



網路智慧新臺灣政策白皮書

構面四：網路經濟

經濟部中小企業處彙整

104年4月16日

大綱

- 壹、背景分析
- 貳、具體目標
- 參、推動策略
- 肆、附錄

壹、背景分析 (1/2)

- 近五年來全球主要國家之創業政策開始朝向建構創業生態圈之方向進行，包含法規環境、創業資金、加速創新、培育服務、國際通路布建

- 各國多以民間企業型式布局運作與海外橋接創業資源；除政府股權基金介入外，與海外加速器合作及於當地設立研發中心為布局策略

• 營造優質創業生態圈為推動創意與創新經濟的共同施政方向

政治

(Political)

- 科技革新+全球化，市場變得更大，創業成本更低。青年創業可及市場擴大為國際市場

• 創業成為新經濟成長動力
• B2C電子商務市場快速成長

經濟

(Economic)

- B2C電子商務之全球交易額2015年將達1.7兆美元，持續擴大中，亞太區的電商市場在同年有機會超越北美

- 任何企業都可能成為電商企業，可有效活絡經濟活動的發展

- 台灣從分散式宅型SOHO族轉變成與矽谷同步之聚落式共同工作群聚型態

- 網路金融活動進階為不需實體現金或信用卡的行動支付時代，並快速的以即時滿足客戶需求所發展出之銀行跨業合作的多元發展型態

• 透過網路多元創業平臺，讓青年創業成為潮流

社會

(Social)

科技

(Technical)

- 衍生各種網路金融創新模式，

• 資通訊科技發展與行動網路的普及，帶來新商業應用

- 物聯網和社群網站帶來巨量資料的成長，將對瞭解消費者需求、開發適當金融產品等帶來助益

- 電商運用巨量資料以及消費端普及應用行動裝置等趨勢，構築出讓消費者的個人需求獲得即時與客製化服務的購物體驗

壹、背景分析(2/2)

- ✚ 網路經濟的無窮商機，不僅改變傳統商業經營思維，亦讓市場運作更有效率，企業運作更彈性化，與顧客之間的互動也更沒有障礙
- ✚ 網路經濟現有問題檢視與因應：
 - 交易安全及認證機制、法規、制度及相關配套需要因應調整，這使得很多經濟活動基於安全上的考量經由網路進行，須另行以法制規範。
 - 基此，主管機關積極聽取民意，檢討現有作法和限制，研擬短中長期具體目標和策略，期運用網路經濟所帶來的機會，提升企業國際競爭力

貳、具體目標

網路應用，活力經濟

主要目標

一、運用網路資通訊科技強化創新創業生態系

二、健全電子商務產業生態系統

三、開放新興金融業務與鼓勵業者電子化資訊業務研發

次目標

1. 建立創業資源網實平台，推動資源整合，促成政府創業資源分享效率化
2. 提供創新創業單一窗口及創業教育，形塑創業支援服務提供便捷化
3. 鏈結矽谷、布局亞太新興市場，促成創業與行銷國際化
4. 推動具創業與資金媒合功能之科技創業平台，促成網路科技創業多元化

1. 調適電子商務相關法規，促進網路購物蓬勃發展
2. 協助業者落實資安防護，提升電子商務交易安全
3. 促進傳統產業走向電子商務化，產生跨界營運新風貌
4. 強化電子商務生態系，媒介產業跨境商機合作

1. 建構全面數位化金融環境
2. 普及行動支付與第三方支付應用
3. 促進金融資料加值應用與提升產業競爭力

參、推動策略 (1/5)

網路經濟

策略	放寬管制	發展 新型態服務	便民 服務	交易 安全	拓展國際市場
推動作法	<ul style="list-style-type: none">• 替代役相關法令調適• 完善股權性質群眾募資機制• 就網路交易產品限制及業者建議等議題，跨部會協商及法規調適• 完善網路實質交易價金代收轉付服務法制• 營造有利發展數位金融之法治環境	<ul style="list-style-type: none">• 完成檢視主管產業別及其電子商務服務態樣• 優先媒合具電子商務發展潛力之產業• 研議比照開放電子支付機構經營相關支付業務• 拓展電子支付服務至境外，提升國人方便性• 推動金融資料開放及鼓勵大數據應用創新• 推動電子支付新型態服務• 持續協助金融機構拓展網路電子金融服務，以及建構行動支付共用基礎平台	<ul style="list-style-type: none">• 提供O2O之創業協助服務• 推動青創行動巡迴服務、網實整合創業課程• 檢討與推動網路投保方式、險種及保額相關規範、放寬投資人線上開戶及投資規定	<ul style="list-style-type: none">• 持續推動個資保護與管理制度 (TPPAS)• 擬定電子商務個資外洩防護參考指引• 塑造電子商務資安聯防體系• 持續營造有利之數位金融及優質法治環境• 督促銀行強化消費者保護及資安管理	<ul style="list-style-type: none">• 結合相關專業領域服務單位組成加速器聯盟，透過業師輔導、資金媒合、國際網絡，加速中小企業取得國際鏈結；辦理APEC創業挑戰賽，連結亞太地區加速器資源• 媒合矽谷投資案源與臺灣試製生產，加強連結• 打造國際創新創業園區，吸引國際資金與人才來台創業• 促成與境外市場平台橋接及協助業者跨境上架銷售• 促成海外設立據點或大型投資合作• 建置海運快遞貨物專區• 輔導物流業者營運轉型發展供應商型之服務模式

參、推動策略(2/5)

放寬 管制

創新創業領域

- 進行**替代役相關法令調適**，開放使符合一定條件之創新創業青年得申請於其自創事業服研發替代役，落實「為年輕人找出路」施政方向。
- 金管會將研議讓符合一定條件之平台業者得從事**股權性質群眾募資**之業務，並請櫃買中心規劃相關配套措施，以兼顧保障投資人權益。

電子商務領域

- 完成檢視網路銷售品項、零售業第三方發行禮券、七天猶豫期適用等相關法令。
- 後續以行政院電子商務指導小組為平台，就**網路交易產品限制**及業者建議等議題，進行跨部會協商及法規調適。
- 持續完善經濟部主管之**網路實質交易價金代收轉付服務法制**，協助業者遵循相關法制，保障社會大眾權益。

網路金融領域

- **簡化銀行申報程序**，營造有利發展數位金融之法治環境，例如：辦理低風險交易之電子銀行申報程序、辦理電子化外匯業務範圍及簡化申報程序等。

參、推動策略(3/5)

發展 新型 態服 務

電子商務領域

- 在行政院電子商務指導小組指導下，各部會已初步完成檢視主管產業別(傳統產業)及其電子商務服務態樣。
- 優先媒合具電子商務發展潛力之傳統產業。例如：媒合具特色之臺灣商品與國內垂直型電商平台、社群及自營購物網站合作。

網路金融領域

- 推動電子支付新型態服務，例如：金融機構已積極將金融支付工具與智慧型行動裝置整合為一。
- 持續協助金融機構拓展網路電子金融服務，包括發展雲端共用繳費平台、規劃以行動金融卡辦理跨行ATM取款服務，以及建構行動支付共用基礎平台。
- 中長期將審視電子支付機構金流支付服務業務執行狀況並持續參酌國外相關新型態支付服務之發展趨勢，適時研議比照開放電子支付機構經營相關支付業務，促進我國整體電子支付市場發展。
- 應用既有金融資訊系統及外幣結算平台，與境外支付清算介接，拓展國內電子支付服務至境外，提升國人在境外支付活動的便利性。
- 推動千項金融資料開放及12項大數據應用，並鼓勵金融業投入大數據應用，開發創新服務。

參、推動策略(4/5)

便民服務

創新創業領域

- 建立一站式實體服務窗口—青創基地，提供全方位之創業資源與支援服務，並與一站式創業資源網站(青年創業及圓夢網2.0版)連結，提供O2O之創業協助服務。
- 提供青創行動巡迴服務、網實整合創業課程等，讓取得政府創業服務支援和資訊便捷化。

網路金融領域

- 持續檢討與推動網路投保方式、險種及保額相關規範、放寬投資人線上開戶及投資規定。

交易安全

電子商務領域

- 擬定電子商務個資外洩防護參考指引，整理出防護項目查檢表，協助業者自我審視，進而強化資安防護措施。
- 結合政府相關部門以及民間業者的力量，協助電子商務業者掌握資安威脅來源。

網路金融領域

- 中長期將持續營造有利之數位金融及優質法治環境，並督促銀行強化消費者保護及資安管理。

參、推動策略(5/5)

拓展國際市場

創新創業領域

- 由標竿育成中心結合相關專業領域服務單位能量組成**加速器聯盟**，針對歐盟及亞洲新興市場，聚焦新興產業，透過業師輔導、資金媒合、國際網絡，**加速中小企業取得國際鏈結**。辦理或協助青年參加「APEC加速器網絡—早階投資」高峰會暨創業挑戰賽，連結亞太地區加速器資源，持續深化及廣化APEC加速器網絡，凝聚創業能量。
- 打造**國際創新創業園區**，吸引國際資金與國外人才來台創業，先選定台北市花博會館，並蒐集其他縣市適合位址作未來推廣參考。
- 設立臺灣創新創業中心據點，推動臺灣在矽谷的創新創業，並在臺灣設立創新創業中心，**媒合矽谷投資案源與臺灣試製生產**，加強連結。

電子商務領域

- 配合**兩岸產業合作**，以及我國與東南亞等**區域經濟合作**，由平台帶動網路商家、支援服務業等建立以大帶小服務體系**拓展跨境合作**。
- 建置**海運快遞貨物專區**，以及**輔導物流業者營運轉型**，發展供應商型之跨境供需一站式物流服務與電商供貨模式，提升臺灣產製商品海外銷售量。

肆、附 錄

附錄1 實體會議與網路徵詢意見與處理

附錄2 網路經濟各子題內容

附錄3 各子題推動策略彙整圖

附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(1/7)

子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
1	創業年齡不設限，推動銀髮族(中老年)創業	實體會議	已納入推動策略二：創業支援提供便捷化(六)創業年齡不設限，推動青銀共同創業
2	推動非都市青年接觸創業資源，縮小城鄉差距	實體會議	已納入推動策略二：創業支援提供便捷化(五)推動青創行動巡迴服務
3	推動創業之創意與資金媒合平台，協助創業者解決創業初期融資問題	網路直播會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
4	促進橋接校園創業與市場之連結及業者之驗證	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(三)促進橋接校園創業與市場之連結及業者之驗證
5	增建青年創業及圓夢網英文版，以吸引更多國際人才來臺創業	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(一)一站式政府資源網站

附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(2/7)

子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
6	青年創業及圓夢網之介面仍有諸多不人性化之處，引入創業社群協助創業圓夢網持續的改進	實體會議	網站2.0版已於3月26日上線，並將持續滾動修正
7	青年創業及圓夢網提供外國來台創業者常見問題協助如簽證居留、銀行帳戶和公司登記等。	實體會議	同上。
8	推動政府專案計畫之申請的人性化及科技化，如引入新技術讓使用者可一鍵分享等	公共政策網路參與平台 實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(四)推動政府專案計畫之申請人性化及科技化
9	廣納創業社群擔任青創基地志工，加強與國際創業和資源的連結	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
10	配合日漸國際化的台灣創業生態系，青創基地提供英文服務	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口

附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(3/7)

子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
11	整合現有政府與業界資源，推動 青創基地 提供創業者 找尋合作夥伴	網路直播會議	已 納入 推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
12	推動 青創基地 資助民間邀請 國外有特色的新創事業業者或創業團隊 來台訪問分享經驗。	實體會議	已 納入 推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
13	增設 創業早期風險評估講座 ，巡迴各大專院校，協助青年級學生了解創業，並可針對創業可能風險進行評估與建議	網路直播會議 公共政策網路參與平台	已 納入 推動策略二：創業支援提供便捷化(五)推動青創行動巡迴服務
14	與 學校 合作開設提高青年創業意識和進行創意培訓為主之 創業課程 ，鼓勵學生創業	網路直播會議	已 納入 推動策略二：創業支援提供便捷化(二)推動校園創業文化，提高學生創業意識與創業能耐
15	與 學校 合作開設 實作型創業課程 ，找校友贊助，串接從創意到商品化的過程，比案勝出者資助其創業進入市場	公共政策網路參與平台	已 納入 推動策略二：創業支援提供便捷化(二)推動校園創業文化，提高學生創業意識與創業能耐

附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(4/7)

子題一：創新創業

	意見內容	來源	回覆
16	接觸國際知名創業論壇及活動，推動國內外創業社群更廣泛的交流合作	公共政策網路參與平台	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(二)一站式實體服務窗口
17	進行替代役相關法令之調適，開放符合條件之創業青年，得申請於自創事業服研發替代役	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(七)推動創業替代役，協助新創事業發展
18	辦理新創事業校園徵才博覽或說明會，協助新創事業尋找人才	實體會議	已納入推動策略一：政府創業資源分享效率化(八)建立媒合機制，以協助新創事業徵求人才

附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(5/7)

子題二：電子商務

	意見內容	來源	回覆
1	在務實合理範圍內， 放寬網路販售商品限制 ，如酒類及醫療器材品項等	實體會議	規劃以行政院電子商務指導小組為平台，就網路交易產品限制、網路廣告相關規定等業者建議之議題， 進行跨部會協商及檢視 辦理情形，協助解決電子商務問題
2	建議安全性與便利性必需能取得平衡，透過政府建構的生態環境。 建立電子商務資安規範 ，輔導及鼓勵業者建立機制	公共政策 網路參與 平台、 實體會議	持續鼓勵企業導入臺灣個人資料保護與管理制度（TPIPAS）， 並將訂定電子商務個資外洩防護參考指引 ，讓業者易於建立企業資安規範，以及發布資安警訊給電子務業者，並提供諮詢專線服務
3	電子支付業管理條例 等相關配套規定應以更 開創的心態推動	實體會議	已將研修零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項、 完善經濟部主管之網路實質交易價金代收轉付服務法制 等納入推動工作

附錄1 實體會議與網路徵詢意見 與處理(6/7)

子題二：電子商務

	意見內容	來源	回覆
4	擴大傳統產業電商化的行業別，促進傳統產業與電子商務產業的交流，協助傳統產業轉型	實體會議	在行政院電子商務指導小組的指導下，各部會分別檢視主管的產業別及其電子商務服務態樣，進行現況盤點並提出推動規劃，並對需要跨部會協商事項進行討論
5	如何協助傳統產業導入電子商務，建議回歸專業，由專業電商與產業彼此相互合作	實體會議	將連結電子商務公協會與傳統產業公協會之力量，推動電子商務平台業者與各產業業者交流，協助傳統產業學習利用電子商務，促成雙方互動與合作，達到推廣效果
6	電子商務業者關心的是當地人口結構與經濟發展狀況，馬來西亞、泰國、越南是具有發展潛力的電子商務海外市場	公共政策網路參與平台、實體會議	將東南亞納入工作重點，後續將持續關注當地發展，及透過商機媒合活動，協助業者拓展市場
7	強化電子商務物流服務能力，及協助中小型業者建立電商物流自動化系統或能力	實體會議	已將電商物流納入工作重點，協助物流業者營運轉型，以及輔導業者申請設置海運快遞貨物專區

附錄1 實體會議與網路徵詢意見與處理(7/7)

子題三：網路金融

	意見內容	來源	回應
1	證券期貨線上開戶	公共政策網路參與平台	已參採將研議新客戶得以自然人憑證辦理線上開戶與既有客戶線上申請相關投資作業等。
2	網路投保應反映節省的招攬成本	公共政策網路參與平台	已參採並要求保險業應將節省之招攬成本回饋保戶。
3	研究開放適合網路投保之險種	公共政策網路參與平台	已參採持續檢討投保方式、險種及保額相關規範。
4	大數據應用	公共政策網路參與平台 實體會議	已參採將鼓勵金融業運用大數據分析，增進服務創新。
5	憑證跨業別應用	實體會議	研議中。
6	跨業經營或異業結盟	實體會議	研議中。

附錄2 網路經濟各子題內容

子題一：創新創業

壹、背景說明

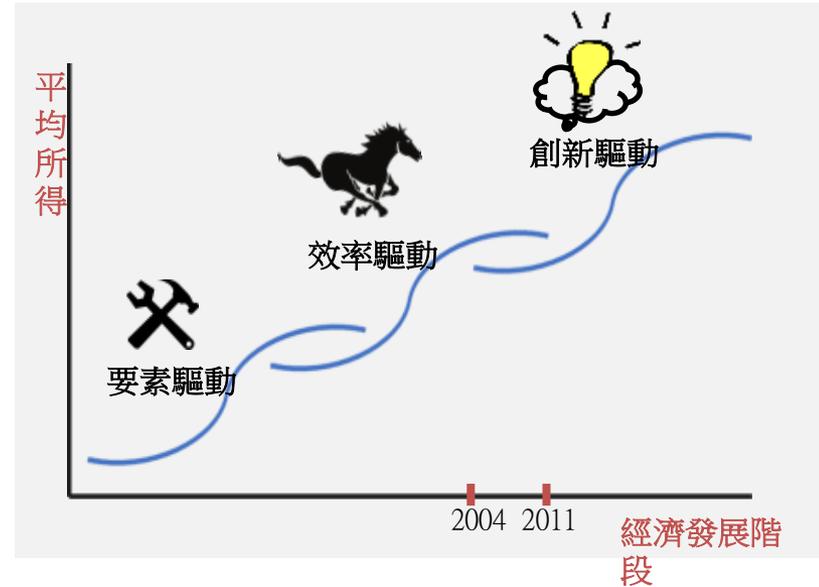
貳、具體目標

參、推動策略

壹、背景說明(1/2)

網路經濟時代來臨，創新思維大轉變

- 世界經濟論壇：我國經濟發展進入「創新驅動」時代
 - 產業模式轉型：技術密集 → 創意密集
 - 成長評價模式：營收評價 → 價值評價



- 科技革新 + 全球化 = 市場變更大、創業成本降更低
 - 年輕人創業成本大幅降低，更易接近國際市場
 - 區域市場擴大為國際市場，Stay local → Go global
- 打破悶經濟，以「創新創業」打通臺灣經濟任督二脈

壹、背景說明(2/2)

- 台灣投入創業活動的人口在近年內呈現穩定發展的狀態
 - 台灣創業活動指數(TEA Index) 2014：8.5%、2013：8.2%、2012：8%、2011：7.9%、2010：8.4%)

- 於103年核定青年創業專案(3月)、創業拔萃方案(8月)、社會企業行動方案(9月)，並於12月依行政院3429次院會報告「網路溝通與優化施政規劃」決議，成立創新創業政策會報



貳、具體目標

1

社會創新與青年創業

- 鼓勵青年創業、社會企業創新
- 建立創業資源網實整合平臺
- 提供創新創業單一窗口及創業教育

政府創業資源
分享效率化

2

國際鏈結

- 鏈結矽谷、布局亞太新興市場
- 引入、媒合及橋接國際資金、人才及知識

創業支援服務
提供便捷化

3

創業環境

- 網路世界及新創公司法規調適
- 創新創業相關法規議題研析
- 突破法規限制及鬆綁

創新創業與
行銷國際化

4

創新生態環境

- 打造國際級創業群聚
- 協助創新創業者育成及資金取得

網路科技創
業多元化

運用網路
資通訊科
技強化創
新創業生
態系運行

網路應用，
活力經濟

參、推動策略(1/6)

一、政府創業資源分享效率化

一站式政府資源
網站-「青年創業
及圓夢網」2.0版

建立一站式實體
服務窗口—青創
基地

促進橋接校園創
業與市場之連結
及業者之驗證

推動政府創業專
案計畫之申請的
人性化及科技化

參、推動策略(2/6)

二、創業支援服務提供便捷化

運用網路科技提供創業教育，提升青年創業之認知與能力

推動校園創業文化，提高學生創業意識與創業能耐

運用網路科技，提供青年農民回鄉務農創業支援服務

多元化網路科技創業家之資金取得管道

推動青創行動巡迴服務

創業年齡不設限，推動青銀共同創業

推動創業替代役，協助新創事業發展

建立媒合機制，以協助新創事業徵求人才

參、推動策略(4/6)

三、創新創業與行銷國際化

推動App創意園區，
鼓勵青年創新創業

打造國際創業園區，
吸引國際資金與國
外人才來台創業

打造國際加速器，
推動創新創業國際
化

打造臺灣創新創業
中心，鏈結矽谷、
布局亞太新興市場

參、推動策略(5/6)

四、網路科技創業多元化(1/2)

提供App Hub創業平臺，推升網路科技創業

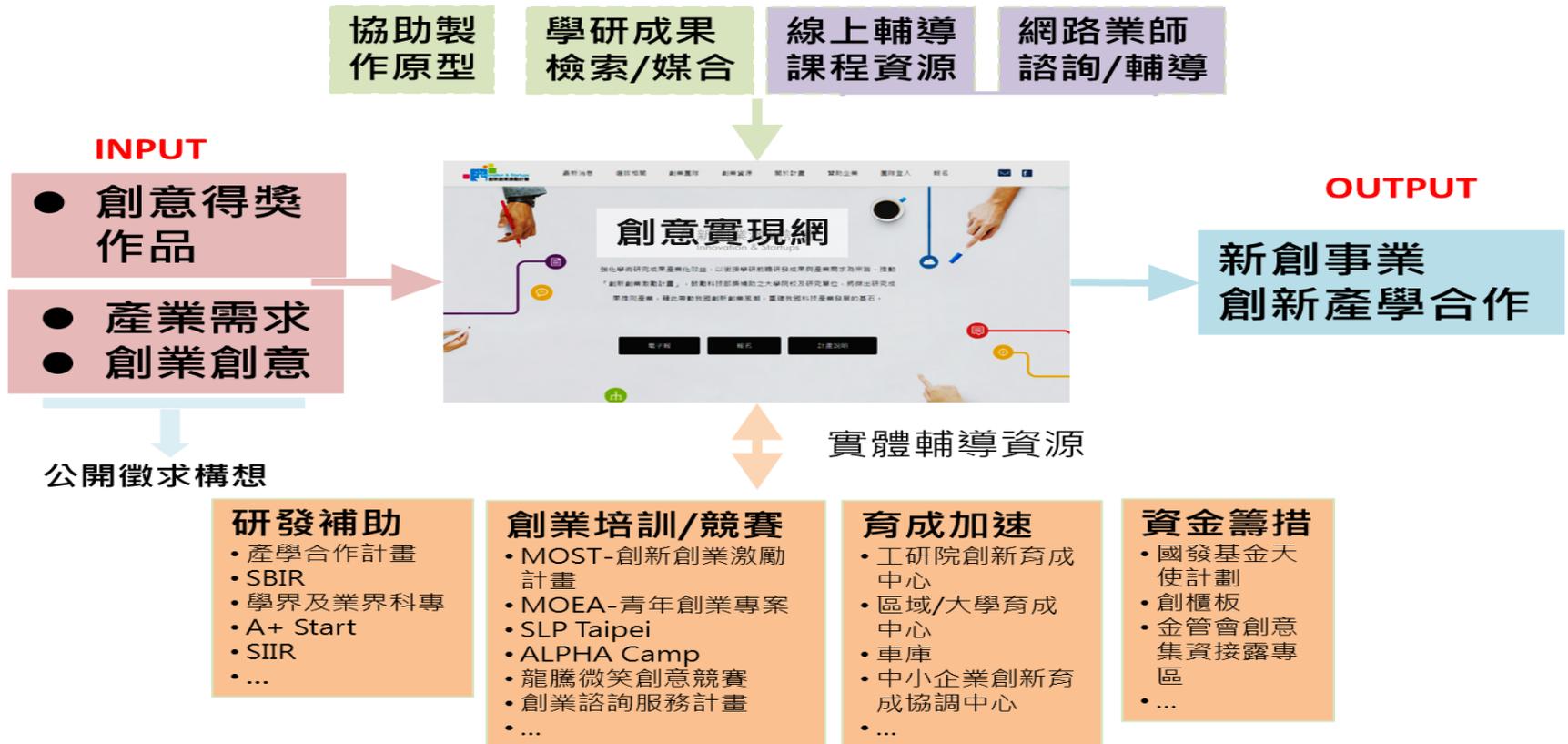
建立創新創業示範點「大安App創意園區」並提供網實整合服務平臺(AppHub)，輔導青年創業



參、推動策略(6/6)

四、網路科技創業多元化(2/2)

打造創意實現網，協助青年透過網路創業平臺實現創業夢想



附錄2 網路經濟各子題內容

子題二：電子商務

壹、我國電子商務願景及發展原則

貳、具體目標與推動策略

壹、我國電子商務願景及發展原則

願景

1. 打造台灣成為「亞太電子商務」創新及集資的基地
2. 以電子商務產業作為台灣進軍國際市場的動力

1. 健全環境

因應電子商務發展需求，放寬相關金流、物流或法規等限制，以靈活政策與試行機制，使台灣成為外商設點或投資的基地。

2. 創造就業

透過產學合作培訓符合業界需求人才，引入境外電子商務專才、國際化經營高階人才，活化台灣電子商務產業，並鼓勵台灣年輕人及中小企業透過網路創業，創造就業機會。

3. 多元創新

鼓勵電子商務產業應用新技術，發展新的服務模式、激發創新經營策略，提升產業競爭力。

4. 產業電商化

加強扶持傳統產業電子商務化，鼓勵我國產業全面與電子商務結合，提升競爭力。

5. 國際參與

支持及鼓勵跨境經營電子商務發展，透過國際管道進行商務協商，降低電子商務跨境經營障礙，促使台灣商品及服務行銷全球。

貳、具體目標與推動策略

電子商務產業生態系統(Ecosystem)，包含直接經營的核心業者，如電子商務平台服務商，以及眾多的供應商與品牌商；及各類週邊支援業者，如金流服務商、物流服務商、資訊流服務商，共同為消費者提供服務。而種種的電子商務活動，基於法規與網路等基礎環境之上，資通訊環境整備及網路金融已另有專章，本章節以電子商務核心業者為主軸，協助健全電子商務產業生態系統，推動目標如下，

目

標

1. 調適電子商務相關法規，促進網路購物蓬勃發展
2. 協助業者落實資安防護，提升電子商務交易安全
3. 促進傳統產業走向電子商務化，產生跨界營運新風貌
4. 強化電子商務生態系，媒介產業跨境商機合作

目標1

「調適電子商務相關法規，促進網路購物蓬勃發展」

現階段政府已展開電子商務法規調適工作，檢視第三方支付、網路銷售品項、零售業第三方發行禮券、七天猶豫期適用等相關法令。**後續推動策略：**

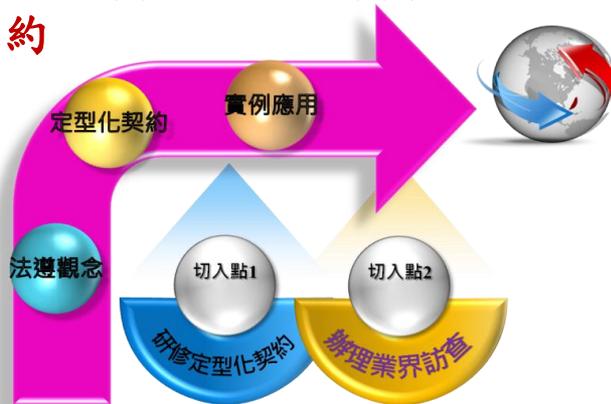
1.以行政院電子商務指導小組為平台，進行跨部會協商



2.促進電子商務網路交易環境健全

完善經濟部主管之網路實質交易價金代收轉付服務法制、進行法制及消費者保護宣導教育，協助業者遵循相關法制，保障社會大眾權益。

3.與時俱進，研修零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項相關定型化契約



目標 2

「協助業者落實資安防護，提升電子商務交易安全」

推動策略：

1. 訂定電子商務個資外洩防護參考指引：

將電子商務交易過程最常見的資安防護問題整理出防護項目查檢表，業者透過查檢表可自我審視，進而強化資安防護措施，落實整體電子商務交易安全防護措施。

2. 強化電子商務資安聯防體系：

結合政府相關部門以及民間業者的力量，協助電子商務業者掌握資安威脅趨勢，包括：提供資安諮詢專線服務。針對疑似發生個資外洩的業者，提供資安事件訪查與協處服務，協助業者分析資安問題及提供資安技術協助。並發布資安警訊給電子商務業者，提供包括駭客中繼站黑名單、入侵事件案例、網路詐欺案例以及提供防護建議措施。

目標 3

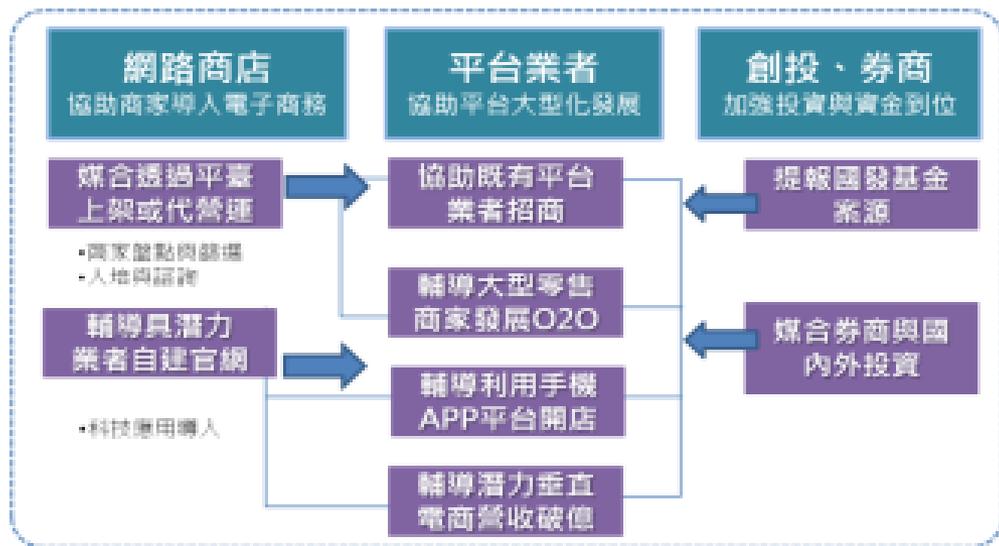
「促進傳統產業走向電子商務化，產生跨界營運新風貌」 1/2

在行政院電子商務指導小組的指導下，各部會已盤點包括：零售、金融、內容、設計、農漁、教育、旅遊等，未來仍將逐步檢視主管的產業別及其電子商務服務態樣，進行現況盤點並提出推動規劃，並對需要跨部會協商事項提請討論。**後續推動策略：**

1. 連結電子商務公協會與傳統產業公會之力量，推廣電子商務平台業者與各產業業者互動及合作



2. 媒合零售業者網路開店、行動開店，或自建網站，促成其拓展網路商店通路



3. 協助既有電子商務平台業者招商，例如在平台設立特色專區或臺灣商品專區。輔導大型零售業者發展Offline 2 Online (O2O)模式，提升經營觸角。協助加強對電子商務平台之投資，例如提供國發基金案源，提供資源挹注。

目標 3

「促進傳統產業走向電子商務化，產生跨界營運新風貌」 2/2

4. 媒合生產者與國內農業垂直型電商平台、社群及自營購物網站之農漁會合作，以及協助排除國內農漁畜產品電子商務發展之障礙。順暢農產品進入中國大陸市場途徑，協助國內業者拓展臺灣農產品海外直送服務，建立起穩定長期經營之臺灣農產品跨境電子商務渠道。



5. 輔導旅行業者建置或加入電子商務交易平台，以及鼓勵大型業者電子商務交易平台創新升級，提升增值運用效益。辦理相關從業人員電子商務教育訓練，強化電子商務領域知識。整合及建置我國觀光資料庫，並提供旅遊業者充實電子商務平台內容。

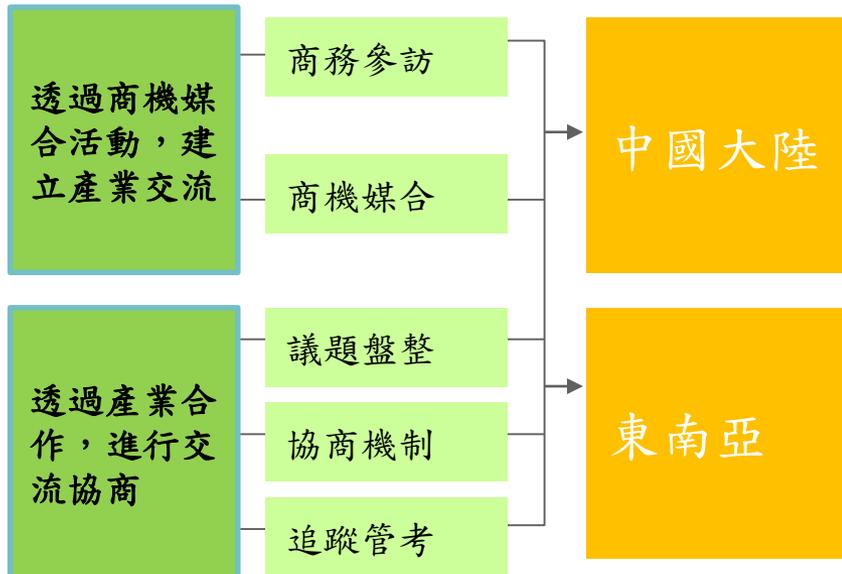


目標4

「強化電子商務生態系，媒介產業跨境商機合作」

推動策略：

1. 建立跨境產業合作關係與協商機制



辦理兩岸產業合作，透過議題設定，邀請兩岸重要電子商務業者，包含平台、網路品牌商、金流、物流、行銷導購、行動商務、其他支援服務業者共同參與，促進雙方交流及合作，為我國業者建立良好的產業合作機會。

2. 建立大帶小服務體系，積極促成我國業者與中國大陸、東南亞或美日等商機媒合

3. 協助我國電子商務產業爭取優惠，及協助國內平台海外設立據點或大型投資合作，或促成國外平台來臺設立據點

4. 建置海運快遞貨物專區

- 輔導業者依規定提出海運快遞貨物專區設置申請，以及配合示範區推動智慧物流、農業加值、電子商務等相關業務，營造便捷、安全之快遞貨物通關環境。

5. 協助物流業者營運轉型

- 發展供應商型之跨境供需一站式物流服務及電子商務供貨模式，解決供應商銷售通路庫存管理問題及物流運送問題。
- 發展供應商型流通運籌服務平台，促進商品海外流通銷售資訊。

附錄2 網路經濟各子題內容

子題三：網路金融

壹、背景說明

貳、具體目標

參、推動策略

壹、背景分析(1/2)

(一) 國際趨勢

改變

(一) 數位能力才是核心競爭能力

(二) 分行轉化為支援性功能

(三) 網路行銷為主要行銷策略

(四) 社群網站及在線上即時互動
讓客戶更主導金融業務

(五) 電子商務發展趨勢銳不可擋

壹、背景分析(2/2)

(二)國內現況

現況

目前開辦業務

- 網路銀行
- 行動銀行
- 語音銀行
- 農漁會信用部網路銀行

金融發展 面臨的問題

- ◆ 通路創新度相對不足
- ◆ 民眾需求更多樣化
- ◆ 科技金融投資須強化
- ◆ 相關法規待調整

金融業因應策略

- ❖ 數位平台成為主要通路
- ❖ 建置即時、互動式溝通環境
- ❖ 社群媒體互動
- ❖ 強化IT投資

主管機關因應策略

- ❖ 調整法規
- ❖ 資訊安全措施
- ❖ 強化消費者保護
- ❖ 強化金融資訊專業能力

貳、具體目標

建構全面數位化金融環境

- 打造數位化金融環境，加速開放金融機構線上金融服務。
- 便利投資人網路開戶與交易，並擴增證券期貨雲增值服務。
- 開放網路投保險種與保額，節省招攬成本回饋保戶。
- 提升融資保證網路服務查驗檢核效率，節省中小企業融資時間。

普及行動支付與第三方支付應用

- 發展多元化行動支付服務，普及行動化應用。
- 健全第三方支付金流服務環境，促進電子支付市場發展。

促進金融資料增值應用與提升產業競爭力

- 推動大數據應用分析，協助金融產業發掘新商機及提升競爭力。
- 金融資料開放，促成政府與民間協同合作及服務創新。

參、推動策略(1/6)

(一)簡化銀行申報程序，營造有利發展數位金融之法治環境

1

簡化銀行辦理低風險交易之電子銀行業務申報程序

2

放寬指定銀行辦理電子化外匯業務範圍及簡化申辦程序

3

逐步導入適合農漁會信用部及中華郵政公司之線上金融服務

4

中長期將持續營造有利之數位金融及優質法治環境，強化消費者保護及資安

參、推動策略(2/6)

(二)放寬投資人線上開戶及投資規定，發展證券期貨雲雲端服務

1

研議新客戶得以自然人憑證辦理線上開戶與既有客戶線上申請相關投資作業

2

提升投資人交易之便利性與擴大證券商對客戶之服務範圍

3

中長期將擴增證券期貨雲增值服務，強化對投資大眾及證券期貨業者的服務

參、推動策略(3/6)

(三)鼓勵保險業者積極推動網路投保，強化守法與風險控管

1

鼓勵保險業者積極推動網路投保，並要求保險業應將節省之招攬成本回饋保戶

2

全面檢討修正相關措施，如招攬、理賠、保全、簡化投保流程及差異化管理。

3

中長期將關注網路投保之推動情形，持續檢討投保方式、險種及保額相關規範

4

鼓勵保險業積極創新研發商品，同時要求保險業應守法及重視風險控管

參、推動策略(4/6)

(四)放寬銀行辦理行動支付試辦期間，適時開放電子支付新型態服務

- 1 放寬銀行辦理行動支付服務試辦期間
- 2 發展雲端共用繳費平台、規劃以行動金融卡辦理跨行ATM取款服務，以及建構行動支付共用基礎平台
- 3 完成電子支付機構管理條例15項授權子法訂定，中長期將適時研議比照國外開放電子支付機構經營新型態相關支付業務
- 4 應用既有的金融資訊系統及外幣結算平台，與境外支付清算介接，將國內電子支付服務拓展至境外

參、推動策略(5/6)

(五)提高中小企業融資機會，縮短融資辦理時間

1

將洽相關政府單位新增介接來源，建立非傳統信評資料，彰顯企業營運實績。並將透過銀行公會洽請金融機構運用中小企業融資服務平台，提高金融機構融資予中小企業機會。

2

將建置受保企業與信保基金互動平台，將企業透過往來銀行移送保證之融資額度、送保餘額及手續費繳納情形，提供受保企業進行線上查詢，縮短融資辦理時間。

參、推動策略(6/6)

(六)鼓勵金融業運用大數據分析，增進服務創新

1

積極鼓勵金融業投入大數據應用，從信用卡消費、不動產授信、產業分析、證券期貨投資行為、保險、金融監理及金融消費爭議等多個面向，透過大數據的分析方法，分析提升產業競爭力，健全金融產業發展，加強消費者保護措施之各項大數據應用。

2

推動金融資料開放，針對民眾需求及協助產業發展考量，積極公開相關金融資料，將制定金融資料開放行動綱領，促成政府與民間協同合作及服務創新。

附錄3 各子題推動策略彙整

壹、創新創業

貳、電子商務

參、網路金融

附錄3 各子題推動策略彙整

壹、創新創業

創新創業

政府創業資源

分享效率化

- O2O創業協助服務
- 一站式政府資源網站—青年創業及圓夢網2.0
- 一站式實體服務窗口——青年創業基地

推動創業之創意資金媒合平台

業者之驗證

促進橋接校園創業與市場之連結及

人性化及科技化

推動政府創業專案計畫之申請的

網實整合創業課程—創業大課表

迴車

增設創業早期風險講座、青創基地巡

訓主題，以及實作型創業課程

與學校合開課程、開辦創意和創意培

青年農民回鄉務農創業支援服務

多元化網路科技創業家資金取得管道

替代役相關法令調適

推動青創行動巡迴服務及徵才活動

App創意園區

打造國際創業園區

打造國際加速器

設立台灣創新創業中心

「APEC加速器網絡-早階投資」倡議

網路科技創業 多元化

App Hub創業平台

創意實現網

附錄3 各子題推動策略彙整

貳、電子商務

電子商務

電子商務
法規調適

促進海外
電子商務
交流與媒
合

電子商
務交易
安全

開拓跨境新藍海

傳統產
業電子
商務化

創業創
新之電
商人才

短期

中長期

第三方支付、網路交易產品限制等

網路實質交易價金代收轉付服務法制

研修零售業等網路交易定型化契約

辦理兩岸搭橋專案促進雙方交流合作

促成我國購物網路與中國大陸連通

動態
關注APEC會員經濟體電子商務法規

建立台灣個資保護與管理制度

擬定電子商務個資外洩防護參考指引

塑造電子商務資安聯防體系

促成與境外市場平台橋接及協助業者
跨境上架銷售

促成海外設立據點或大型投資合作

促成國外平台來台設立經營據點

建置海運快遞貨物專區

輔導物流業者營運轉型發展供應商型
之服務模式

傳統產業學習利用電子商務

優先媒合具電子商務發展潛力產業

培訓電子商務各式優質人才

引導創業者運用相關輔導資源

附錄3 各子題推動策略彙整

參、網路金融

網路金融

營造數位金融 法治環境

強化消費者保護及資安
導入農漁會信用部及中華郵政公司之
線上金融服務
放寬電子化外匯業務範圍及簡化申辦
程序
簡化銀行辦理低風險交易之申報程序

放寬線上開 戶及投資規 定

擴增證券期貨雲加值服務
提升投資人交易之便利性與擴大證券
商對客戶之服務範圍
研議新客戶線上開戶與既有客戶線上
申請相關投資作業

推動網路投保

鼓勵保險業者積極推動網路投保
擴增證券數位化金融環境3.0
相關規範
持續檢討網路投保方式、險種及保額

電子支付新型 態服務

發展雲端共用繳費平台、以行動金融
卡辦理跨行ATM取款服務等
放寬銀行辦理行動支付服務試辦期間

中小 企業 融 資

建置受保企業與信保基金互動平台
洽請金融機構運用中小企業融資服務平台

大數 據 分 析

推動金融資料開放
鼓勵金融業投入大數據應用