重質量」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1「推動特色產業」、7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」、9.2「建立原住民族知識創意經濟」

9.2.2「推動傳統智慧創作與創意商品的文化經濟」、9.2.4「推展微型合作事業，增進部落福祉」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-30 行動計畫 3.15 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人次	0	+60	+300 以上
產業升級數量(+)	項	0	+30	+50 以上
產業人才培訓時數(+)	小時	0	+72	+200 以上
參與培訓人數(+)	人次	0	+60	+100 以上
參與大型旅(商)展(+)	場次	0	+3	+10 以上
銷售營業額增加(+)	萬	0	+200	+500 以上
銷售據點增加(+)	處	0	+4	+10 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

自 105 到 108 年共四個年度執行，改變以往單打獨鬥的設計製作，以區域整合方式創建屬於後山的手感幸福產業，朝向可量產、具有地方特色、具市場性之原則發展生活產業，正面解決作品同質性高、製作人才斷層、缺乏行銷通路、資金困難、創作者身兼多職等問題。以下以列點方式說明實施方案具體工作項目，並標註時程。

- 1.花蓮縣原住民族生活產業資源盤點與發展定位計畫。(105 年)
- 2.花蓮縣原住民族生活產業設計資料庫建置計畫。(105-108 年)
- 3.花蓮縣原住民族生活產業設計加值創新計畫。(105 年)
- 4.花蓮縣原住民族生活產業設計能量凝聚計畫。(105-108 年)
- 5.花蓮縣原住民族生活產業生產培訓與工坊建置計畫。(105-108 年)
- 6.花蓮縣原住民族生活產業品牌深耕計畫。(107 年)
- 7.花蓮縣原住民族生活產業通路建立計畫。(106-108 年)
- 8.花蓮縣原住民族生活產業行銷拓展計畫。(107-108 年)
- 9.花蓮縣原住民族生活產業物流中心建置計畫。(107-108 年)

10.花蓮縣原住民族生活產業異業結盟計畫。(108 年)

11.花蓮縣原住民族生活產業典範移轉計畫。(108 年)

(三)計畫內容

自 105 到 108 年共四個年度執行，改變以往單打獨鬥的設計製作，以區域整合方式創建屬於後山的手感幸福產業，朝向可量產、具有地方特色、具市場性之原則發展生活產業，正面解決作品同質性高、製作人才斷層、缺乏行銷通路、資金困難、創作者身兼多職等問題。以下分為三個執行階段，分別為準備階段、出發階段及成果階段分別說明各階段目標。

1.準備階段<設計紮根>

本階段目的在於定位產業設計內容，提出具有市場性的創新在地產品，也凝聚設計人才與能量，有制度的培訓設計人才，並成立創意設計中心。對於整個產業鏈中即將面對生產人才斷層的問題，不僅培訓生產製作人才，並且成立工坊，從產業鏈中的研發設計(上游)、製造生產(中游)提供永續經營模式。

(1)花蓮縣原住民族生活產業資源盤點與發展定位計畫

為了強化地方生活產業，並且可以形成規模經濟，鎖定可以量產且可商品化的產品，並著重能帶動其他相關產業或能帶動周邊產業，以擴大效益並促進整體產業發展。，因此，先行盤點已經透過政府資源設計之產品，以及現有的生活產業資源並建檔分類，並且透過產業共識凝聚會議，篩選出屬於花蓮縣原住民族具有競爭力的核心產業及產品，從中理出後續產業發展之方向、定位及優勢資源條件，研發可量產且具有價值、美感、故事的在地特色產品，逐步朝向精緻化、特殊性、故事性的生活產業發展。

A.地方產業共識凝聚會議五場

B.人才智庫檔案建置、生活產業資源盤點。

C.發展定位與產品發展方向一式

(2)花蓮縣原住民族生活產業設計資料庫建置計畫

原住民族文化產業之創作靈感源自於人文、自然、歷史、器具、音樂、舞蹈、傳統技藝、傳說神話等，這些都需要邏輯性、有層次性的歸檔與建立，因此，本計畫將建立原住民族設計資料庫，如素材的製程、成品與可以取得來源，也包含各族的圖騰與色彩的檔案化與意涵說明，以影像、實品、檔案、書籍等不同形式建立未來設計者參考之設計基礎樣態。

A.設計製作流程拍攝記錄一式

B.設計資料庫收集一式

C.設計資料庫軟體建置一式

D.設計資料庫硬體興建一式

E.設計資料庫維護管理一式

(3)花蓮縣原住民族生活產業設計加值創新計畫

以花蓮縣在地意象與後山樸實刻苦性格出發，結合花蓮地區限定的概念，進行整體形象品牌與識別設計，並正式申請商標，作為地區對外行銷或推廣之統一形象。從第一年度的產業資源、設計資料庫研發之產品繼續延伸，結合地方素材、技藝，為地方開發具有生命力、市場性之系列性創意產品，並申請專利權、制定製作標準流程、品質管理之程序與標準等，奠定地方產業設計與行銷之基礎。

A.形象識別系統及衍生設計一式

B.開發與改善新產品十五項

C.主題型系列商品開發十五項

D.產品包裝設計五項

(4)花蓮縣原住民族生活產業設計能量凝聚計畫

地方產業發展推動要能永續，應先從事業經營體本質與設計能力打下基礎，因此本計畫從人才培育、開發著手，透過完整且系統化的課程，栽培工藝與生活產業的在地設計人才，引導設計人才創作出成熟之產品。

使用既有「花蓮縣花蓮市原住民公教會館」讓培育的設計人才專心創作，在園區內形成設計社群，相互分享與激盪設計火花，設計有生命力、市場性之系列性創意產品，並申請專利權、制定製作標準流程、品質管理之程序與標準等，提升產業具有創意設計專業能力，擴大花蓮縣生活產業發展能量基礎。

A.階段設計培訓課程五十小時

B.產業見習觀摩活動一場

C.花蓮縣花蓮市原住民公教會館室內設計、裝修與經營

(5)花蓮縣原住民族生活產業生產培訓與工坊建置計畫

產業鏈包含上游的研發設計、中游的製造生產、下游的行銷販售，由於生活產業強調的是手工製作，在目前產業發展上遭遇生產製造人員越趨減少之窘境。因此本計畫將地方耆老的技术轉化為有系統化的課程，友善高齡化的知識傳承契機，培訓生產製造人才，訓練傳統技藝與生產技術。

活化「花蓮縣臺灣原住民族文化館」培訓具有手作熱忱的人才，遵循所制定的製作標準流程，依品質管理之程序與標準，製作手作創意設計中心設計具有市場性的產品，此不只是將手藝及傳承技術延續外，也是提供花蓮縣地區就業管道，更是健全工藝

與生活產業鏈。

A.階段生產培訓課程一百小時

B.產業見習觀摩活動一場

C.花蓮縣臺灣原住民族文化館室內設計、裝修與經營

2.出發階段<品牌行銷>

本階段目的在於強化品牌的魅力，並且依據各品牌的屬性建立銷售通路，並且結合花蓮縣地區的產業共同行銷，提高地區與品牌能見度，創造產業產值效益。

(1)花蓮縣原住民族生活產業品牌深耕計畫

將第 105 年度設計之創作再次檢視，確立品牌形象與創作設計相符合，並且將品牌等級與主題適度的修正，並且與創意設計中心討論與調整年度之創作方向，並且提供國際性的發展策略。而依據兩年度的經驗以及市場調查，提出可客製化之產品類型成立副品牌，透過互動性的討論社群，強調台灣師傅完美的工藝精神，以把關嚴格的品質、精緻細膩的手工，強化消費者對品牌的認同度。

A.開發與改善新產品十項

B.主題型系列商品開發十項

C.產品包裝設計五項

(2)花蓮縣原住民族生活產業通路建立計畫

針對花蓮地區特色產業開發特殊銷售通路，初步考量機場、高鐵站或其已具有一定觀光消費人潮之通路，輔導具配合意願且產業優質之地方經營業者進駐銷售，藉此強化地方銷售之通路。其次洽談世貿中心、手工藝推廣中心、百貨公司等建立銷售門市及據點，提高品牌與產品之價值。

而電子商務、也是目前銷售通路不可忽視的力量，尤其與大陸地區之間的消費便利度日益提升，因此可配合主流的電子商務網站，如淘寶網、奇摩網等建立網路行銷平台，跨越空間與時間上的通路限制，同步建立與經營實體與網路的通路。同時藉由網站作為橋樑平台，吸引具投資意願之業者關注，利用平台媒合，協助找尋投資人或跨界、跨領域之應用需求者提供諮詢服務。網站內容包含文創工作室及文創工作者之相關資訊以及合作夥伴（如資金提供、商品開發、銷售通路、創業育成等方面之協助）。

A.店面實體空間規劃設計七處。

B.實體店面陳設裝潢七處

C.營運實體通路店面

D.電子商務網路平台建立一式

(3)花蓮縣原住民族生活產業行銷拓展計畫

花蓮地區每遇地方舉辦行銷活動，媒體的能見度受到限制，為了積極改善此一困境，將以主動出擊的方式拓展產業，計畫中需配合大型旅展活動舉辦，必且透過網路、平面媒體、廣告、廣播、電子媒體及社群網絡等，持續且強化產業對外的曝光度。

利用品牌之主軸，設計符合整體形象之宣傳文案使用，包含宣傳品設計、主體行銷網頁、宣傳影片、啟動與成果發表會、生活產業參與大型活動文創市集擺攤等，將後山的手感幸福故事傳遞至全台灣甚至國際。

A.參加大型商(旅)展活動三場

B.地方產業主題宣傳報導平面媒體六篇

C.宣傳品設計製作兩式

D.主題行銷宣傳網頁設計一式

E.主題宣傳影片拍攝一式

F.啟動及成果發表會一場

G.工藝產業參與大型活動文創市集擺攤一場

H.廣告拍攝二部

3.成果階段<擴大經驗>

兩個年度的執行累積一定的資源與能量，透過第三年度引入資訊管理模式成立物流中心，將商業流程改造傳統的製造模式。也跨足不同領域結合手感創作，提高產業新價值，另外也將花蓮縣臺灣原住民族文化館與花蓮縣花蓮市原住民公教會館的經驗分享，讓同樣的模式可以移轉到不同的產業模式，吸引人才回鄉創業。

(1)花蓮縣原住民族生活產業物流中心建置計畫

使用既有「花蓮縣原住民族文化產業推展中心」並建立具有集貨、散貨、中轉、加工、配送等功能之空間設施，結合各地區的原料製作、或產品加工、或人力市場等優勢，透過中心整合包裝出貨，並且將產品庫存管理與銷售端統一有效管理，也能集中管理存放之倉庫管理。

A.花蓮縣原住民族文化產業推展中心室內設計、裝修與經營

(2)花蓮縣原住民族生活產業異業結盟計畫

當設計與製作人才穩定運作時，可配合其他產業之需求，如部落創作者需要生產代工、或餐廳擺設需要在地特色創作設計、或飯店業者需要搭配在地工藝擺設及生活產品的房間設計、

或汽車業者結合在地主題設計圖騰等等，朝向跨界合作模式，提高產業新價值。

- A.開發與改善新產品十項
- B.主題型系列商品開發五項
- C.產品包裝設計五項

(3)花蓮縣原住民族生活產業典範移轉計畫

對於人才升級方面，鼓勵<花蓮縣臺灣原住民族文化館>之創作者或<花蓮縣花蓮市原住民公教會館>師傅創作並且參加國際性比賽，建立新秀之表演舞台。並且建立教練分級制度，讓人才轉型以課程或研討之形式傳承經驗，或輔導有意願創業之人才，強化創業所需之專業如財務、法律、經營等面向課程。

而針對花蓮縣臺灣原住民族文化館與花蓮縣花蓮市原住民公教會館則可逐漸朝向多元化方向發展，扮演東部設計領導者之優勢，整合人才智庫與設計創作者的能量，並且開放設計資料庫與設計經驗。開放給學校參觀手作製成、遊客參與手作體驗、創作者實習教室等不同面向，讓創作的經驗得以典範移轉。

- A.經營人才階段經營培訓課程四十八小時
- B.經營人才產業見習觀摩活動兩場
- C.體驗課程與活動二十四小時
- D.創作者實習教室十個名額
- E.與職業學校建教合作十個名額

4.計畫期程

表 5-3-31 行動計畫 3.15 作業期程

計畫名稱	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
花蓮縣原住民族生活產業資源盤點與發展定位計畫				
花蓮縣原住民族生活產業設計資料庫建置計畫				
花蓮縣原住民族生活產業設計加值創新計畫				
花蓮縣原住民族生活產業設計能量凝聚計畫				
花蓮縣原住民族生活產業生產培訓與工坊建置計畫				
花蓮縣原住民族生活產業品牌深耕計畫				
花蓮縣原住民族生活產業通路建立計畫				

計畫名稱	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
花蓮縣原住民族生活產業行銷拓展計畫				
花蓮縣原住民族生活產業物流中心建置計畫				
花蓮縣原住民族生活產業異業結盟計畫				
花蓮縣原住民族生活產業典範移轉計畫				

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年至 108 年
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處
- 4.協辦機關：花蓮縣政府觀光處、花蓮縣各鄉鎮市公所。
- 5.執行方式：委託民間團體

(五)預期效益

1.可量化效益

(1)新增就業人數

藉由設計與生產人才的培訓機制，並且活化既有花蓮縣原住民族文化產業推展中心、花蓮縣臺灣原住民族文化館及花蓮縣花蓮市原住民公教會館，可增加就業機會，於 106 年預計增加 20 人、至 108 年預計增加 40 人。

(2)產業升級數量

透過可量產之產品創作，於 106 年預計增加 10 項、至 108 年預計增加 30 項。

(3)產業人才培訓時數

於 106 年預計 36 小時、至 108 年預計 72 小時，未來每年 36 小時。

(4)參與培訓人數

藉由設計與生產人才的培訓機制，預計於 106 年培訓 30 人次，108 年培訓 60 人次，未來每年 5 人次。

(5)參與大型旅(商)展

預計於 108 年參與 3 場次，未來長期每年參與 1 場次。

(6)銷售營業額增加

預計於 108 年可達 200 萬之營業額，未來每年成長 5%。

(7)銷售據點增加

預計於 106 年增加 3 處，108 年增加 4 處，未來每年增加 1 處。

2.不可量化效益

(1)厚植花蓮縣原住民族生活產業內涵，整合地方人才與產業資源

(2)改善花蓮縣原住民族生活產業形象，提高產業品牌之能見度

(3)強化花蓮縣原住民族生活產業之文化榮耀，塑造地方品牌形象

(4)建構花蓮縣原住民族生活產業行銷通路，創造整體經濟產值

(5)將地方耆老的技術轉化為有系統化的課程，友善高齡化的知識傳承與契機。

3.16 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 14】原住民族文化活動系列推廣計畫-1.原住民族部落生活節計畫

「原住民族文化活動系列推廣計畫-1.原住民族部落生活節計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 14，內涵為「添亮點」，並襄助旗艦計畫 6「國際低碳觀光推廣計畫」(子計畫 9)、旗艦計畫 7「文化藝術及景點串連活化計畫」(子計畫 6)。

該行動計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.1「推展南島文化品牌之體驗經濟」、7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」、7.3.1「鼓勵參與公共服務」、7.3.3「保護傳統智慧創作與集體經營」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-32 行動計畫 3.16 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+4	+20 以上
新增工作機會(+)	人	0	+250	+1000 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.部落生活節：第 1 年辦理 2 次，第 2 年起，每年辦理 4 次。(105-108 年)
- 2.決戰伸展台：每 2 年辦理 1 次。(105-108 年)
- 3.來去部落住一晚：第 1 年培育 20 戶接待家庭，第 2 及第 3 年各培育 10 戶接待家庭。(105-107 年)

(三)計畫內容

1.發展目標

本計畫以「建立原住民族產業光點部落，創造區域經濟產值」為願景，並提出穩定部落經濟基礎、促進產業通路合作、創造多元就業機會及推動原民文化教育等目標，擬定「生活美學/產業連結」、「織品服裝/通路媒合」、「住宿體驗/文化教育」等執行策略，並分就執行策略規劃「部落生活節」、「決戰伸展台」及「來去部落住一晚」等行動方案。

並為呼應跨域增值整合概念，本計畫涵蓋農業、文化、觀光、經濟等議題，倘能與其他單位跨域合作擴大資源效能，不僅可使計畫發揮最大效益，亦能創造部落亮點，推廣原住民族文化。

在跨領域部分包含：原住民族委員會、文化部、行政院農業委員會、交通部觀光局、國家公園、鐵路局、旅行社等相關部會及企業，可提供各領域專業、技術、諮詢、輔導等協助。；而跨區域部分，本計畫以本縣具潛力之部落，展現部落生活節精神並媒合展售通路，其實施範圍不以單一部落為限，未來將依本計畫為模型，建構部落文化及產業連結之範本。

2.發展構想

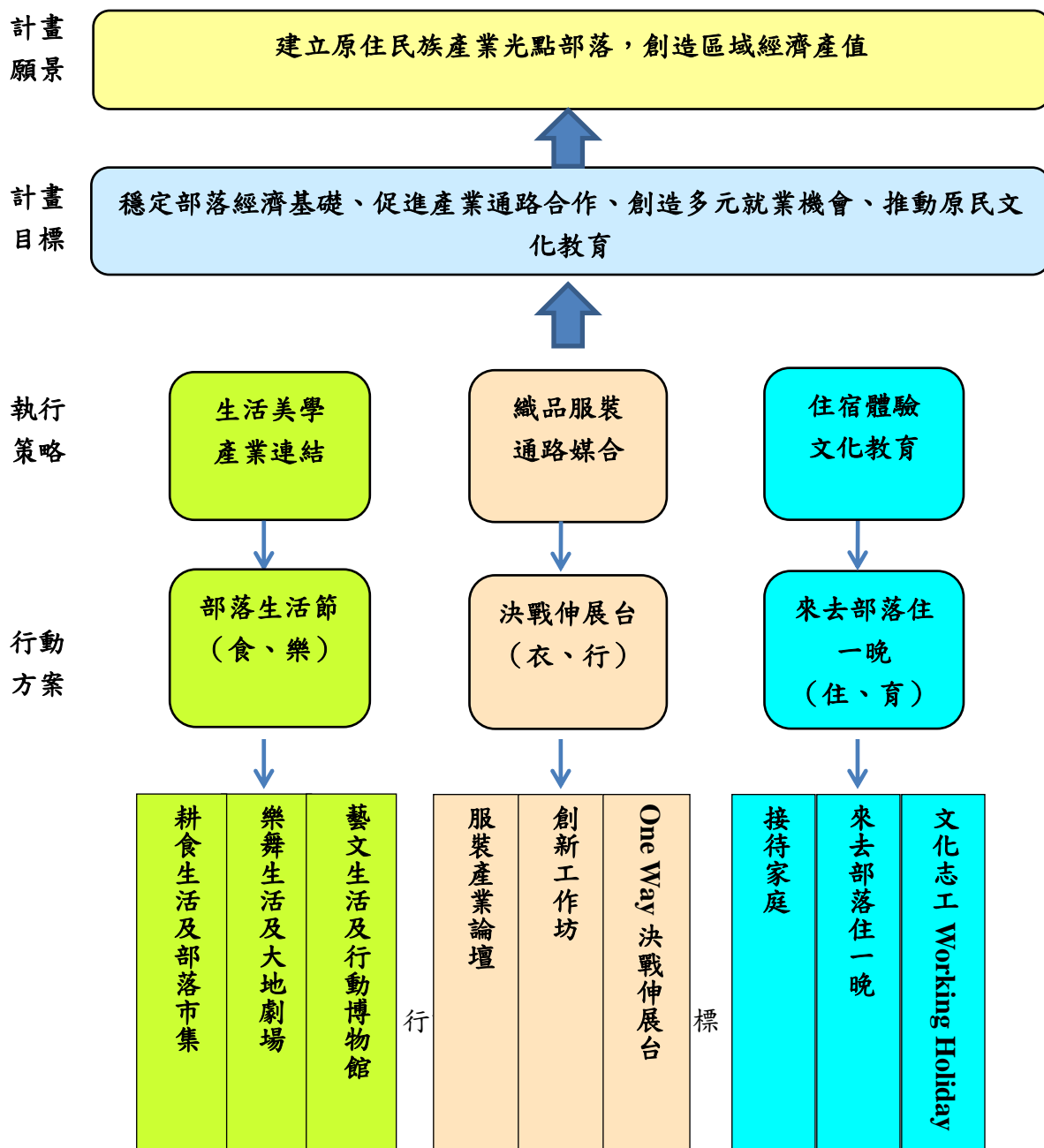


圖 5-3-30 行動計畫 3.16 願景與目標

3.工作項目

(1)部落生活節

A.活動地點

秀林鄉秀林部落、瑞穗鄉奇美部落、豐濱鄉港口部落、玉里鎮高寮部落（暫定）。以花蓮縣北中南東各區，擇適宜且具發展潛力之部落辦理。

秀林鄉公所長期推動織布、文創與傳統工藝產業，鄉內工

作室林立，秀林村與富世村以織布聞名，南秀林的銅門村則以古法煉鐵鑄刀為名。秀林村，其包含四個部落秀林（帛士林）、民有（陶樸閣）、民治（固魯）、民享（道拉斯），秀林國小、秀林鄉文物館、秀林鄉公所等公共設施皆設於該村，又鄰近富世村與太魯閣國家公園，故選作本計畫實施地點。



圖 5-3-31 行動計畫 3.16 秀林鄉秀林部落

豐濱鄉港口部落位於花蓮秀姑巒溪河口北岸，是東海岸阿美族的重要發祥地之一。時至今日，港口部落尚保存著嚴謹的年齡階級制度與豐富的海祭、年祭等傳統祭儀樂舞。由於地理環境與傳統文化的薰陶，港口部落創作者擅長運用大自然的素材，從生活中的一草一木一石中，創造原住民族獨特美學觀，更從中轉化成動人的創作作品。

B.計畫內容

透過視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺等五感體驗活動，傳遞原住民族部落生活精神，帶給所有參與者充滿感動的收穫。

藉由農林漁牧的耕食體驗，呈現部落日常生活方式及友善土地態度。

(b)捕魚體驗：依部落特性參加阿美族或噶瑪蘭族的捕魚祭，體驗撒網及捕撈過程，學習原住民族與自然互動、共生共存、只取自己夠用之生活態度。

(c)部落市集：以原住民族圖騰及顏色營造攤位意象，展示並販售各部落農特產品及部落內各工作室之織布、藝術品及工藝品等。

5-196

部落之古調歌謠、傳統舞蹈及傳說故事等，皆富涵原住民族文化精髓，亦是認識及接觸原住民族文化最直接的方式，藉由大地劇場的說唱跳動之展演，帶動參與者共舞唱和。

c.大地劇場

以海洋、日光、星空為背景、大地為舞台、圖紋為日常生活，展現古調歌謠、傳統樂器演奏、族語歌曲創作等，結合部落族人、業餘及專業樂舞表演團隊共同演出。

另以說唱或戲劇表現各原住民族文化、神話傳說、日常生活小品等，促使參與者於聲光感知外，亦能深度了解背後意涵，達寓教於樂之目的。

d.肢體工作坊

邀請可操作肢體工作坊的表演藝術團體，透過傳統歌謠中的樂舞動作，結合現代肢體感知與文化傳說講述之課程，透過身體律動感受文化的脈動。

e.藝文生活

部落長年流傳之編織藝術，體現於生活中唾手可得之各項素材，如輪傘草、林投葉、木、藤、竹、苧麻等，以行動博物館承載有距離的欣賞及零距離的體驗，交互展示原住民族藝術之美。

(a)轉角遇見他

各部落皆是原住民族藝文生活的行動博物館，依各部落地形環境與天然素材，結合文化、工藝、人物、土地等議題，創作獨一無二之地景藝術，讓參與者處處有驚喜，轉角就遇見部落的藝文生活，期以能更認識部落藝術創作的發展脈絡及文化內涵。

(b)行動博物館

由部落藝術工作者、織娘等規劃各式藝術創作之收費體驗課程，自材料的取得及使用意義開始，講述木器、藤編、輪傘草、織布圖紋等歷史源流、製作方式及應用於現代生活之文化意涵，傳遞老東西新生命之精神。

(2)決戰伸展台

A.活動地點：花蓮文化創意產業園區。

B.計畫內容

以當代設計師刺激部落服裝製作工作者，以文化為底蘊，跳脫傳統形制局限，轉化文化圖騰形狀，發展原民美學風格，製作符合當代風格的文創服裝服飾。

針對花蓮地區原住民服裝製作者，將邀請線上設計師或實

踐大學服裝專業講師參與，以師徒制的方式，一對一進行設計輔導，以提昇原住民服裝製作者的設計和產品商品化能力。同時，為增加商品的市場性，將協助創作者尋求通路商或代理商，使其服裝品牌得以永續發展。

a.產業論壇：邀請當代服裝設計師講授服裝創意產業相關議題。參與者名額限 30 位，需具有 3 年以上服裝製作經驗、或可獨立完成服裝設計與製作，或希望創立自有服裝品牌或工作室者。

b.創新工作坊：工作坊將邀請當代原住民服裝設計師引入新觀念，以創意為主，實作為輔。課程將包含介紹國際知名服裝設計案例、分析當代服裝設計元素、分析品牌策略、品牌美感、創新設計、品牌經營、新質材探索、國際原住民族服裝設計師品牌案例等等。師資部分以線上服裝設計師、實踐大學教授等。參與者限制 10~15 人，需全程參與產業論壇，且可提出未來品牌經營概念。

c.設計師媒合

以師徒制，由線上設計師提供專業且個人化的分析與建議。參與者從工作坊 15 位的參與者遴選出 5 位，期限內製作出參與服裝秀之作品。提供至少 5 次的設計師諮詢建議。

d.產品開發

服飾：由服裝製作者與設計師密集合作後，透過設計師當代的角色，讓服飾製作工作者轉化原住民美感元素，製作出可量產或具文化藝術的服飾。

飾品配件：開發服飾相關的商品，例如包包、配件、飾品等，發展花蓮在地特色設計風格。

e.決戰伸展台

目標：推出 5 位花蓮在地具潛力的服裝設計師之作品，創造花蓮服裝品牌，帶動地方服裝設計製作文創產業，並以專業服裝秀作為特色旅遊活動。

內容：以 5 位花蓮潛力服裝設計師之作品為服裝秀主要內容，並邀請指導設計師之作品參與走秀。舞臺設計將邀請專業秀導規劃設計，聲光音效則聘請專業光影設計師及音樂工作者量身打造，提供花蓮市民從未經經驗過的服裝秀。

f.媒合銷售通路

一場服裝秀的結束代表著服裝商品流通的開始。計畫將協助 5 位創作者開拓銷售通路或連結臺灣精品網站，讓設計力不只是創意，也期望能創造服裝製作者所產出作品的市場價值，實質促進服裝產業的發展。

g.資源整合

公部門、企業、學校：花蓮縣政府、花蓮市公所、花蓮

文化創意產業園區、東華大學藝術學院、原住民族委員會、紡拓會、實踐大學服裝設計系。

顧問師資：實踐大學服裝設計系施雅玲、臺灣新銳設計師高勝忠、劇場服裝設計家林璟如、野桐工坊尤瑪·達陸。



圖 5-3-33 行動計畫 3.16 決戰伸展台活動示意圖

(3)來去部落住一晚

A.接待家庭住宿體驗

a.計畫目標

本縣各部落多屬青壯年人口外流及老年化地區，部落中常有閒置的房屋或房間，為提供部落生活節參與者住宿體驗，本計畫系統性規劃部落接待家庭之住宿體驗服務，未來亦可提供參與部落文化及農事體驗行程的遊客、或至部落採購農產品的消費者，停駐部落的空間與時間，感受不一樣的生活氛圍，透過與接待家庭的互動，體會部落生活況味，認識原住民的生活文化。

b.輔導地點：部落生活節週遭之部落。

c.輔導數量：預計一部落培育 10 戶接待家庭、每一家庭

提供 2 間房床位，四年輔導 40 戶接待家庭。

d.輔導規劃：提供接受輔導者相關課程，期程約兩個月，含期中視察，定期提供輔導意見。

B.課程內容

文化差異、體驗活動規劃、賓客接待、空間收納、空間布置、居家衛生安全、餐飲安全、經費會計等。

C.資源提供

由本計畫提供接待家庭門面（牌）意象、房間及衛浴設備裝修、每個床位一組基本床包、棉被、枕頭。

D.獲培育之部落家庭，需在部落生活節期間完成接待家庭之前置作業，於活動期間能確實提供旅客或志工、進駐藝術家所需之接待住宿服務。

E.申請資格

a.主要經營者須年滿 20 歲，身體健康和精神狀況良好。

b.以戶為單位，一戶至少要提供兩間房之床位。

c.家戶環境乾淨，區位安全，無土石流等災害威脅。

F.申請流程

a.填寫接待家庭報名表。

b.提供家戶環境照片（欲提供的房間、衛浴設備、公共空間、家戶正門照）。

c.提供家戶狀況簡介

(4)文化志工

為推廣社會大眾對部落生活節及原住民族文化，有更深層地認識，藉由招募文化志工招募，使志工在部落生活節舉辦期間與部落族人共同生活，有多元面向的原住民族文化學習機會，同時支援部落生活節之各項工作。

A.徵選人數：預計錄取 30 位。

B.志工團隊工作分項

a.行政庶務組。

b.影像記錄組。

c.導覽解說組。

C.志工申請資格

年滿 20 歲以上，不限族群身份，可全程參與部落生活節之

前置與工作執行，具學習與服務熱情者皆可報名。

D. 志工申請流程

- a. 填寫志工報名表。
- b. 中文簡歷（500~800 字）。
- c. 身分證影本。
- d. 對部落生活節的想像（300 字）。
- e. 專長技能之相關證明文件。

E. 志工培訓

志工預計培訓 16 小時，通過培訓實習之後，由執行團隊頒發志工證，始可成為正式志工。

培訓內容：原住民族文化、當代原住民族藝術、部落發展、導覽示範、專題分享、各組工作訓練，綜合討論。

(四) 計畫時程與主辦單位

- 1. 計畫時程：105 年至 108 年。
- 2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3. 主辦機關：花蓮縣政府原民行政處。
- 4. 執行方式：政府與民間合作辦理。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 增加就業人口：250 人
- (2) 串連結盟商家：100 單位
- (3) 輔導商家：10 單位
- (4) 提供產業技術改善商家：25 單位
- (5) 提供旅遊行程：10 種
- (6) 結合業種：15 種
- (7) 培訓人員：200 人次
- (8) 增加觀光收益：消費 4 萬人次
- (9) 創造營業額：5,000 萬元
- (10) 產業投資：每年 500 萬元

2. 不可量化效益

- (1)創造原住民在地產業特色
- (2)促進休閒旅遊產業發展
- (3)提高經濟產值
- (4)提昇原住民產業文化之精緻與層次
- (5)增加返鄉服務與就業機會
- (6)培育原住民職能專業發展
- (7)傳統文化之永續發展
- (8)原住民族文化意象曝光增加，產生文化延續動力及社會教育意義
- (9)銷售動能增加，吸引其他通路投入原住民市場，擴大投資效益
- (10)增加智慧財產權收益，分享部落、族群。

3.17 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 15】原住民族文化活動系列推廣計畫-2.玻里尼西亞海洋音樂大賞

「原住民族文化活動系列推廣計畫-2.玻里尼西亞海洋音樂大賞」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 15，內涵為「添亮點」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.1「推展南島文化品牌之體驗經濟」、7.1.2「形塑原住民文化特色商圈」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-33 行動計畫 3.17 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108 年	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	人次	1,043	+10	+30 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.4	+2.4 以上
新增工作機會(+)	人	0	+150	+750 以上
參與公共學習活動次數(+)	次/年	4.02	+8	+11 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

1.105、107 年：進行活動規劃，舉辦國際論壇(文化)會議，並且以主題式培訓歌舞表演，並舉辦學習營等相關活動。

2.106、108 年：執行計畫核心內容，如：販售或展覽類(海洋音樂文化節)。

3.108 年：列次活動舉辦效益評估。

(三)計畫內容

近年來，在國家南進外交政策的積極進展下，除陸續展開原住民互訪之旅、國際文化交流並探索促進兩地共同發展的合作環境外，南島民族共同擁有之音樂天賦更促成『關島國際音樂節』(Guam International Live Music Festival)」之於 2014 年首度舉辦，邀集共 10 組來自美國、加拿大、英國、日本、韓國、香港、台灣及關島當地的重量級樂團摩拳擦掌投入國際級音樂交流。為追尋南島民族斷裂已久的海上歷史文化痕跡及與南島語系國家建立兄弟邦誼，發展南島語族和台灣融合之特殊外交關係，由地方政府角度觀之，更盼透過文化的交流與保護，向外擴展族群文化交流圈，甚至躍上國際舞台，融入文化經濟共同圈。

花蓮縣主辦『花蓮縣原住民聯合豐年節』及『本縣各鄉鎮部落豐年祭』已累積廣大喜愛原住民活動之遊客人數，本計畫以海洋音樂包裝縣內原住民族優美文化，需要隨著時空環境的變遷進行老品牌、新形象之重塑，並透過掌握自身優勢及與全球對話的能力，促成地方、文化與經濟的關係開展，以文化形式開展地方經濟，並付諸具體媒體分析找出媒體最鮮明印象以定位海洋音樂品牌新形象，裨益系列活動進行媒體行銷廣宣之年度規劃，音樂無國界，將有機會促進本縣觀光更帶動經濟發展。

1.105、107 年：進行活動規劃

以南島語系系統既有之學術地位，透過大規模文化事業手段，推升本縣境內擁有之六大族群（計阿美族、布農族、賽德克族、太魯閣族、噶瑪蘭族及撒奇萊雅族等）強化文化形象。

(1)國際論壇（文化）會議，暫定國際 5 位、台灣 10 位。

A.南島文化版圖與遷徙路線，預計邀請南島民族計紐西蘭、

國際南島美術獎、南島國際學術研討會、南島文學研討及發表營。

B.南島樂舞學習營計畫、文化創意商品設計、南島技能體驗計畫。

配套活動：國際南島樂舞活動、全國布農族射耳祭活動、東海岸海祭活動、太麻里金針花季、金峰鄉洛神花季、原民會 3H 動力健康操活動、原住民族部落大學及原住民活力部落計畫等。

(2)文化交流

A.跨區域比較性音樂。

B.論壇與會人與部落樂舞文化交流。

表 5-3-34 行動計畫 3.17 活動規劃內容表(105、107 年)

項次	型態	內容	參加對象
【靜態活動】			
1	規劃類	國際論壇（文化）會議	暫定國際 5 位、台灣 10 位
2		南島文化版圖與遷徙路線展覽區規劃	
3		1.南島國際學術研討會 2.南島文學研討及發表營	預計邀請南島民族國家計①紐西蘭毛利族、②斐濟、③關島、④菲律賓、⑤帛琉塔納卡族、⑥馬紹爾等國（第一年先邀請與台灣有交流經驗者）
4		國際南島美術獎	與文化部或藝術銀行合作
5		文化創意商品設計及規劃	1.105 年全國徵件活動。 2.107 年進行網站及實體店販售。
6	訓練類	深度主題歌舞培訓	1.北區（觀光類歌舞） 2.中區（劇本及舞台服裝研發） 3.南區（劇本研發）
【動態活動】			
1	活動類	1.南島樂舞學習營計畫 2.南島技能體驗計畫	結合原舞者之靈修樂舞及獵人學校觀點並執行
【配套活動】			

項次	型態	內容	參加對象
1	本處科室及其他局處	1.全國布農族射耳祭活動 2.本縣部落豐年祭活動 3.富里六十石山金針花季 4.原民會 3H 動力健康操活動 5.原住民族部落大學各部落教室 6.原住民活力部落計畫等 7.其他與本主題有關（協調）	首年必須培養默契
2	規劃類	跨區域比較性音樂	1.邀請原住民族委員會主辦原音大賽得主來本縣進行音樂交流 2.學生樂團交流 3.國際樂團交流
3	活動類	赴部落進行樂舞文化交流	1.針對參加國際論壇（文化）會議與會人員 2.以族群交流為主，場地以活動中心、籃球場或教會廣場為主

2.106、108 年：執行計畫核心內容

藉由『玻里尼西亞海洋音樂大賞』（以下簡稱海洋音樂）塑造傳統及創作音樂曝光之平台，並透過文化事業帶動之深度部落旅遊，提高部落知名度及觀光產值，達成促進部落文化產業發展，提昇部落經濟及觀光經濟等附加價值之效益。

塑造年輕原住民族音樂創作或其他管道展現音樂才華之演唱會舞台，藉以強化媒體對海洋音樂之品牌認知度，以原住民文化與海洋音樂為核心，擴及與文化事業相關之部落微型企業或生態據點，以活潑行銷觀點，培養原住民產業供應鏈供貨實力

(1)靜態活動：南島學術成果發表。

(2)動態活動

A.南島之火環島報信活動。

B.分別以小、大舞台進行巡迴演出，計有北區 4 個：秀林鄉、新城鄉、花蓮市、吉安鄉；中區 4 個：壽豐鄉、鳳林鎮、萬榮鄉、光復；南區 4 個：瑞穗鄉、卓溪鄉、玉里鎮、富里鄉及東區豐濱鄉。

C.南島之火再現、南島樂舞競賽、南島祭儀交流、南島部落巡禮、南島美食競賽、南島服裝走秀、原住民傳統樂舞、競技及樂器展覽或競賽（各國表演團隊所使用樂器）、南島友誼之夜

(3)配套活動：國際南島樂舞活動、全國布農族射耳祭活動、東海岸海祭活動、太麻里金針花季、金峰鄉洛神花季、原民會 3H 動

力健康操活動、原住民族部落大學及原住民活力部落計畫等

(4)媒體整合行銷計畫

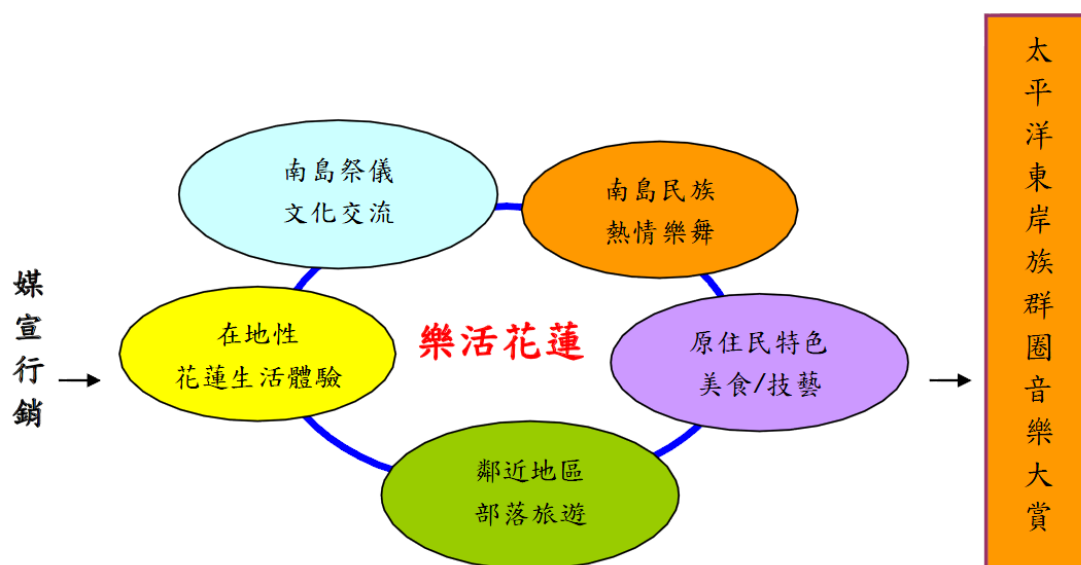


圖 5-3-34 行動計畫 3.17 太平洋原音節媒宣行銷

表 5-3-35 行動計畫 3.17 執行計畫核心內容表(106、108 年)

項次	型態	內容	參加對象
【靜態活動】			
1	販售或展覽類	1.南島文化版圖與遷徙路線 （公開展覽系列活動） 2.全縣原住民文化館聯展	1.委託專業學術單位彙整南島文化精萃並製作展覽區 2.協調本縣境內 6 大原住民文化館納入展覽系列主題館 3.南島海洋船隻（民族遷移象徵海洋民族文化）
2		競技及樂器展覽或競賽 （各國表演團隊所使用樂器）	樂器展
3		南島民族服飾展	服飾展
4		文化創意商品販售	1.網站販售 2.實體店販售
【動態活動】			
1	活動類	海洋音樂文化節	1.預計邀請南島民族國家計 ① 紐西蘭毛利族、 ② 斐濟、 ③ 關島、 ④ 菲律賓、 ⑤ 帛琉塔納卡族、 ⑥ 馬紹爾等國（第一年先邀請與台灣有交流經驗者） 2.以演唱會形式邀請知名原住民歌手（張惠妹、張震嶽、范逸臣等）及 BAND、團體進

項次	型態	內容	參加對象
			行舞台演唱
2		1.南島之火再現 2.南島歌舞、音樂、祭儀交流或競賽 3.南島部落巡禮 4.南島美食競賽 5.南島服裝走秀	1.分別以大、小舞台進行巡迴演出。 2.大舞台：搭建舞台。 3.小舞台：至本縣各鄉轄部落進行交流。 4.邀請所有參與海洋音樂文化節之南島國家代表赴部落交流。
3		族群主題歌舞交流	以本縣境內六大族群代表地域為主（須召開會議指定）。
【配套活動】			
1	本處科室及其他局處	1.全國布農族射耳祭活動 2.本縣部落豐年祭活動 3.富里六十石山金針花季 4.原民會 3H 動力健康操活動 5.原住民族部落大學各部落教室 6.原住民活力部落計畫等 7.其他與本主題有關（協調）	至 106 年度累積 2 年經驗後應研發學習護照或觀光手冊，完成者有大獎獎勵
2	規劃類	跨區域比較性音樂	1.邀請所有參與海洋音樂文化節之南島國家代表赴部落交流。 2.邀請原住民族委員會主辦原音大賽得主來本縣進行音樂交流 3.學生樂團交流 4.國際樂團交流
3	活動類	赴部落進行樂舞文化交流	1.針對參加國際論壇（文化）會議與會人員 2.以族群交流為主，場地以活動中心、籃球場或教會廣場為主

表 5-3-36 行動計畫 3.17 媒體報導需求表

媒體	媒體特性	媒體需求
電視	*競爭度高 *即時性強 *美食、旅遊單元增加	*新鮮、熱鬧、有趣畫面 *活動訴求鮮明 *專題報導深度要夠
網路	*網路化平面、電子媒體之報導 *單元主題鮮明 *有趣畫面易被電視引用	*主題要能引起話題關注 *影音畫面要有趣味性 *影音檔要便於網友下載、轉寄

媒體	媒體特性	媒體需求
報紙	*版面專題綜合多元 *各報報導主題需求鮮明 *保存性與分享性高	*專題報導須有 2-4 週前置作業期 *地方觀光綜合資料完整 *圖說資料 5-10 個
雜誌	*旅遊報導多元 *分眾市場明確 *保存性與分享性高	*專題報導須有 1-3 月前置作業期 *地方觀光綜合資料需多元 *圖說資料 10-20 個
電台	*地區性強 *聽眾互動性高 *分眾市場明確	*報導內容著重聲音表現 *小禮物能提高聽眾互動性 *故事化內容
	*駐台特派人數不多 *常引用國內媒體報導資料 *報導內容易被轉載至世界各地媒體	*內容須有鮮明地方文化色彩 *主題須具全球報導價值 *須有專業翻譯人員

3.108 年：列次活動舉辦效益評估

(1)評鑑考核：由花蓮縣政府聘請專業委員，定期與不定期執行，以維持營運品質及資源運用之效能。

(2)滾動式修正計畫：視計畫執行及評鑑考核狀況，隨時修正計畫內容，以達到最佳效能及計畫目標。

(四)計畫期程與主辦單位

- 1.計畫期程：105 年至 108 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣文化局、花蓮縣政府教育處、花蓮縣政府觀光暨公共事務處、光復鄉公所、文化部、交通部觀光局、財團法人原舞者文教基金會。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

- (1)預估參加本活動人潮達 10 萬人次。
- (2)藉由媒體傳播活動訊息達 30 萬人次以上。
- (3)帶動本縣觀光及原住民產業消費，預計逾新台幣 1 億元。

2.不可量化效益

- (1)推升本縣境內擁有之六大族群（計阿美族、布農族、賽德克族、

太魯閣族、噶瑪蘭族及撒奇萊雅族等)強勢文化形象。

(2)塑造原住民族傳統或創作音樂及其他管道展現才華曝光平台，並帶動深度部落旅遊，提高部落知名度及觀光產值，達成促進部落文化產業發展之附加效益。

(3)以原住民文化與海洋音樂為核心，擴及與文化事業相關之部落微型企業或生態據點，以活潑行銷觀點，培養原住民產業供應鏈供貨實力。

3.18 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 16】原住民族文化活動系列推廣計畫-3.台灣原住民族文化館常設展區及情境佈置建置計畫

「原住民族文化活動系列推廣計畫-3.台灣原住民族文化館常設展區及情境佈置建置計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 16，內涵為「添亮點」並襄助旗艦計畫 6「國際低碳觀光推廣計畫」(子計畫 9)。

該行動計畫係配合中央「花東地區發展條例」原住民族自決與永續發展第 1 期綱要計畫及係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」、7.3.3「保護傳統智慧創作與集體經營」等策略所研提。

(一)績效指標

台灣原住民各族群豐富而形式不一的傳統或祭儀，一個族群的祭儀與歌謠，也經常是同族人用來進行族群認同的文化核心之一，透過常設展數位影音典藏，讓不同族群也能夠學習並了解到各族不同的傳統歌舞文化。

表 5-3-37 行動計畫 3.18 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108	長期目標
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+1	+5 以上
新增工作機會(+)	人	0	+40	+200 以上
參與公共學習活動次數(+)	人次/年	4.02	+2	+2 以上
戶外教學及教育推廣活動次數(+)	次/年	30	+10	+40 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.整體空間與展示內容規劃、設計及施作(105 年)
- 2.展售區建置。(105 年)
- 3.無障礙設施建置。(106-108 年)
- 4.佈展規劃、施工。(106-108 年)
- 5.文物、歌謠及影音互動多媒體購置、裝置。(106-108 年)

- 6.展場(含展品)之保固、維護。(106-108 年)
- 7.文宣品、文創品之設計製作。(106-108 年)
- 8.其他展覽相關輸出：展場內外各式宣傳、參觀說明、指引標示。
(106-108 年)
- 9.展覽行銷與教育推廣活動之規劃。(106-108 年)
- 10.人才培育：導覽人員及志工培訓課程。(105-108 年)

(三)計畫內容

1.計畫緣起

花蓮擁有阿美族、太魯閣族、布農族、賽德克族、噶瑪蘭族、撒奇萊雅族等六族，多樣的族群文化乃是賦予這塊土地生生不息的源頭，為了讓這文化瑰寶得以永續傳承，因此興建原住民文化館。本館座落於花蓮市郊，西面連接花蓮縣高爾夫球場寬廣綠地，環境清靜優美。東邊緊鄰著名風景區七星潭、48 高地曼波園區、花蓮觀光酒廠及花蓮觀光漁市場等。機場、火車站車程在 10 分鐘內即可到達本館，四通八達的公路，交通相當便利。

本館於 2005 年 9 月 21 日開工，96 年本縣原住民重大交通建設殉難園區及原住民文化館主體建築順利完工，接續完備館內設施，2008 年 12 月 20 日正式開館，整個園區基地面積為 46,304 平方公尺，所使用基地面積為 16,982.98 平方公尺，總樓地板面積為 6,076.41 平方公尺。建築計地下 1 層、地上 2 層，以原住民建築特有的語彙及色彩為原則，採雙斜屋頂蓋灰色平板瓦，呈現原住民的石板斜頂建築之意象，以現代化之建築手法設計。該館腹地廣大，鄰近國際高爾夫球場及五星級大飯店。

常年雖有工藝策展及樂舞團隊展演及戶外廣場提供大戶外活動，例如辦理原住民節慶活動、聯合豐年節、民俗體育競技（槌球、射箭）比賽等，惟因缺乏常態展示空間供民眾深入瞭解原住民族文化，無法吸引民眾駐足，為活化館舍之使用，將改善及增設內部設施及設備，本計畫規劃理念係基於整體考量之發展契機，進而積極審慎研提，希冀獲得中央肯認與支持。

2.計畫範圍

花蓮市民意段 556、557、558 地號，土地面積約為 4.6 公頃，土地分區為公園用地。



圖 5-3-35 行動計畫 3.18 計畫範圍

3.計畫目標

- (1)推廣原住民族文化，呈現原住民族群多元文化面貌，以多元互動體驗吸引民眾參觀。
- (2)具體設置「台灣原住民族文化館」展區及情境營造，設計主題呈現方式，從動手操作和經驗中學習，讓民眾透過實際操作，啟發對於原住民族文化的認同。
- (3)完成展區場域氛圍，使「台灣原住民族文化館」各角落具教育性、娛樂性與文化性，延長民眾停留的時間，發現原住民文化之美，進而提升文化產業經濟效益。
- (4)結合觀光旅遊推動原住民族表演參觀，落實文化館多元性及使用效益。
- (5)利用雲端系統主統推播文化館展示及活動訊息，提供多元旅遊資訊，帶動參觀人流。

4.工作項目

(1)整體空間與展示內容規劃、設計及施作

根據本展區特性，規劃符合本展區空間配置與情境規劃與多媒體設備互動裝置等整體性設計規劃，展區設計製作範圍包含展場空間（含入口意象、天花板、主題情境、牆面、空間動線、平面視覺設計、圖板設計、色彩計畫、展區宣傳主視覺輸出等，以及因展區情境營造必要之硬體設備，如展板、展櫃、展品支架、燈光、影音互動多媒體裝置等）及展售區之設計製作，亦需臺灣

原住民文化館館內各區域可相互搭配串聯、互相融合、呼應。

(2)展售區建置。

建置原住民歌謠及工藝產業等相關產品販售區。

(3)無障礙設施建置。

(4)佈展規劃、施工。

(5)文物、歌謠及影音互動多媒體購置、裝置。

輔助之影音多媒體規劃設計(含互動遊戲與語音導覽設備等)
並結合 APP 進行延伸話題與使用推廣效益。

(6)展場(含展品)之保固、維護。

展場設備維修、教具及消耗性材料之補充或更換。

(7)文宣品、文創品之設計製作。

A.設計可掛置網路瀏覽之 EDM。

B.配合展覽主題、展示設計風格以及行銷推廣活動。

(8)其他展覽相關輸出：展場內外各式宣傳、參觀說明、指引標示。

(9)展覽行銷與教育推廣活動之規劃。

A.結合廣播及報紙等媒體宣傳行銷途徑，進行本展區之宣導。

B.配合展區規劃撰寫程式開發與影音授權、文物或圖像複製等再製工作，並取得合法使用授權。

C.開發之吉祥人或物之主視覺延伸設計。

D.建立可自行管理後台之官方網站。

E.結合各相關吃喝玩樂產業進行異業結合推廣本計畫。

F.固定與學校戶外教學合作，以達到教育傳承之效益。

G.透過 FB 粉絲團管理，經營更多深度愛好客群。

H.結合各族知名藝術創作家 FB 行銷。

I.搭配展覽主題，舉辦講座活動。

J.推廣國際交流，定期舉辦交流活動與營隊。

K.與遊戲產商合作研發本計畫之相關教學性遊戲。

(10)人才培育：導覽人員及志工培訓課程。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105-108 年
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：原住民藝文團體、社團組織。
- 5.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

1.可量化效益

- (1)歌謠、工藝產品銷售：約 30 萬元/年
- (2)每年開館天數 300 天
- (3)每年可穩定入館觀賞人數每年 1 萬人，3 年以後達成目標人數 8 萬人。
- (4)可穩定增加就業機會 4 人。
- (5)每年增加工作機會 20 人次，長期可達 100 人次。
- (6)每年增加工作機會 20 人次，長期可達 100 人次。

2.不可量化效益

- (1)透過文物、影像、聲音、演出道具及相關展示物件，呈現台灣原住民文化變遷與意義。
- (2)以影像、聲音及工藝產業，將台灣原住民文化產業化、產業文化化之成果加以呈現。
- (3)透過文物、歌謠及互動模式，認同原住民族文化。
- (4)認識族群間文化之差異，進而彼此尊重不同族群間之文化。

3.19 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 17】原住民族文化活動系列推廣計畫-4.原住民族傳統藝術豐羽計畫

「原住民族文化活動系列推廣計畫-4.原住民族傳統藝術豐羽計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 17，內涵為「添亮點」並襄助旗艦計畫 7「文化藝術及景點串連活化計畫」(子計畫 7)。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」、7.3.3「保護傳統智慧創作與集體經營」等策略所研提。

(一)績效指標

本計畫遵守原基法第 21 條條文精神，於確認本計畫非屬重大工程土地開發、資源利用、生態保育、學術研究等項目，並無對原住民族土地及自然資源權利有侵害之虞者，提供充分且能有效傳遞之資訊，並徵求原住民族意見之行為，先由部落推派之代表、幹部或女性意見領袖等人參與計畫可行性說明，並產生共識。更盼透過實質交流平台的建立、軟體活動及硬體設施的引入，來傳遞原住民族的文化內涵，推廣並延續傳統藝術文化活動。並與鄰近部落結合，藉助部落人力資源與生活經驗，系統性的傳遞原住民傳統工藝技術、體驗活動，創造具有在地特色的環境感受，奠定花蓮縣的深度旅遊發展的基礎，創造傳統藝術及在地產業發展的契機。

表 5-3-38 行動計畫 3.19 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+4	+20 以上
新增工作機會(+)	人	0	+20	+100 以上
參與公共學習活動次數(+)	次/年	4.02	+0.4	+0.6 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

1.地方資源、需求及意見調查、規劃概念及營運策略研擬。(105-108 年)

- (1)取得土地。
- (2)建築硬體規劃設計。
- (3)施工興建。

2.原住民傳統文物收集與系統機制建立(105-108 年)

- (1)室內空間裝修與展示規劃。
- (2)營運組織（或法人團體）引入。
- (3)互動教學內容規劃。
- (4)行銷及活動引入。

(三)計畫內容

1.計畫緣起

花蓮縣光復鄉位於花蓮縣的中部地區，擁有全國最大的兩個阿美族原住民部落，鄉內原住民佔人口總數的百分之五十一，約計八千多人，大多務農，對於產業經營十分陌生，雖然擁有深度的文化資源以及優美的文化傳統，惟無法因勢利導，拓展文化相關產業，亟盼政府給予適當的輔導與協助。

本計畫以發掘光復鄉阿美族人自 1624 年荷蘭統治以來所發展之文化精萃，落實『傳統文化之解釋權在老年、創意文化之解釋權在青年』精神，透過木、石雕技術及博物館美術工程雕塑，將中部阿美族文化具象化，促成文史記憶藝術工程之實現。並以此達成與馬太鞍部落族人約定，保留原有馬太鞍部落豐年祭場地外，亦發展多目的使用之戶外劇場及商業文創精品展售等經營項目，形成無圍籬之園區。

計畫基地範圍座落於本縣光復鄉大馬村內，位於光復都市計畫北側，緊靠中國石油公司馬太鞍加油站東、西及北側，往南約 500 公尺可達光復火車站，亦臨台九線與光復鄉林森路交會處之土地，台九線流量暢通，交通相當便利。

本計畫希望透過交流平台的建立、軟體活動及硬體設施的引入，來傳遞原住民族的文化內涵，推廣並延續傳統藝術文化活動。並與鄰近部落結合，藉助部落人力資源與生活經驗，系統性的傳遞原住民傳統工藝技術、體驗活動，創造具有在地特色的環境感受，奠定花蓮縣的深度旅遊發展的基礎，創造傳統藝術及在地產業發展的契機。規劃理念係基於整體考量之發展契機，進而積極審慎研提，希冀獲得中央肯認與支持。

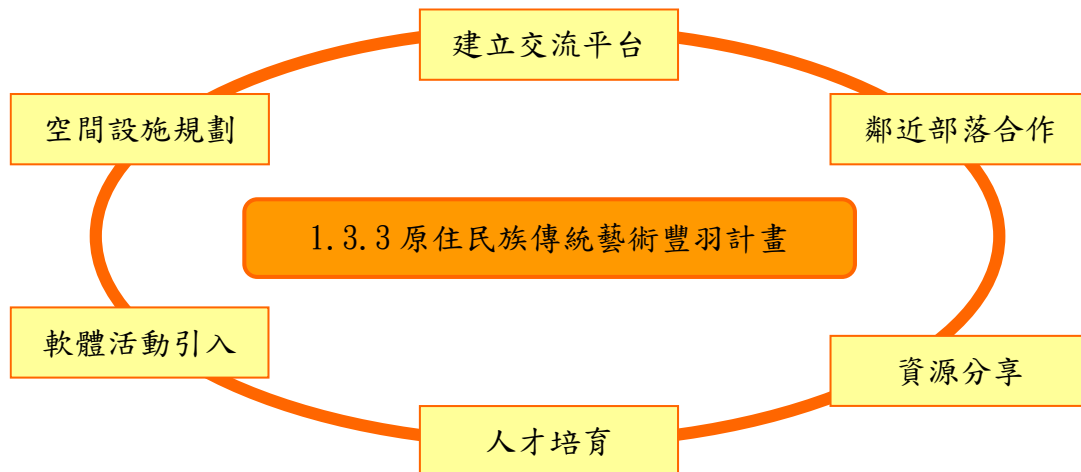


圖 5-3-36 行動計畫 3.19 發展構想示意圖

2.計畫範圍

本計畫預計實施範圍區位以馬太鞍部落豐年祭廣場空地、旁鄰機五、機八、油專用地所圈圍範圍內規劃為原住民在地產業銷售及文化、舞樂傳習區，希望透過整合不同設施機能建構完整的藝術文化與在地產業交流機制與平台，並且擴及其相關效益至周邊部落，

改善當地居民的生活條件。

計畫基地位於光復鄉大安段，林森路（台9線）與中興路交叉處，鄰原住民產業推廣中心，基地北側為中國石油之加油站，臨馬太鞍部落。計畫範圍包含光復鄉大安段土地共計25筆，土地面積約18,911.31平方公尺，考量現有設施使用狀況，因此，興建時不計入127-2地號（中國石油加油站，計1筆）及127-12、948地號（光復鄉原住民族產業推廣中心，計2筆）等3筆土地，建築面積為12,963.51平方公尺。

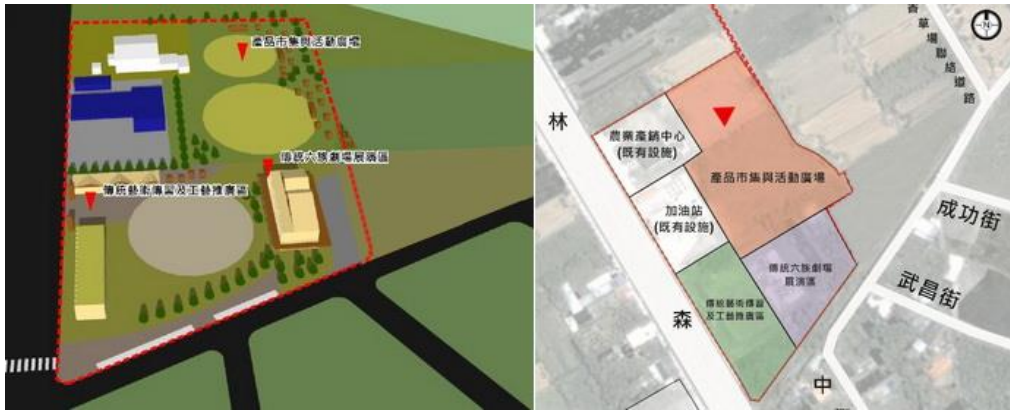


圖 5-3-37 行動計畫 3.19 計畫基地區位示意圖

3.計畫目標

(1)建立藝術文化交流平台

本計畫於落實原基法第21條：『政府或私人於原住民族土地內從事土地開發、資源利用、生態保育及學術研究，應諮詢並取得原住民族同意或參與，原住民得分享相關利益。政府或法令限制原住民族利用原住民族之土地及自然資源時，應與原住民族或原住民諮商，並取得其同意，前二項營利所得，應提撥一定比例納入原住民族綜合發展基金，作為回饋或補償經費。』之條文精神下，前於102年5月20日在馬太鞍部落據點，由本府原住民族行政處與花蓮縣議員孫永昌議員共同主持下獲致三點結論：

A.維持馬太鞍部落豐年祭廣場與新建工程1:1範圍。

B.保留老人槌球休閒空間。

C.增加產業販售空間。

並已於103年4月21日可行性評估階段時赴馬太鞍社區活動中心進行說明世界咖啡館討論內容，當日並獲出席之全數族人舉手贊成，並將於規劃設計階段（期初及期中報告前）再赴馬太鞍部落向族人及其代表召開說明、溝通及共識會議，廣納族人意見並實質修正，落實原基法應與原住民族或原住民諮商，並取得其同意之條文精神。

更盼刻劃自1624年荷蘭統治以來，由馬太鞍及太巴塢部落族人共同演繹出的精彩部落文史，並經由集體合作，發揮精湛木、

石雕技藝，採時間序列或其他可完整呈現方式建構屬於南島語系系統定位及中部阿美族精湛傳統文史記憶藝術典範，重要項目如下：

- A.南島語族定位。
- B.中部阿美族神話傳說起源。
- C.家族系譜及其起源。
- D.文物復刻及祖靈柱迎回。
- E.年齡階級。
- F.馬太鞍及太巴塢長期共存共榮價值。
- G.與縣內其他五族接觸史。

考量阿美藝術中心承載縣內六大族群文化逾研究能量、保存場域規模，將以中部阿美族部落文史為重點，聚焦於光復鄉所涵蓋之馬太鞍及太巴塢部落，並藉以橫向規劃與縣內其他五族接觸構面（企劃策展）、兒童繪本、資訊科技、木石雕技藝及相關文創產業，並同時透過博物館美術工程，採視覺驚奇及人因角度進行展示陳列。

(2)推動具有部落文化規範及特色意涵之表演藝術

本縣境內所孕育之原住民族六大族群豐沛而悠長的文化，將在更嚴謹的部落文化規範及執行之下，透過觀光活動創造差異。阿美藝術中心亦有責任將台灣與其他國家合作，不斷將藝術新知帶進部落，爭取藝術巡迴大展演出的機會。

(3)促進部落合作，彰顯馬太二大部落長期共存共榮價值

阿美藝術中心將透過馬太鞍與太巴塢部落族人之集體合作，發揮木、石雕技術聯合打造專屬於中部阿美族之集體文史記憶，並創造藝文販售場域，有效提升部落形象。

(4)發揮營運績效

『差異化』（文化獨特性及木石雕敘事藝術）係創造價值之重要來源，阿美藝術中心將以打造全台首座以『中部阿美族文化』為市場定位之藝術博物館，結合『文化獨特性』及『木石雕敘事藝術』突顯中部阿美族之無價文史，輔以部落歌舞之深刻文化規範氛圍，創造營運績效。

(5)強化藝術教育之推廣，塑造部落亮點之重要旅點

阿美藝術中心不僅是文史典藏的重要機構，更是部落記憶的所在。因此，將以推廣阿美族藝文課程與教材，甚至將展覽、文

史館空間及收藏品等都視為教育媒介以規劃運用，增進參觀者之藝術知識與體驗機會，實現自我學習之目的，培養潛在藝文參與人口。

4.相關原住民文化設施

本縣由於形狀狹長，且設置原住民族文化館共計 5 處，分布於花蓮市吉安鄉、壽豐鄉、萬榮鄉、瑞穗鄉，其中與本基地較為接近者，為「花蓮縣萬榮鄉原住民文物館」，以太魯閣族及布農族相關文物室內展示設施為主，其中包含服飾、器具及影像展示區。

本基地位於花蓮縣中部區位，希望能夠規劃整合阿美、布農、卑南、排灣、魯凱、雅美等六族資源與特色，作為帶狀延伸的重要原住民傳統文化據點。

5.基地現況分析

(1)土地使用

A.本計畫基地(一)位於光復鄉都市計畫範圍內，依據「變更光復都市計畫（第二次通盤檢討）」，土地使用分區共包含住宅區、農業區、機關用地兩處（機五及機八）、公園用地（公一）、兒童遊樂場用地、加油站專用區（油專一）及道路用地，其中兒童遊樂場用地及部份住宅區屬「光復都市計畫(光復車站北側)細部計畫」範圍，本基地於細部計畫中已擬定之發展目標為：「結合地區原住民文化，形塑光復都市計畫地區之入口意象。」基地內各土地使用分區管制建蔽及容積率詳見下表。

表 5-3-39 行動計畫 3.19 基地土地使用分區與管制規則

土地使用分區	管制規則	
	建蔽率	建蔽率
住宅區	60%	200%
農業區	10%	-
產業專用區	50%	250%
公園用地	15%	45%
機關五（機五）	50%	250%
機關八（機八）	50%	250%
都市計畫法臺灣省施行細則 第三十六條 公共設施用地建蔽率不得超過下列規定： 一、公園、兒童遊樂場：有頂蓋之建築物，用地面積在五公頃以下者，建蔽率不得超過百分之十五；用地面積超過五公頃者，其超過部分之建蔽率不得超過百分之十二。 三、停車場： （一）平面使用：百分之十。 （二）立體使用：百分之八十。		

第三十七條 都市計畫地區公共設施用地容積率，依都市計畫書中所載規定：未載明者，其容積率不得超過下列規定：

一、公園：

(一) 面積在五公頃以下者：百分之四十五。

(二) 面積超過五公頃者：百分之三十五。

三、社教機構、體育場所、機關及醫療(事)衛生機構用地：百分之二百五十。

四、停車場：

(一) 平面使用：其附屬設施百分之二十。

(二) 立體使用：百分之九百六十。



圖 5-3-38 行動計畫 3.19 都市計畫土地使用分區示意圖

(2)現況使用

本基地原屬營區使用，目前靠近道路周邊設置有原住民傳統文化相關的入口意象設施，其餘則以草皮及植栽方式維持開放空間，作為鄰近基地社區居民活動使用，亦可提供「原住民產業推廣中心」相關特殊慶典或產業市集活動需要使用。



圖 5-3-39 行動計畫 3.19 基地(一)台九線東側入口處



圖 5-3-40 行動計畫 3.19 基地(一)台九線西側入口處



圖 5-3-41 行動計畫 3.19 基地(一)開放空間及入口意象設施



圖 5-3-42 行動計畫 3.19 基地(一)北側油專一及原住民產業推廣中心

(3)土地權屬

土地權屬分別私有、中油、縣有及國有，基地內包含 2 筆私有土地，947 及 947-1 地號，面積分別為 2,748.00、171.00 平方公尺，已委託不動產估價師事務所評估據以續行換地及協議價購程序，另由本府編列預算支應土地取得費用，約需 400 萬元左右。

表 5-3-40 行動計畫 3.19 計畫範圍土地清冊

鄉鎮	地段	地號	地目	使用分區	使用地類別	所有權人	管理者	面積 (平方公尺)	建物
光復	大安	127-2	田	加油站專用區	(空白)	中油股份有限公司		1,965.00	1

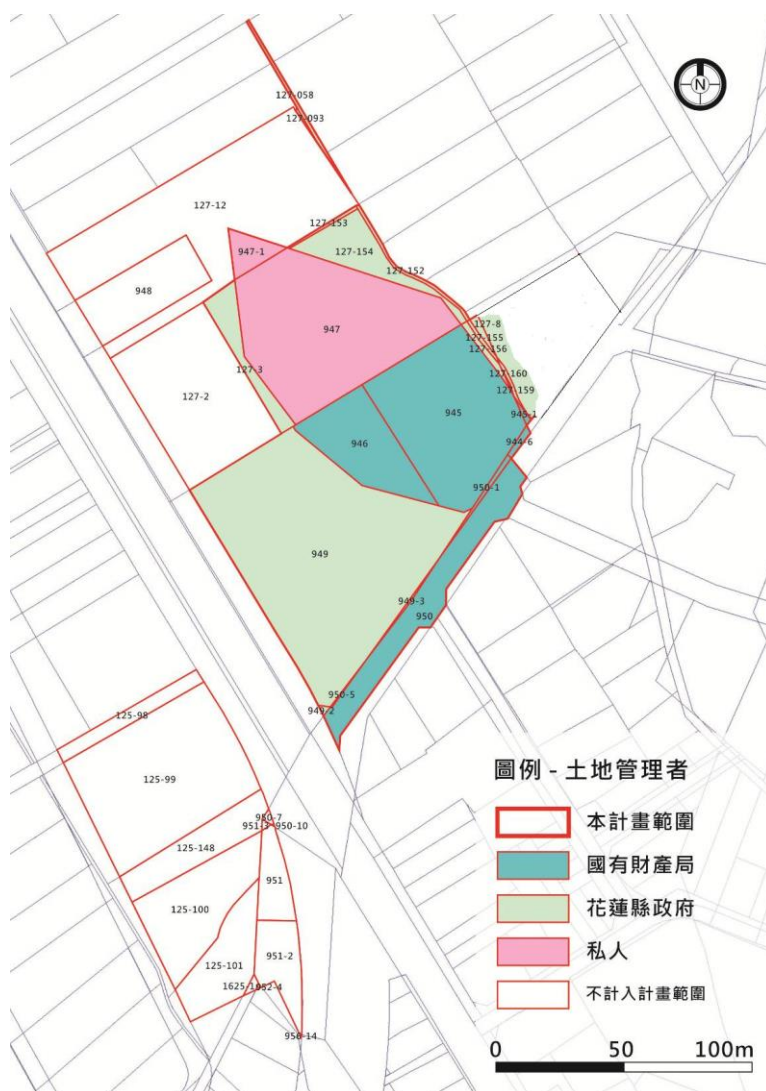
鄉鎮	地段	地號	地目	使用分區	使用地類別	所有權人	管理者	面積 (平方公尺)	建物
		127-3	田	農業區	(空白)	花蓮縣		326.00	
		127-7	田	部分住宅區	(空白)			2.00	
		127-12	田	機關用地	(空白)	花蓮縣	花蓮縣政府	3,180.21	1
		127-58	田	公園用地	(空白)	花蓮縣	花蓮縣政府	61.40	
		127-93	田	部分公園用地	(空白)	花蓮縣	花蓮縣政府	8.78	
		127-152	田	農業區	(空白)	花蓮縣		56.92	
		127-153	田	機關用地	(空白)	花蓮縣		19.58	
		127-154	田	農業區	(空白)	花蓮縣		499.39	
		127-155	田	機關用地	(空白)	花蓮縣		17.71	
		127-156	田	機關用地	(空白)	花蓮縣		45.55	
		127-158	田	住宅區	(空白)	花蓮縣		1,375.51	
		127-159	田	住宅區	(空白)	花蓮縣		16.56	
		127-160	田	機關用地	(空白)	花蓮縣		3.52	
		944-5	雜	住宅區	(空白)	中華民國	財政部 國有財產署	51.75	
		944-6	雜	機關用地	(空白)	中華民國	財政部 國有財產署	27.20	
		945	建	機關用地	(空白)	中華民國	財政部 國有財產署	2,049.65	
		945-1	建	部分住宅區	(空白)	中華民國	財政部 國有財產署	13.14	
		946	建	機關用地	(空白)	中華民國	財政部 國有財產署	899.00	
		947	田	機關用地	(空白)	私有地		2,748.00	
		947-1	田	機關用地	(空白)	私有地		171.00	
		948	田	機關用地	(空白)	花蓮縣	花蓮縣政府	802.59	1
		949	田	機關用地	(空白)	花蓮縣	花蓮縣政府	4,529.85	
		950-1	雜	(空白)	(空白)	中華民國	財政部 國有財產署	38.00	
		950-5	雜	(空白)	(空白)	中華民國	財政部 國有財產署	3.00	

表 5-3-41 行動計畫 3.19 換地及協議價購經費概估表

分區 別	地號	土地使用 分區	面積(m ²)	公告現值 (m ² /元)	土地 權屬	公私 別	交易單價 (m ² /元)	市價行情 總額(元)
---------	----	------------	---------------------	-----------------------------	----------	---------	-----------------------------	---------------

北側	947	農業用地	2,748.00	480	A03	私	1,240	3,407,520
北側	947-1	機關用地	171.00	480	A03	私	2,670	456,570

由上表可知，本計畫範圍內 24 筆土地中無對部落族人之直接衝擊，然本縣全境均為原住民地區，基於遵守原基法第 21 條條文精神，本府先後於 102 年 5 月 20 日、103 年 4 月 21 日至馬太鞍部落進行計畫說明會議並獲得當日出席之全數族人舉手贊成，顯示本計畫在部落已有一定支持程度。



向南可達光復市區及光復車站，並可通往瑞穗鄉；或可轉向連接台 11 甲線往豐濱鄉，並連接濱海公路（台 11 線）。

(2)觀光資源及景點

本基地周邊資源包含觀光景點、聚落環境、文化教育設施等。觀光景點如：花東縱谷鳳林遊憩區、馬錫山下自行車道、花蓮觀光糖廠等、馬太鞍濕地生態園區。串連旅遊餐飲及休閒服務（如：紅瓦屋、欣綠農園、向耕休閒漁場...等等），可加強周邊文化服務設施、社區人力、運動休閒、觀光遊憩等資源連，創造多元且具有市場競爭力度的觀光環境，將原住民族傳統藝術文化在潛移默化間推廣出去。

(3)部落人文

則以馬太鞍及太巴塈兩處為光復鄉的重要部落資源點。考量本基地未來以推廣原住民族傳統藝術文化為主，可結合周邊部落或社區的人文資源與文化設施，因此可整合周邊設施並串連未來不同季節特性的軟體活動的規劃與參與對象，鄰近設施包含：太巴塈文化館等、太巴塈國小、周廣輝文物館、馬太鞍文史工作室等。



圖 5-3-44 行動計畫 3.20 基地周邊觀光資源據點分布示意圖

5.規劃構想

- (1)設置原住民族傳統藝術中心基地面積約 12,963.51 公頃，依原住民族傳統音樂、舞蹈、工藝及民俗文物之需求籌建，包含主要建築及景觀區（不含既有花蓮原住民族文化產業推展中心），有

關硬體建物空間配置擬如下：

A.出入口及停車場區

- a.傳藝大道（省道台九線連接之出入口）：配合主要道路系統及基地進出口，塑造具有原住民族特色的入口意象，作為迎賓及吸引遊客的重要地標。
- b.主要入口：設置門口管制警衛室。
- c.停車空間：配合基地兩側機能及人車分流的原則，提供遊客、員工的停車空間(包含大客車、小客車、機車等)，與臨時駐車的場所，並串連人行動限制基地內主要建築、活動區域及推廣展銷設施。

B.行政及宿舍

預計建築面積約 250 平方公尺，樓地板面積約 500 平方公尺，包含下列服務設施及機能。

- a.行政中心：提供基地內各設施所必須之辦公空間，作為辦理藝術文化相關活動所需的行政室內場所。
- b.住宿交誼空間：提供來訪、交流的學員及藝師住宿場所，並設置交誼空間、員生餐廳等生活必須設施，並考量相關人員住宿時進出管理之需求與便利性。

C.傳統藝術傳習與工藝推廣體驗區

預計建築面積約 600 平方公尺，樓地板面積約 1,000 平方公尺，包含下列服務設施及機能。

- a.遊客服務中心：傳遞在地旅遊資訊及原住民族藝術文化相關活動等旅遊訊息，提供基本導覽、諮詢服務。
- b.藝術傳習區：設置傳習教室，作為小型工藝活動、課程安排、劇場表演傳習空間；並整合靜態展覽空間，設置原住民歷史館、原住民族古代及現今文物典藏之展覽空間，提供到訪民眾與遊客可以在同一區域同時參與靜態與動態的原住民族藝術文化內容，增加活動與展覽內容的多元性。
- c.工藝推廣區：設置傳統住屋區及六族祭祀館，提供身歷其境的環境體驗，並搭配塑造小民街坊上之傳統工藝坊、童玩坊、原住民傳統小吃坊等，可提供遊客進行休閒與消費之場所；另設置小型戶外表演台，提供寓教於樂的場所與經驗，也提供部落居民工作機會，並增加傳統文化藝師表演交流的舞台。

D.傳統 6 族劇場展演區：預計建築面積約 800 平方公尺，樓地

板面積約 800 平方公尺，包含下列服務設施及機能。

- a.劇場展演廳：設置中小型的劇場展演空間，提供傳統六族相關主題或其他在地藝術文化辦理相關活動，或可申請作為排演場地。
- b.戶外表演場：考量原住民族傳統舞蹈需求，設置戶外展演與活動場所，作為舞樂表演、慶典、祭祀活動的空間場域。
- c.藍腹鵲生態教育廣場：包含野外廣場：作為藍腹鵲生態教育步道、原鄉傳統生活體驗之空間及民俗植栽園：以工藝性植栽為主，並可作為鄰近部落、社區居民平日休閒活動之空間。

E.景觀體驗區：利用基地內戶外空間設置大型傳統工藝設施或傳統聚落房舍樣式，創造區內特殊在地氛圍，與馬太鞍部落（古屋、木雕、豐年祭儀）、太巴塢部落巡禮等周邊環境作連結，體驗部落生活型態，慢活於部落悠閒氛圍。

表 5-3-42 行動計畫 3.19 計畫設施建築面積一覽表

設施名稱	建築面積		樓地板面積	
	平方公尺	坪	平方公尺	坪
行政及住宿設施	250	76	500	151
傳習教室	200	61	200	61
銷售及文物展示空間	400	121	800	242
演藝廳	800	242	800	242
建築設施面積合計	1,650	499	2,300	696
基地面積 13,903.76	建蔽率 11.87%		容積率 16.54%	

6.工作項目

(1)地方資源、需求及意見調查、規劃概念及營運策略研擬，時程及經費規劃如下：

- A.取得土地：公有土地協調申請撥用；私有土地以價購方式取得，若無法完成價購，則先行辦理租賃或取得所有權之土地使用同意書，方於私人土地上設置簡易之景觀工程。
- B.建築硬體規劃設計：委託專業顧問公司辦理相關設施細部設計工作，並取得建築執照。
- C.施工興建：委託專業施工廠商辦理營建施工，並取得使用執照。

(2)原住民傳統文物收集與系統機制建立：募集傳統原住民族六族

的藝術文物、工藝品，系統性的規劃保存與展示相關內容；並整合進入本縣內重要遊程景點內，後續並配合調整公共運輸服務站點、標示等。

- A.室內空間裝修與展示規劃：確認相關文物、藝品展示內容與數量，並妥善利用室內與戶外展示、活動空間，設置原住民族傳統文物展。
- B.營運組織（或法人團體）引入：考量本基地主要特色元素及空間功能，藉助周邊部落、觀光服務、工藝人才、劇團人力相關資源，招募相關可經營本設施之民間機構、團體等組織，作為可持續營運本基地的主力。
- C.互動教學內容規劃：透過民間組織與團體之力量，規劃展演、工藝相關的互動教學內容，並將相關資源加以產業化，提升推廣功能，增加周邊部落之工作機會。
- D.行銷及活動引入：配合縣府及周邊部落相關原住民藝術文化與產業活動，規劃定期的慶典或季節性活動，或部落、產業市集等相關行銷推廣活動。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105 年-108 年辦理興建設置，109 年起開始營運。
- 2.中央目的事業主管機關：交通部觀光局、原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.執行方式：政府自辦。

(五)預期效益

- 1.可量化效益
 - (1)直接提供原住民在地就業機會，以增加馬太鞍、太巴塢部落人口居住量。
- 2.不可量化效益
 - (1)蒐集並建立系統性的原住民族文化藝術展示機制，透過軟硬體設計規劃並傳遞原住民文化，成為台灣原住民文物保存重要據點。
 - (2)保存傳統藝術文化及工藝技術，並培養相關專業技術人才，用以長遠傳遞傳統藝術文化的精髓。
 - (3)透過各類型的體驗與教學課程，傳達原住民之傳統文化藝術之

美。

(4)結合傳統六族文化內涵及建築樣式作為地方標的建築，使之成為具有在地特色的區域觀光熱門景點，並串聯周邊部落環境資源，成為東海岸旅遊的重要據點。

(5)藉由營運計畫執行，落實市場經濟持續發生，建構完善的社會發展。

3.20 【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 18】原住民族文化活動系列推廣計畫-5.原住民族山海劇場暨加路蘭廣場興建計畫

「原住民族文化活動系列推廣計畫-5.原住民族山海劇場暨加路蘭廣場興建計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 18，內涵為「添亮點」並襄助旗艦計畫 7「文化藝術及景點串連活化計畫」(子計畫 8)。

該行動計畫「原住民族山海劇場暨加路蘭廣場興建計畫」係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.1「推展南島文化品牌之體驗經濟」、7.1.2「形塑文化特色商圈」、7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」、7.3.2「建立公共財制度」、7.3.3「保護傳統智慧創作與集體經營」及 7.4.2「提供就業輔導與協助」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-43 行動計畫 3.20 績效指標

績效指標	單位	現況值	民國 108	長期目標
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+10	+18 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.2	+0.4 以上
新增工作機會	個	0	+300	+1500 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.山海劇場先期規劃。(105 年)
- 2.興建山海劇場。(105-106 年)
- 3.營運方式及執行策略擬訂。(105 年)
- 3.山海劇場園區周邊聚落環境改善。(105-106 年)

(三)計畫內容

1.計畫緣起

東部永續發展計畫推動「花蓮縣綜合發展實施方案亮點計畫」提升觀光產值以刺激整體經濟發展。對文化與觀光結合該基地位置兼具自然人文的環境優勢，未來整體規劃包含主體建設山海劇場及鄰近區域部落、長虹橋、大港口、石梯坪，配合都市發展及未來營運計畫作整體城鄉風貌規劃，使此計畫能成為東海岸觀光線重要景

點，打造以原住民族歌舞為主的「山海劇場」，使豐濱鄉成為原住民族文化表演重鎮，配合原鄉亮點計畫以「原住民族山海樂舞劇場」作為原住民族文化推展一環，基地位置兼具自然人文的環境優勢背山面海，向外遠眺是一望無際的太平洋，山海劇場設置將為部落歌舞劇場及聚會所，串聯花東縱谷觀光資源，作為東海岸觀光景點的重要核心，有助於花東景點串聯推行套裝旅遊線，為花蓮發展觀光重要節點。藉由本計畫執行，建立具原住民文化表徵的建築型式，室內空間展現文化內涵，以期成為花蓮地區的特色角落與永續發展的文化場域，並促進鄰近部落相關產業成長茁壯，達成部落經濟、文化及生態三面向構築，提高原住民族部落之工作機會產生，營造永續生活環境。

2.計畫範圍

山海劇場興建計畫基地範圍位於花蓮縣豐濱鄉浴海段，共 39 筆土地，計畫面積 18,173.69 m²，屬磯崎部落範圍，鄰近磯崎海水浴場。

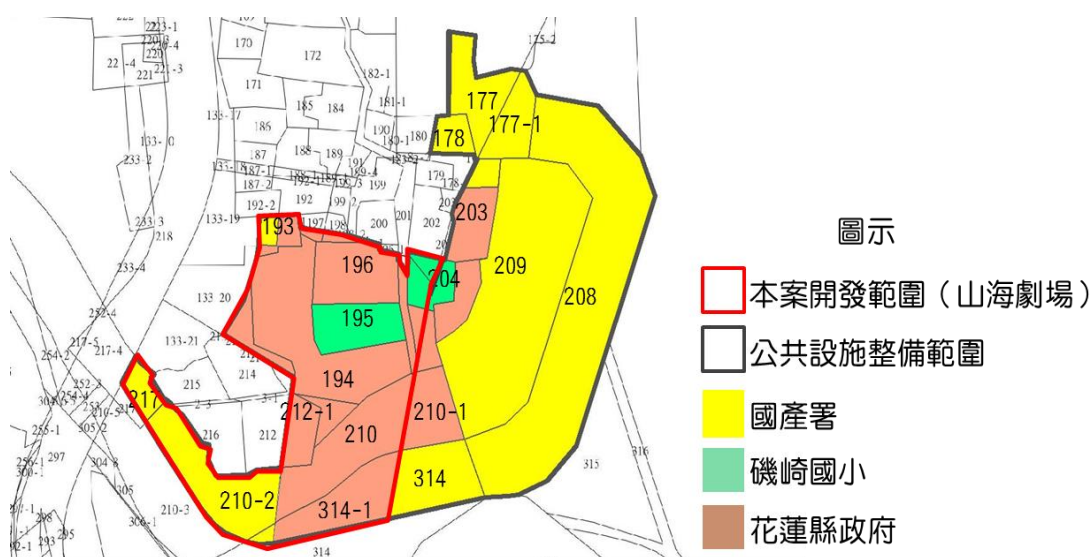


圖 5-3-45 行動計畫 3.20 計畫範圍

(1)山海劇場

山海劇場園區用地面積為 7,393.88 平方公尺，包含浴海段 193 等 27 筆地號，屬磯崎部落範圍。詳細土地清冊如下表。

表 5-3-44 行動計畫 3.20 山海劇場興建計畫用地清冊表

地段	地號	面積 (平方公尺)	所有權人	管理者
浴海段	193	78.28	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	193-1	24.53	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	193-2	0.56	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	194	1,716.14	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	195	551.03	花蓮縣	花蓮縣磯崎國民小

地段	地號	面積 (平方公尺)	所有權人	管理者
				學
浴海段	196	698.20	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	197-1	29.33	花蓮縣	花蓮縣政府
浴海段	198-1	35.04	花蓮縣	花蓮縣政府
浴海段	204-1	124.71	花蓮縣	花蓮縣磯崎國民小學
浴海段	204-2	71.03	花蓮縣	花蓮縣磯崎國民小學
浴海段	205	122.92	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	205-1	1.21	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	206-1	81.55	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	210	1,108.35	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	210-2	1,036.65	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	211	126.43	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	212-1	288.26	花蓮縣	花蓮縣政府
浴海段	213	205.83	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	213-1	63.36	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	213-2	0.02	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	213-3	0.35	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	213-4	27.68	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	214-1	20.21	花蓮縣	花蓮縣政府
浴海段	214-2	4.04	花蓮縣	花蓮縣政府
浴海段	217	202.58	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	314-1	733.20	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	314-2	42.39	中華民國	財政部國有財產署
總計		7,393.88		

(2)加路蘭廣場

短期公共設施整備所需用地面積共為 10,779.81 平方公尺，包含浴海段 177 等 12 筆地號。

表 5-3-45 行動計畫 3.20 加路蘭廣場興建計畫用地清冊表

地段	地號	面積 (平方公尺)	所有權人	管理者
浴海段	177	619.05	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	177-1	410.61	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	178	202.87	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	178-2	149.63	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	203	390.33	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	204	126.44	花蓮縣	花蓮縣磯崎國民小學

浴海段	206	125.07	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	207	283.80	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	208	3,950.74	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	209	3,240	中華民國	財政部國有財產署
浴海段	210-1	496.27	中華民國	花蓮縣政府
浴海段	314(部分)	785.00	中華民國	財政部國有財產署
總計		10,779.81		

3.計畫目標

- (1)串聯花東縱谷觀光資源形成連續觀光遊程，作為東海岸觀光景點的重要核心，推行套裝旅遊線，成為花蓮全縣發展觀光重要節點之一。
- (2)藉由本計畫執行，促進鄰近部落相關產業成長茁壯，達成部落經濟、文化及生態三面向構築，提高原住民族部落之工作機會產生，營造永續生活環境。
- (3)配合原鄉亮點計畫以「原住民族山海樂舞劇場」作為原住民族文化推展一環，成為太平洋上璀璨的文化明珠。
- (4)固定的展演場所持續培育原住民族文化傳承及發揚文化價值。
- (5)結合「海洋部落環境營造及文化傳承計畫」、「原住民族公共事業培力及部落營造計畫」、「原住民族樂舞人才培育計畫」、「原住民族教育實驗學校設置與發展計畫」、「產業升級與整合行銷計畫」、「社會服務人員原鄉深耕計畫」、「多元文化區域三生舒活計畫」等多項實用計畫，將直接或間接成為本計畫的造人、造景、造產之配套措施，全方位兼顧族人技能、產業等需求。

4.工作項目

(1)先期規劃

- A.基地配置：基地地形之保留、入口廣場緩衝空間預留、良好物理環境的配置安排、磯崎海水浴場之對應、山海生態園區意象塑造
- B.整體規劃構想：在地文化劇場展演空間、以自然生態設計為主軸、部落文化銜接教育再現、融入永續綠色建築節能、花蓮地景建築新氣象、強化劇場教育重心效益、原住民展演空間現代化、結合部落生態及文化習慣
- C.空間需求：室內劇場展演空間、戶外展演廣場、創意工坊區、餐廳商店區、防風植林區、停車區、員工宿舍區、管理機房

區、部落生活廣場、景觀綠帶親水區



圖 5-3-46 行動計畫 3.20 基地空間規劃示意圖

機關用地之建蔽率 50%、容積率 150%，山海劇場基地面積為 7,393.88 平方公尺，法定建築面積為 3,696.94 平方公尺、法定容積面積為 11,090.82 平方公尺。而本案初步規劃總建築面積為 3,077.45 平方公尺、總樓地板面積為 9,437.65 平方公尺，建蔽率僅使用 41.62%、容積率僅使用約 127.64%，皆符合土地使用管制規則規定。

表 5-3-46 行動計畫 3.20 設施建築面積一覽表

機能分區	建築設施名稱	建築面積		樓地板面積	
		平方公尺	坪	平方公尺	坪
山海劇場 展演區	展演廳(含舞臺、後臺、約 400 席觀眾席)	--	--	1,020	308.55
	餐飲設施	--	--	800	242.00
	原住民文物展覽室	--	--	150	45.38
	培育教室	--	--	300	90.75

	排練教室	--	--	350	105.88
	商店	--	--	630	190.58
	住宿空間	--	--	2,391.00	723.28
	辦公室空間及儲物空間	--	--	148.00	44.77
	其餘公共設施空間	--	--	3,008.28	91.00
	小計	2,661.76	805.18	8,797.28	2,661.18
原住民族工 藝坊區域	Damu 原住民生態博物館	415.69	125.54	640.37	193.71
建築設施面積合計		3,077.45	930.72	9,437.65	2,854.89
基地面積 7,393.88 平方公尺		建蔽率 41.62%		容積率 127.64%	
		符合基地規劃法定建蔽率 15%及容積率 150%之上限			

(2)興建山海劇場

(3)營運方式及執行策略擬訂

- A.考量本基地主要特色元素及空間功能，藉助周邊部落、觀光服務、工藝人才、劇團人力相關資源，招募相關可經營本設施之民間機構、團體等組織，作為可持續營運本基地的主力。
- B.經營團隊組織架構：選擇具有專業環境教育素養與永續發展的理念的團隊，而工作團隊人數與專業使山海劇場運作及方案推動，並且必須透過財務的試算確認未來經營管理是否能自給自足。建議經營團隊組織架構建議如下：

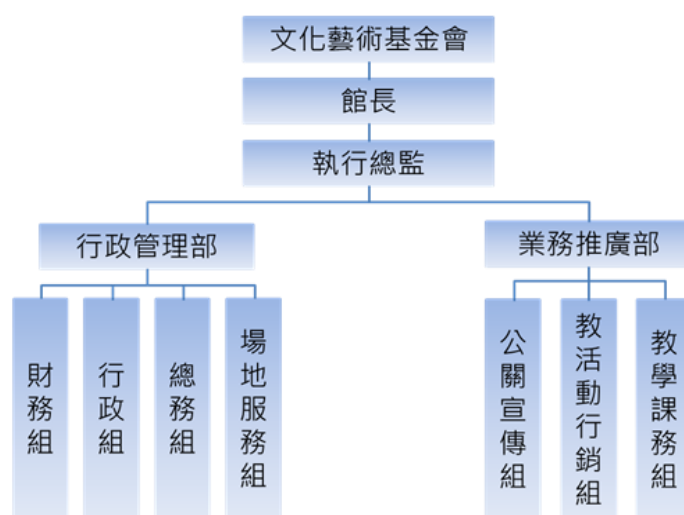


圖 5-3-47 行動計畫 3.20 經營團隊組織架構圖

- C.建議以促進民間參與公共建設 (OT 案)委託民間經營管理，促進民間參與公共建設 OT 案為由政府投資新建完成後，委託民間機構營運，營運期間屆滿後，營運權歸還政府。替代方案為成立基金會模式經營管理之，依據「花蓮縣文化藝術財團

法人設立許可監督準則」之規定，由相關經驗之文化藝術財團法人營運，負責原住民族山海劇場營運管理，接續提昇基金會功能，推展花蓮原住民文化產業與串連東部原住民相關活動，並爭取東部特別原住民節慶活動(豐年祭)之舉辦。

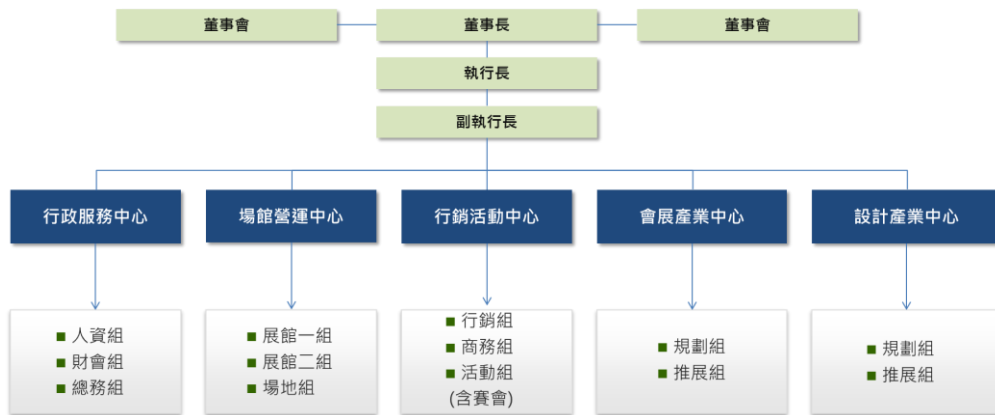


圖 5-3-48 行動計畫 3.20 基金會模式組織架構圖

(4)山海劇場園區周邊聚落環境改善(106-108 年)

山海劇場計畫位於豐濱鄉磯崎村屬磯崎部落，豐濱鄉主要為阿美族、撒奇萊雅、噶瑪蘭、布農族部落，分別有新社部落、磯崎部落、豐富部落等 15 個部落，阿美族的文化特色顯現於歌舞、服飾及傳統工藝上，歌舞為豐年祭的祭儀歌舞，服飾部分以天然的苧麻染料製成上面會有原住民圖騰，傳統工藝取材於自然以便利生活的實用手工製品為主包含陶藝、藤編、雕刻等傳統文化作為日後部落合作之規劃。

本計畫與周邊部落特色文化以歌舞、美食及手工藝品作結合，將傳統原住民文化特色及文化內涵與藝術結合，提供文藝展場與劇場藝術活動體驗創造原住民部獨特的休閒體驗生活。募集在地人才將傳統歌舞於山海劇場表演及傳統工藝人才結合創意產業並傳承傳統工藝文化，運用創意工藝品裝置環境塑造原住民族特有風情。

藉由部落合作集思廣益後為傳統文物收集並展示於山海劇場空間，亦可傳遞原住民族對環境生態觀念、傳統工藝品融入創意產業及手工藝品互動式教學、在地生活體驗等活動，促進部落間合作共同營造原住民文化空間，提高原住民工作機會及深耕原鄉文化。



圖 5-3-49 行動計畫 3.20 部落合作發展構想圖

A. 文化

山海劇場計畫位於豐濱鄉磯崎村周邊的部落皆為撒奇萊雅族，將傳統文物、聚落文化、原住民特有風貌保存並傳承文化，其中撒奇萊雅族最具代表性為一年一度豐年祭，豐年祭代表著撒奇萊雅族感恩祖靈眷顧之祭典，另一方面為族人彼此相互慰藉，藉由本計畫以場館展示撒奇萊雅族的文化，亦有保存與傳承之意。



圖 5-3-50 行動計畫 3.20 原住民族特色文化圖

B. 藝術

原住民以陶藝、雕刻、籐編、織布文化及獨特圖騰為原住民生活發展之文化，本計畫規畫創意工坊將傳統工藝品融創意產業，與在地工作室工藝人才合作規劃手工藝品互動式教學，讓前來的民眾完成與原住民文化相關之工藝。



圖 5-3-51 行動計畫 3.20 原住民手工藝品圖

C.表演

原住民歌舞之均以生活之勞務為素材，歌謠具有獨特之質樸、歡欣與哀怨之旋律，充分代表其地方性之生活習俗，洋溢其濃厚之鄉土情調，背倚海岸山脈，面對太平洋劇場為原住民歌舞的表演平台以活潑動感的表演型態呈現出力與美的舞蹈，讓民眾表演了解原住民的歌舞音樂促進文化的推展、保存傳統文化藝術之美。



圖 5-3-52 行動計畫 3.20 各原住民族表演圖

D.休閒

以山海劇場基地周邊為腹地舉辦在地生活體驗活動，傳遞原住民族對環境生態觀念，以靜浦工作假期為例的部落在地小旅行在山海懷抱中盡情唱歌跳舞，活動內容包含射箭、划竹筏、撒八卦網、抓浪花蟹等項目，深入部落並感受自然之美與人情之暖，享受原住民獨特的野味美食，結合「芭奇眺望台」、「磯崎村觀海亭」、「磯崎海水浴場」、「龜庵休閒區」等周邊景點，串聯山海劇場周邊休閒環境。



射箭體驗



划竹筏體驗



抓浪花蟹



撒八卦網教學

圖 5-3-53 行動計畫 3.20 休閒體驗活動圖

E.生態旅遊

a.具體執行方式

匯集劇場區域境內美食、體驗、旅遊等各項產業資源，搭配自由山海劇場創意遊憩行程目的，規劃至少完成 5 套特色主題旅遊。

b.工作主旨

規劃之遊程以原住民部落深度旅遊為主題，融入文化、自行車、工藝、生態體驗等主題遊程，規劃半日、單日、二日至三日等行程。

c.旅遊行程規劃範例

原民生態旅遊－【水璉部落(獵人學校)－山海劇場】一日遊：上午先到水璉部落體驗獵人的生活，吉籟獵人學校的活動囊括了山與海的領域。山林體驗活動包括：生火、達路案製作、植物辨識、狩獵陷阱製作、組合弓製作、攀樹、無具野炊、原住民式捕魚-八卦網、原住民抓蝦抓蟹、溯溪、極限運動-垂降；海洋體驗活動則包括了：潛水、浮潛、花蓮外海船釣等等不論是哪一個領域的體驗活動，專業、熱情幽默風趣的獵人團隊，絕對讓你收穫滿滿，滿載而歸。下午則驅車前往山與海的饗宴-山海劇場，一邊吹著海風觀賞原住民文化的展演，一邊在風味屋裡喝著濃郁的咖啡香，再慢走到劇場內的創意工坊看看原住民朋友們展示的精湛工藝品，絕對讓你永生難忘。

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：105-108 年
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會。
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。
- 4.協辦機關：花蓮縣政府觀光處、花蓮縣文化局、花蓮縣政府教育處、交通部觀光局、文化部。
- 5.執行方式：政府興建，民間經營。

(五)預期效益

- 1.可量化效益
 - (1)消費人數：20 萬人次/年
 - (2)營業額：11,440 萬元/年
 - (3)創造直接及間接就業：300 人
- 2.不可量化效益

- (1)以固定之表演場域，深耕原住民族之傳統歌舞藝術。結合文化保存精神，推展原住民族傳統文化，提升國內外旅客對原住民族傳統文化之瞭解。
- (2)作為東海岸旅遊重要節點，擴展觀光行程範圍及旅遊時間，提升整體區域經濟力。藉由地方發展增加原住民返鄉就業的工作機會。
- (3)建立一處與山海共融的藝術表演景觀互動劇場。
- (4)採開放性空間入場，可供國內外旅客停留欣賞花蓮之美，增加豐濱鄉觀光旅客量，提升花蓮整體鄉鎮觀光競爭力。

3.21【專業技藝養成與文化產業活絡計畫子計畫 19】原住民族文化活動系列推廣計畫-6.太巴塢祭祀廣場部落驛站建構計畫

「原住民族文化活動系列推廣計畫-6.太巴塢祭祀廣場部落驛站建構計畫」主要為旗艦計畫 4「專業技藝養成與文化產業活絡計畫」子計畫 19，內涵為「添亮點」並襄助旗艦計畫 7「文化藝術及景點串連活化計畫」。(子計畫 9)

該行動計畫主要係對應花東地區永續發展策略計畫中之原住民族面向 7.3「促進原住民族部落發展」、7.5「增進原住民族地區土地管理及合理運用」等策略所研提。

(一)績效指標

表 5-3-47 行動計畫 3.21 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
部落營造點(+)	處	0	+1	+1 以上
多媒體視聽室(+)	間	0	+1	+1 以上
特展室(+)	間	0	+1	+1 以上
新增工作機會(+)	人	0	+80	+400 以上

(二)工作指標：(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.建置太巴塢祭祀廣場驛站。(105-106 年)
- 2.太巴塢部落文物特展室。(105-106 年)
- 3.太巴塢部落營造點 (意象與指標牌)。(105-106 年)
- 4.太巴塢部落文化多媒體視聽室。(105-106 年)

(三)計畫內容

1.工作內容

(1)規劃設計階段

- A.本計畫以太巴塿部落祭典之文化特色為主要發想內容，105-106 年結合部落豐沛文物資源之蒐集與典藏，建置祭祀廣場部落驛站，以實質改善部落文化祭典環境。
- B.根據調查研究結果，與部落代表討論取得共識後，105 年辦理太巴塿文物典藏與展示場所之規劃設計，推動部落文化朝永續目標邁進。

(2)施工監造階段

規劃設計完成辦理建照執照申請，106 年度辦理施工監造，包括部落營造點、部落文物特展室、多媒體視聽室等設施。

(3)營運管理階段

部落特展室、多媒體視聽室等營造物完成之後，可委由鄉鎮公所進行設施維護及場地營運管理工作，或依政府採購法委託相關專業技術之部落團體或民間服務機構進行設施維護及場地營運管理工作。

(4)實際案例

A.林田山林業展示館

由原為放置林場工作機具的倉庫整理而成的林業文物展示館是林田山中過去林業工作的小縮影，小型的機具、模型還有當時生活的必需品、社區記憶全都蒐藏在這小小的倉庫中。包含林場的生活用品、用餐的器皿、消防用品、童玩、電話，甚至當時各式各樣的錦旗都呈列在展示館中，仔細觀賞會發覺很多的當時生活的小趣味就在這些物品中呈現，目前已成為許多外地遊客爭相造訪的觀光景點。這些經由蒐集而來的相關林業文化物，就是希望可以好好介紹林田山林業發展史，配合林業相關展品媒體說明，達到短時間既能了解林田山林場發展，讓每個遊客可以感受到當時的林場氛圍。



圖 5-3-54 行動計畫 3.21 林田山展示館

B.奇美原住民文物館

根據縣志記載，奇美部落是阿美族文化的發源地，擁有豐富的文化資產，因漢化較晚，目前仍維持著嚴謹階層組織，捕魚祭、豐年祭的勇士舞等活動都保留了阿美文化和傳統習俗，值得深入探索。

其音樂和舞蹈在阿美族文化中亦佔有非常重要的地位，尤其以竹木製作的打擊樂器 Kokag，和豐年祭中由青年男子所跳的 Ciopihay 舞蹈最為特別。

秀姑巒溪溪畔的放蝦籠與三角網打水捕魚、自己生火、削竹做碗筷與檳榔芭鍋子、社區傳統的糯米飯及醃肉、用溪邊的麥飯石堆疊烹飪石頭火鍋，值得遊客造訪及逗留，花時間深入探訪的部落休閒時，這些經由蒐集而來的相關部落傳統文物，一一陳列於奇美原住民文物館，供參訪客人駐足細細品味。



圖 5-3-55 行動計畫 3.21 奇美原住民文物館

C.太魯閣遊客中心展示館

太魯閣台地位於台九線（蘇花公路）與台八線（中橫公路）交會點一側，總面積約三公頃，台地上設置了遊客中心、國家

公園管理處行政中心及國家公園警察隊。遊客中心展示館內有「生態遊憩館」、「兒童環境教育館」、「人與自然館」、「特展室(不定期更新)」，遊客在進入中橫欣賞峽谷美景之前，可先到此獲得詳細旅遊資訊再上路。



圖 5-3-56 行動計畫 3.21 太魯閣遊客中心展示館

2.實施方法

與部落討論取得共識及同意後，依政府採購法委託學術單位或專業技術服務機構進行規劃設計與施工，另結合藝術設計學術單位、團體，進行部落藝術文創典藏、展示構造物之設計、施工。

3.實施地點

本計畫預定以太巴塋祭祀廣場為規劃設計、施工範圍。



圖 5-3-57 行動計畫 3.21 運用當地特有景緻襯底之指標導覽示意圖



圖 5-3-58 行動計畫 3.21 部落營造點示意圖

(四)計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：自 105 年至 106 年。
- 2.中央目的事業主管機關：原住民族委員會
- 3.主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處
- 4.協辦機關：花蓮縣文化局、花蓮縣政府建設處、花蓮縣政府觀光處。
- 5.執行方式：政府自辦。

表 5-3-48 行動計畫 3.21 預定執行進度甘特圖

項次	項目內容	105 年						106 年					
		2	4	6	8	10	12	2	4	6	8	10	12
A	第一期規劃設計												
壹	上網招標、簽約												
貳	規劃設計												
參	建照執照申請												
肆	審查作業												
B	第二期施工監造												
壹	監造招標、簽約												
貳	工程招標、簽約												
參	工程施工												
肆	工程竣工、驗收												

(五)預期效益

1.可量化效益

- (1)部落祭祀廣場驛站建構完成後，結合部落豐沛文物資源之蒐集與典藏，每年預計增加 100 件部落傳統文物。
- (2)部落文物多媒體視聽室，提供遊客、一般民眾及學校戶外教學使用，每天可提供 100 人次以上部落文化導覽簡介，
- (3)對部落文化發揚及保存工作產生實質助益。
- (4)部落產業及旅遊環境將獲明顯改善，每年約可增加 20 個以上的工作機會。

2.不可量化效益

- (1)形塑太巴塢文化特色及之景觀意象。
- (2)增加原住民族意象與多樣性
- (3)加強觀光地區景觀特色
- (4)有效改善部落整體環境及氛圍，推動部落文化保存及公共美學工程，提升在地文化及觀光市場品質，建構優質部落觀光體驗環境。