

---

# 「網路智慧新臺灣政策白皮書」 - 透明治理篇

## 子題一：公共政策參與 善用資通訊科技，推動全民參與

國家發展委員會

104年2月12日

# 一、緣起

- 第四階段電子化政府旗艦6：結合社會網絡強化政府治理效能，善用Web 2.0社群媒體加強與民眾溝通互動，創新政府服務流程，提升施政品質
- 103年7月28日「經貿國是會議」全國大會總結報告之共同/多數意見訴求「針對公共政策議題，建議政府參考美國白宮網站“*We the People*”，成立國家媒體提案中心，透過網路平臺披露政策訊息，強化公民監督。同時，建立網路社群參與的標準作業模式，或常態性的公民線上討論平臺。」。

✓ 規劃建置常態性公共政策網路參與平台，促進政策透明及公民參與

## 二、國際網路參與發展趨勢 1/2

項目	美國白宮請願網 【We the People】	英國國會電子請願 【e-petitions】	新加坡公民參與平台 【REACH】	韓國人民線上請願 【E-People】
成立日期	2011年9月	2011年7月	2006年10月	
請願資格	任何年滿13歲者皆可 不限國籍	限英國國民或居民		1.服務韓國民眾及住 韓外國民眾 2.提供12種外語版本
人口	318,991,940人	64,100,000人	5,399,200人	51,202,130人
登入帳號方式	新帳號	新帳號	結合FB帳號	新帳號(實名制)
社群工具應用	 	  	    	 
發佈審核	無	由負責的政府部門 檢視內容，檢視期 間至少7天		
簽署門檻	1.30天內獲得150份簽 署 2.達到前項門檻後， 30天內獲得10萬份 簽署	開放期間內，需達 10萬份簽署		

## 二、國際網路參與發展趨勢 2/2

項目	美國白宮請願 【We the People】	英國國會電子請願 【e-petitions】	新加坡公民參與平台【REACH】	韓國人民線上請願 【E-People】
處理及 回應方 式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.由美國白宮或行政部門決定是否回應，所以不是每個請願都會有回應。對於未達門檻，但事關重要之請願，也會做出回應</li> <li>2.美國歐巴馬總統偶而直接回應，但大部分由美國各相關行政部門進行回應</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.需有一位國會議員表態支持請願</li> <li>2.Backbench Business Committee 決定是否排入辯論議程</li> <li>3.提交國會 Backbench Business Committee進行辯論</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.任何使用者也可以針對其他人發布的主題，以 Facebook 帳號加入討論。</li> <li>2.使用者在「論壇」發起之文章，由網站管理人員進行管控，不符合使用聲明條款者將被刪除。</li> <li>3.具體的意見將轉由負責的機關處理。機關回復的意見將由網站管理人員發布回復並且以電子郵件回復發起人。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.由網站管理人員將「請願書」分配到最適合的機關。</li> <li>2.負責該「請願書」的機關，處理後將結果以電子郵件直接回復給申請人。同時，請願內容及回應也公布於網站上。</li> </ol>

# 三、我國公民網路參與發展 1/4



機制內容項目	國家政策網路智庫	公共政策大家談網站	公共政策大家談 臉書粉絲專頁
辦理期程	94年至98年	98年至103年	100年-迄今
運用形式	部落格Blog	部落格Blog	社群網站 facebook
經營種類	政策即時通 全民議言堂 政策投手版 全民諸葛亮 線上論壇 實體座談	政策即時通 全民議言堂 政策投手板 政策規劃專區	議題經營 民調問答 圖文影像 線上會議
訊息發布方式	置放官網供瀏覽	置放官網供瀏覽	送達社群網友
訊息發布模式	正式	正式	簡速

# 三、我國公民網路參與發展 2/4

■ 國發會「自由經濟示範區Online溝通會」及「經貿國是會議」，善用社群網路媒體擴大民眾參與



「經貿國是會議」運用 *Google 好問*、*Loomio*、*Hackpad* 及 *Facebook* 等既有平臺進行民眾意見蒐集，並辦理 **實體會議網路直播**、**網聚活動及輿情分析**



金融監督管理委員會以**網路直播**方式舉辦「**金管會網路座談會**」，與網路媒體及網民面對面座談，就政府重大金融政策與外界關切議題向網路族群說明

釐清政策的疑慮廣納各界意見拉近與民眾距離

國家發展委員會結合新興網路媒體辦理**自由經濟示範區online**等系列活動，促進與民眾互動溝通

# 三、我國公民網路參與發展 3/4



## 經貿國是會議

103年5月21日、6月7日召開2次網路參與社群協調會，並於6月9日在Loomio網路社群討論平台開版。

分別於同年6月18日、6月25日、7月17日、8月6日召開北區會議會前說明會、北區會議會後分享會、北南中東四區會議後分享會及全國會議會後交流會

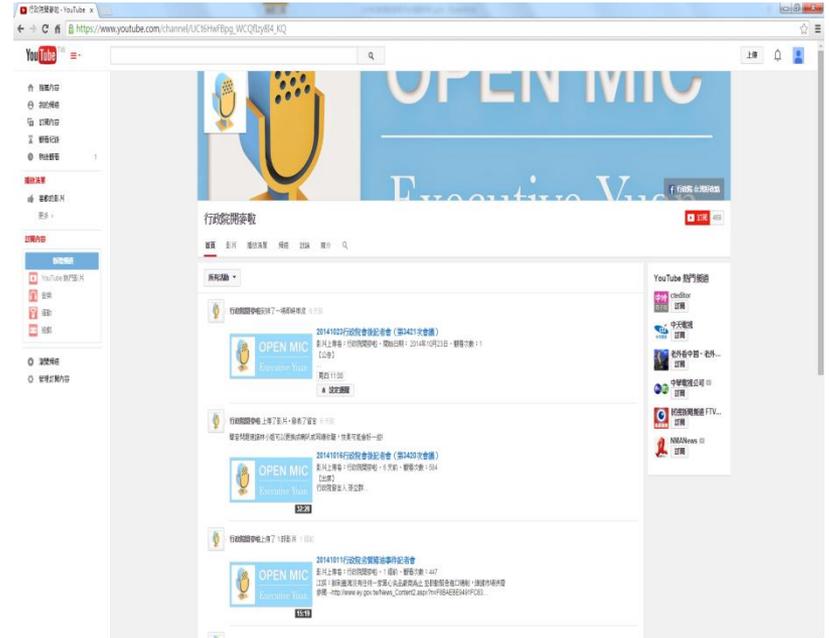


為促進青年參與，教育部於同年7月19日辦理青年辯論示範賽，並於Facebook開設「利大於弊Z > B？弊大於利B > Z？經貿自由化對臺灣青年未來發展的影響」公開社團，並由livehouse.in進行線上直播；並於7月20日辦理青年世界咖啡館網聚活動，亦提供網路直播，期透過虛實整合，以凝聚共識

# 三、我國公民網路參與發展 4/4

## ➤ 行政院記者會直播及線上回應

- ✓ 103年9月11日行政院於Youtube平台進行院會後記者會網路直播試播，並於Youtube影音平台開設「行政院開麥啦」頻道。
- ✓ 103年10月起，每週四的行政院會後記者會，透過新媒體的力量，在網路上即時直播及互動討論。



網址：

[https://www.youtube.com/channel/UCt6HwFBpg\\_WCQflzy8I4\\_KQ](https://www.youtube.com/channel/UCt6HwFBpg_WCQflzy8I4_KQ)

# 四、政府作為 - 公共政策網路參與平台上線囉

◆ 公民主動發起，徵集群眾智慧，協力擴大施政量能。

◆ 政府在政策形成前徵詢各界意見。



◆ 連結各部會首長信箱反映意見。

◆ 計畫執行中提供各界監督政策。

## ■ 參與平台

( <http://join.gov.tw/> ) 已於2月10日上線。



## 四、政府作為 - 參與平台核心理念



# 四、政府作為

## □政策形成前，徵詢各界意見的網路參與管道

- ✓ 突破長期以來政府與民眾之間單向資訊傳遞的情況，網路參與平臺提供部會徵詢民眾意見網路參與管道，讓民眾瞭解政府目前最新的政策內容。

## □政策執行中，供各界監督政策及計畫之網路參與管道

- ✓ 在政府政策執行的過程中，雖然已有立法委員監督政府施政，但在網路資訊發達的今日，未來將於公共政策網路參與平臺開放政府執行中的政策，提供各界監督之管道，提升政策執行品質。

## □提供公民提議，徵集群眾智慧，協力擴大施政量能

- ✓ 提供公民主動參與政治的一個簡單管道，透過政策提議、討論、簽署附議的過程，形成共識，進而請政府具體回應納入政策或評估可行性。

# 五、討論

- Join us! 打造未來網路參與公共政策的藍圖
- 呼叫網友! 請助一臂之力，公共政策網路參與需要你/妳!
- 我國網路互動採匿名制，常衍生不理性、謾罵等對政策未有實質助益之意見，後續若採實名制互動，您對實名制的作法有何想法？
- 「他山之石，可以攻錯」，請您分享其他國家推動民眾E參與(e-participation) 案例及經驗？
- 我國目前推動公共政策網路參與待改善的方向？