

「網路智慧新臺灣政策白皮書」智慧生活分組 第一階段實體會議 會後新聞稿

多元溝通、網實合一、全民協作，凝聚智慧生活政策共識

104年2月26日

隨著網際網路快速發展、群眾社群積極參與公共政策，行政院毛院長指示國發會於今(104)年規劃，邀請各部會參與編擬「網路智慧新臺灣政策白皮書」。基於多元溝通、網實整合及全民協作的理念，透過網路平台與舉行實體會議，廣徵全民意見，期望結合網路科技發展與應用，擴大施政效益。

政策白皮書共有五大構面，其中，智慧生活構面下設四大推動項目，分為智慧健康照護、數位教育、網路媒體與文化娛樂、智慧體驗服務，由衛福部、教育部、文化部及經濟部分別推動。

智慧生活分組於今天(26日)上午召開第一階段實體會議，經濟部沈次長在致詞時表示，智慧生活構面白皮書已於2月10日發布在國發會「公共政策網路參與平台」，藉網路徵求各界人士之建議及意見，並透過實體會議，讓智慧生活白皮書的內容更完備，以做為日後政府推動相關政策之重要參考。

本次會議先由四大推動項目主辦部會報告推動背景，再進行四個領域專家學者的討論，各領域規劃重點內容包括：

(一) 智慧健康照護

智慧健康照護以還資於民，強化自我健康管理，推動雲端藥歷、電子病歷、健康存摺、智慧樂齡生活(銀髮智慧生活，智慧長照)為主軸，透過雲端藥歷與電子病歷讓民眾能強化自我健康管理，並改善偏鄉醫療；建置雲端藥歷與健康存摺，提供醫師、藥師即時取得患者用藥資訊，避免重複開藥，建構從搖籃到生命終點的健康雲，將民眾個人健康資料還給民眾。

(二) 數位教育

數位學習模式近年來在全世界迅速發展，世界各國政府都在

努力將數位科技作為改進現今教育、促進未來教育發展的利器，教育部亦持續推動國內「數位教育」發展，推動範疇包括，環境面、資源面、應用面及素養面。102 年提出「數位學習」全方位的推動計畫，推動願景在於「建構新一代數位學習環境及學習模式」，將結合各界資源，提供公平、開放、自主及適性的學習，活化學校教育，並落實城鄉數位學習機會均等，轉變師生教與學的方式及態度，期能為國內教育帶來新的面貌與改變。

(三) 網路媒體與文化娛樂

近年多螢趨勢下，影音、視頻網站大行其道，消費者已習慣透過網路，以電視機、電腦、手機、平板設備收看節目內容或是電子書。於此數位匯流的趨勢下，為鼓勵優質數位內容產出，文化部影視局研擬一系列方案推動影視及數位出版產業升級，包括流行音樂跨界產品製作研發、新媒體應用推廣、流行音樂數位互動提升、補助建置電影行動 APP 方式來擴大市場等，鼓勵傳統影視內容供應者強化數位加值的能力，並與後製動畫、電信、資訊等相關產業結合，創作具互動、多軸、即時性之新型態節目。

(四) 智慧體驗服務

智慧體驗服務結合物聯網系統與智慧型手機、智慧手錶等多元行動裝置，搭配跨平台整合之軟硬體，以推出具有社交功能與在地特色的行動服務。而我國政府因應國際趨勢，由經濟部以競賽方式鼓勵創新人機介面研發，協助廠商發展以 HTML5 為基礎之 3D 虛實跨平台整合技術，並成立 App 創意園區與打造台灣 4G 智慧商圈，促進體驗服務產業發展與民眾生活便利性。

本次會議透過經濟部專屬 youtube 頻道 (<https://www.youtube.com/user/isnisttyu>) 進行即時轉播，供關心未來政策走向的各方賢達能隨時掌握會議內容。會後，包括「智慧生活分組」在內的整份政策白皮書仍將透過網路平台 (<http://join.gov.tw>) 持續蒐集與彙總各方意見，其中「智慧生活分組」並將於 3 月 16 日再次舉辦實體會議，歡迎各方賢達持續踴躍建言。