



# 網路智慧新臺灣政策白皮書

## 構面四：網路經濟

經濟部中小企業處彙整

104年4月24日

# 大綱

- 壹、背景分析
- 貳、具體目標
- 參、推動策略
- 肆、附錄

# 壹、背景分析 (1/2)

- 近五年來全球主要國家之創業政策開始朝向建構創業生態圈之方向進行，包含法規環境、創業資金、加速創新、培育服務、國際通路布建

- 各國多以民間企業型式布局運作與海外橋接創業資源；除政府股權基金介入外，與海外加速器合作及於當地設立研發中心為布局策略

• 營造優質創業生態圈為推動創意與創新經濟的共同施政方向

政治

(Political)

- 科技革新+全球化，市場變得更大，創業成本更低。青年創業可及市場擴大為國際市場

- B2C電子商務之全球交易額2015年將達1.7兆美元，持續擴大中，亞太區的電商市場在同年有機會超越北美

• 創業成為新經濟成長動力  
• B2C電子商務市場快速成長

經濟

(Economic)

- 任何企業都可能成為電商企業，可有效活絡經濟活動的發展

- 台灣從分散式宅型SOHO族轉變成與矽谷同步之聚落式共同工作群聚型態

- 網路金融活動進階為不需實體現金或信用卡的行動支付時代，並發展出跨業結盟的多元金融服務型態

• 透過網路多元群聚互動創業平臺，讓青年創業成為潮流

社會

(Social)

科技

(Technical)

- 衍生各種網路金融創新模式

- 物聯網和社群網站帶來巨量資料的成長，對瞭解消費者需求、開發適當金融產品等帶來助益

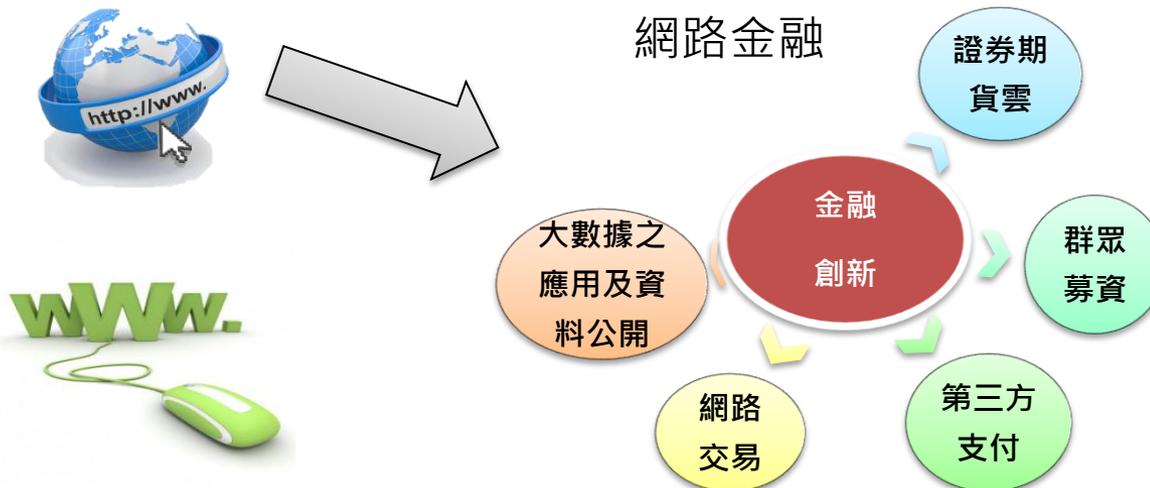
• 資通訊科技發展與行動網路的普及，帶來新商業應用

- 多元與便捷化資金取得管道，網路募資成創業新工具

- 電商運用巨量資料以及消費端普及應用行動裝置等趨勢，構築出讓消費者的個人需求獲得即時與客製化服務的購物體驗

# 壹、背景分析(2/2)

- ✚ 網路經濟的無窮商機，不僅改變傳統商業經營思維，亦讓市場運作更有效率，企業運作更彈性化，與顧客之間的互動也更沒有障礙
- ✚ 網路經濟現有問題檢視與因應：
  - 交易安全及認證機制、法規、制度及相關配套需要因應調整，這使得很多經濟活動基於安全上的考量經由網路進行，須另行以法制規範。
  - 基此，主管機關積極聽取民意，檢討現有作法和限制，研擬短中長期具體目標和策略，期運用網路經濟所帶來的機會，提升企業國際競爭力



# 貳、具體目標

## 網路應用，活力經濟

### 主要目標

一、運用網路資通訊科技強化創新創業生態系

二、健全電子商務產業生態系統

三、完備數位化金融環境擴增金融資訊科技投資與研發

### 次目標

1. 建立創業資源網實平台，推動資源整合，促成政府創業資源分享效率化
2. 提供創新創業單一窗口及創業教育，形塑創業支援服務提供便捷化
3. 鏈結矽谷、布局亞太新興市場，促成創業與行銷國際化
4. 推動具創業與資金媒合功能之科技創業平台，促成網路科技創業多元化

1. 調適電子商務相關法規，促進網路購物蓬勃發展
2. 協助業者落實資安防護，提升電子商務交易安全
3. 促進傳統產業走向電子商務化，產生跨界營運新風貌
4. 強化電子商務生態系，媒介產業跨境商機合作

1. 建構全面數位化金融環境
2. 普及行動支付與第三方支付應用
3. 厚植金融產業競爭力與促進大數據分析應用

# 參、推動策略 (1/5)

## 網路經濟

策略	放寬管制	發展 新型態服務	便民 服務	交易 安全	拓展國際市場
<p>推動方向</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 替代役相關法令調適</li> <li>• 因應ICT應用與共享經濟之發展，進行創新創業與法規的調和</li> <li>• 完善股權性質群眾募資機制</li> <li>• 就網路交易產品限制及業者建議等議題，跨部會協商及法規調適</li> <li>• 完善網路實質交易價金代收轉付服務法制</li> <li>• 營造有利發展數位金融之法治環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優先媒合具電子商務發展潛力之產業</li> <li>• 拓展電子支付服務至境外，提升國人境外支付方便性</li> <li>• 推動金融機構資訊整體基礎建設升級及大數據應用</li> <li>• 適時研議比照國外開放電子支付新型態服務</li> <li>• 普及行動支付服務及拓展網路電子金融服務</li> <li>• 提升青年運用ICT創新創業之能耐，尤其是發掘共享經濟之市場機會並進一步創業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供O2O之創業協助服務</li> <li>• 推動青創行動巡迴服務、網實整合創業課程</li> <li>• 研議憑證線上身分確認及開戶，增進跨業別多元使用</li> <li>• 持續推動網路投保，提高投保便利性</li> <li>• 擴增證券期貨雲加值服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推動個資保護與管理制度 (TPPAS)</li> <li>• 擬定電子商務個資外洩防護參考指引</li> <li>• 塑造電子商務資安聯防體系</li> <li>• 強化金融消費者保護及網路金融資安管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 結合相關專業領域服務單位組成加速器聯盟，透過業師輔導、資金媒合、國際網絡，加速中小企業取得國際鏈結；辦理APEC創業挑戰賽，連結亞太地區加速器資源</li> <li>• 媒合矽谷投資案源與臺灣試製生產，加強連結</li> <li>• 打造國際創新創業園區，吸引國際資金與人才來台創業</li> <li>• 強化電子商務生態系，推動電商經營模式輸出</li> <li>• 促成海外設立據點或大型投資合作</li> <li>• 建置海運快速遞貨物專區</li> <li>• 輔導物流業者營運轉型發展供應商型之服務模式</li> </ul>

# 參、推動策略(2/5)

放寬  
管制

## 創新創業領域

- 進行替代役相關法令調適，開放使符合一定條件之創新創業青年得申請於其自創事業服研發替代役，落實「為年輕人找出路」施政方向。
- 金管會將讓符合一定條件之平台業者得從事股權性質群眾募資之業務，並請櫃買中心規劃相關配套措施，以兼顧保障投資人權益。
- 因應ICT應用與共享經濟之發展與活絡，進行創新創業與法規的調和，俾利共享、新型態商業服務之萌芽與成長。

## 電子商務領域

- 完成檢視網路銷售品項、零售業第三方發行禮券、七天猶豫期適用等相關法令。
- 後續以行政院電子商務指導小組為平台，就網路交易產品限制及業者建議等議題，進行跨部會協商及法規調適。
- 持續完善經濟部主管之網路實質交易價金代收轉付服務法制，協助業者遵循相關法制，保障社會大眾權益。

## 網路金融領域

- 簡化銀行申報程序，營造有利發展數位金融之法治環境，例如：簡化銀行辦理低風險交易之電子銀行業務申報程序、放寬指定銀行辦理電子化外匯業務範圍及簡化申辦程序等。

# 參、推動策略(3/5)

## 電子商務領域

- 在行政院電子商務小組指導下，各部會已初步完成檢視電子商務服務態樣及主管產業別(傳統產業)。
- **優先媒合具電子商務發展潛力之傳統產業**。例如：媒合具特色之臺灣商品與國內垂直型電商平台、社群及自營購物網站合作。

## 網路金融領域

- 推展行動支付服務，例如：銀行辦理NFC手機信用卡、行動金融卡及行動儲值支付帳戶等業務，得免試辦期間。
- 持續協助金融機構拓展網路電子金融服務，包括發展雲端共用繳費平台、規劃以行動金融卡辦理跨行ATM取款服務，以及**建構行動支付共用基礎平台**。
- 應用既有金融資訊系統及外幣結算平台，與境外支付清算介接，拓展國內電子支付服務至境外，提升國人在境外支付活動的便利性。
- 參酌國外新型態支付服務之發展趨勢，適時研議比照開放電子支付機構經營相關支付服務，以促進我國整體電子支付市場發展。
- 推動金融機構資訊整體基礎建設升級，引導金融業增加資訊科技投入經費，並**積極鼓勵金融業投入大數據應用**，加速金融資料開放。

## ICT創新應用與服務

- 提升青年網路科技創業之能耐，尤其是**協助青年應用ICT為創新創業**，例如：透過顧問與業師服務，協助其發掘共享服務市場機會、發想創業構想，並提供資金與創新創業媒合管道，促成其成立新創事業。

發展  
新型  
態服  
務

# 參、推動策略(4/5)

## 便民服務

### 創新創業領域

- 建立一站式實體服務窗口—青創基地，提供全方位之創業資源與支援服務，並與一站式創業資源網站(青年創業及圓夢網2.0版)連結，提供O2O之創業協助服務。
- 提供青創行動巡迴服務、網實整合創業課程等，讓取得政府創業服務支援和資訊便捷化。

### 網路金融領域

- 研議金融業者以符合電子簽章法之憑證及其他適當機制進行線上身分確認及辦理開戶作業，增進跨業別多元使用。
- 持續推動網路投保，提高民眾投保之便利性。
- 擴增證券期貨雲加值服務，強化對投資大眾及證券期貨業者服務。

## 交易安全

### 電子商務領域

- 擬定電子商務個資外洩防護參考指引，整理出防護項目查檢表，協助業者自我審視，進而強化資安防護措施。
- 結合政府相關部門以及民間業者的力量，協助電子商務業者掌握資安威脅來源。

### 網路金融領域

- 強化金融消費者保護及網路金融資安管理，提供安全之交易環境。

# 參、推動策略(5/5)

## 拓展 國際 市場

### 創新創業領域

- 由標竿育成中心結合相關專業領域服務單位能量組成加速器聯盟，針對歐盟及亞洲新興市場，聚焦新興產業，透過業師輔導、資金媒合、國際網絡，**加速中小企業取得國際鏈結**。辦理或協助青年參加「APEC加速器網絡—早階投資」高峰會暨創業挑戰賽，連結亞太地區加速器資源，持續深化及廣化APEC加速器網絡，凝聚創業能量。
- 打造國際創新創業園區，吸引國際資金與國外人才來台創業，先選定台北市花博會館，並蒐集其他縣市適合位址作未來推廣參考。
- 設立臺灣創新創業中心據點，推動臺灣在矽谷的創新創業，**媒合矽谷投資案源與臺灣試製生產，加強連結**。

### 電子商務領域

- 配合兩岸產業合作，以及我國與東南亞等區域經濟合作，由平台帶動網路商家、支援服務業等**建立以大帶小服務體系，拓展跨境合作**。
- 建置海運快遞貨物專區，以及輔導物流業者營運轉型，發展供應商型之跨境供需一站式物流服務與電商供貨模式，提升臺灣產製商品海外銷售量。

# 肆、附 錄

附錄1 實體會議與網路徵詢意見與處理

附錄2 各子題推動策略彙整圖

# 附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(1/7)

## 子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
1	創業年齡不設限，推動銀髮族(中老年)創業	實體會議	已納入推動策略二：創業支援提供便捷化(六)創業年齡不設限，推動青銀共同創業
2	推動非都市青年接觸創業資源，縮小城鄉差距	實體會議	已納入推動策略二：創業支援提供便捷化(五)推動青創行動巡迴服務
3	推動創業之創意與資金媒合平台，協助創業者解決創業初期融資問題	網路直播會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
4	促進橋接校園創業與市場之連結及業者之驗證	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(三)促進橋接校園創業與市場之連結及業者之驗證
5	增建青年創業及圓夢網英文版，以吸引更多國際人才來臺創業	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(一)一站式政府資源網站

# 附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(2/7)

## 子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
6	青年創業及圓夢網之介面仍有諸多不人性化之處，引入創業社群協助創業圓夢網持續的改進	實體會議	網站2.0版已於3月26日上線，並將持續滾動修正
7	青年創業及圓夢網提供外國來台創業者常見問題協助如簽證居留、銀行帳戶和公司登記等。	實體會議	同上。
8	推動政府專案計畫之申請的人性化及科技化，如引入新技術讓使用者可一鍵分享等	公共政策網路參與平台 實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(四)推動政府專案計畫之申請人性化及科技化
9	廣納創業社群擔任青創基地志工，加強與國際創業和資源的連結	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
10	配合日漸國際化的台灣創業生態系，青創基地提供英文服務	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口

# 附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(3/7)

## 子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
11	整合現有政府與業界資源，推動青創基地提供創業者找尋合作夥伴	網路直播會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
12	推動青創基地資助民間邀請國外有特色的新創事業業者或創業團隊來台訪問分享經驗。	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
13	增設創業早期風險評估講座，巡迴各大專院校，協助青年級學生了解創業，並可針對創業可能風險進行評估與建議	網路直播會議 公共政策網路參與平台	已納入推動策略二：創業支援提供便捷化(五)推動青創行動巡迴服務
14	與學校合作開設提高青年創業意識和進行創意培訓為主之創業課程，鼓勵學生創業	網路直播會議	已納入推動策略二：創業支援提供便捷化(二)推動校園創業文化，提高學生創業意識與創業能耐
15	與學校合作開設實作型創業課程，找校友贊助，串接從創意到商品化的過程，比案勝出者資助其創業進入市場	公共政策網路參與平台	已納入推動策略二：創業支援提供便捷化(二)推動校園創業文化，提高學生創業意識與創業能耐

# 附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(4/7)

## 子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
16	接觸國際知名創業論壇及活動，推動國內外創業社群更廣泛的交流合作	公共政策網路參與平台	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
17	進行替代役相關法令之調適，開放符合條件之創業青年，得申請於自創事業服研發替代役	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(七)推動創業替代役，協助新創事業發展
18	辦理新創事業校園徵才博覽或說明會，協助新創事業尋找人才	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(八)建立媒合機制，以協助新創事業徵求人才

# 附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(5/7)

## 子題二：電子商務

	意見內容	來源	回覆
1	在務實合理範圍內，放寬網路販售商品限制，如酒類及醫療器材品項等	實體會議	規劃以行政院電子商務指導小組為平台，就網路交易產品限制、網路廣告相關規定等業者建議之議題，進行跨部會協商及檢視辦理情形，協助解決電子商務問題
2	建議安全性與便利性必需能取得平衡，透過政府建構的生態環境。建立電子商務資安規範，輔導及鼓勵業者建立機制	公共政策 網路參與 平台、 實體會議	持續鼓勵企業導入臺灣個人資料保護與管理制度（TPIPAS），並將訂定電子商務個資外洩防護參考指引，讓業者易於建立企業資安規範，以及發布資安警訊給電子商務業者，並提供諮詢專線服務
3	電子商務業者面臨缺才問題，建議強化人才培育	實體會議	培訓電子商務優質人才及運用IDEAS SHOW競賽，爭取優質人才至國際見習、曝光或市場推廣。

# 附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(6/7)

## 子題二：電子商務

	意見內容	來源	回覆
4	擴大傳統產業電商化的行業別，促進傳統產業與電子商務產業的交流，協助傳統產業轉型	實體會議	在行政院電子商務指導小組的指導下，各部會分別檢視主管的產業別及其電子商務服務態樣，進行現況盤點並提出推動規劃，並對需要跨部會協商事項進行討論
5	如何協助傳統產業導入電子商務，建議回歸專業，由專業電商與產業彼此相互合作	實體會議	將連結電子商務公協會與傳統產業公協會之力量，推動電子商務平台業者與各產業業者交流，協助傳統產業學習利用電子商務，促成雙方互動與合作，達到推廣效果
6	電子商務業者關心的是當地人口結構與經濟發展狀況，馬來西亞、泰國、越南是具有發展潛力的電子商務海外市場	公共政策參與平台、實體會議	將東南亞納入工作重點，後續將持續關注當地發展，及透過商機媒合活動，協助業者拓展市場
7	強化電子商務物流服務能力，及協助中小型業者建立電商物流自動化系統或能力	實體會議	已將電商物流納入工作重點，協助物流業者營運轉型，以及輔導業者申請設置海運快遞貨物專區

# 附錄1 實體會議與網路徵詢意見與處理(7/7)

## 子題三：網路金融

	意見內容	來源	回應
1	證券期貨線上開戶	公共政策網路參與平台	已參採將研議新客戶得以自然人憑證辦理線上開戶與既有客戶線上申請相關投資作業等。
2	網路投保應反映節省的招攬成本	公共政策網路參與平台	已參採並要求保險業應將節省之招攬成本回饋保戶。
3	研究開放適合網路投保之險種	公共政策網路參與平台	已參採持續檢討投保方式、險種及保額相關規範。
4	大數據應用	公共政策網路參與平台 實體會議	已參採將鼓勵金融業運用大數據分析，增進服務創新。
5	憑證跨業別應用	實體會議	已參採將研議金融業者以符合電子簽章法之憑證及其他適當機制進行線上身分確認及辦理開戶作業，增進跨業別多元使用。
6	跨業經營或異業結盟	實體會議	已參採。

# 附錄2 各子題推動策略彙整

## 壹、創新創業

### 創新創業

政府創業資源分享效率化

資源支援服務  
提供便捷化

創新創業與  
行銷國際化

網路科技創業多元化

一站式政府創業服務實體窗口

一站式政府創業資源網站

才  
建立媒合機制，以協助新創事業徵求人

推動創業替代役，協助新創事業發展

創業年齡不設限，推動青銀共同創業

推動青創行動巡迴服務

多元化網路科技創業家之資金取得管道

運用網路科技，提供青年農民回鄉務農創業支援服務

與創業能耐  
推動校園創業文化，提高學生創業意識

運用網路科技提供創業教育，提升青年創業之認知與能力

計畫申請流程與方式  
以使用者角度出發，改善政府創業專案

局亞太新興市場  
打造臺灣創新創業中心，鏈結矽谷、布

打造國際加速器，推動創新創業國際化

外人才來台創業  
吸引國際資金與國

鼓勵青年創新創業  
推動App創意園區，培育國際級APP團隊，

促進青年應用ICT為創新創業，尤其是運用共享經濟之市場機會創業

之驗證  
促進橋接校園創業與市場之連結及業者

業平臺實現創業夢想

推動具有創意驗證、商業育成、資源籌措功能之App Hub創業平臺

# 附錄2 各子題推動策略彙整

## 貳、電子商務

### 電子商務

#### 電子商務法規調適

就網路交易產品限制及業者建議等議題，跨部會協商及法規調適

完善網路實質交易價金代收轉付服務法制

研修零售業等網路交易定型化契約

#### 跨境合作媒合商機

參與APEC電子商務指導小組會議(ESCG)

促成海外設立據點或大型投資合作

輸出

強化電子商務生態系，推動電商經營模式

建置海運快遞貨物專區

輔導物流業者營運轉型發展供應商型之服務模式

#### 電子商務交易安全

持續推動個資保護與管理制度(TPIPAS)

擬定電子商務個資外洩防護參考指引

塑造電子商務資安聯防體系

#### 傳統產業電子商務化

傳統產業利用電子商務

優先媒合具電子商務發展潛力產業

#### 創業創新之電商人才

培訓電子商務各式優質人才

引導創業者運用相關輔導資源

# 附錄2 各子題推動策略彙整

## 參、網路金融

### 網路金融

#### 營造數位金融 法治環境

簡化銀行辦理低風險交易之申報程序  
放寬電子化外匯業務範圍及簡化申辦  
線上金融服務  
強化金融消費者保護及網路金融資安  
導入農漁會信用部及中華郵政公司之

#### 放寬線上開 戶及投資規 定

擴增證券期貨雲加值服務  
提升投資人交易之便利性與擴大證券  
商對客戶之服務範圍  
研議金融機構以憑證進行線上身分確  
認及開戶，增進跨業別多元使用

#### 推動網路 投保

擴增證券期貨雲加值服務  
打造保險業數位化金融環境3.0  
持續檢討網路投保方式、險種及保額  
相關規範，增進網路投保便利性

#### 電子支付新型 態服務

推廣行動支付服務  
拓展網路電子金融服務  
適時研議比照國外開放電子支付機構  
經營新型態之支付服務

#### 中小 企業 融資

提高中小企業融資機會  
縮短融資辦理時間

#### 厚植金 融產業 競爭力

鼓勵大數據應用及推動金融資料開放  
推動金融機構資訊整體基礎建設升級