

## 5-6 產業發展部門

### 5-6-1 發展目標：扶植綠色六級產業，蓬勃文化軟實力

花蓮縣受限於地理區位特性，產值結構以觀光、農牧業及其相關服務業為主，產業發展必須有別於西部城市，且產業類型必須與既有在地特色產業鏈結，以加乘產業的地方發展能量。

本部門依循「東部永續發展綱要計畫」與「花東地區永續發展策略計畫」對於花蓮地區產業發展指導，包括「擴大觀光與文化之整合加值發展」、「發展在地新興產業」等策略，據以推動「加乘農業與其他產業的鏈結：發展6級產業」、「加值農業轉型發展：發展花蓮農莊經濟」、「推廣工藝特色、部落文化、特色社區及生態地景」。

### 5-6-2 績效指標

產業發展部門之關鍵指標包含：1.觀光旅遊人次(+)、2.新增工作機會(+)、3.家戶可支配所得(+)，各項指標民國108年目標值及長期目標值設定如下：

表 5-6-1 產業發展部門績效指標(不含中央自辦計畫)

績效指標	單位	現況值	108年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,278	+7	+35 以上
新增工作機會(+)	人	0	+130	+560 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	75.7	+0.3	+1.5 以上

### 5-6-3 發展構想

#### 一、加乘農業與其他產業的鏈結：六級產業推動計畫

六級產業，藉由引進產品加工(二級產業)及行銷服務(三級產業)，將地方農業資源整合活用，經由生產、加工、販售一體化提升附加價值、增加就業，從而促進地區活化與再生，目的為將農產品附加價值留存於農業地區。六級產業化有別於以往慣見的「企業主導型」農產商品化，其最大區隔乃是六級產業促成過程中，是依循「三方得利」的核心精神來運作，使產業鏈結合成生命共同體。而六級產業化強調以農民為主體，鼓勵跨業結盟合作，使農事者協力參與加工及販售領域。

#### 二、加值農業轉型發展：發展花蓮農莊經濟

農莊經濟為一種低門檻的集體開發模式，為促進全民參與的產業與生活模式。依據「休閒農業輔導管理辦法」規定，劃設休閒農業區或特定區進行莊園開發，結合精緻農業與文化創意產業，進而凝聚社區力量發展中、小規模的休閒遊憩產業。透過宣導募集有志於發展農莊經濟意願者，再進行農莊經濟配對組合，並給予輔導與補助。(休閒農業輔導管理辦法：將發展新農莊經濟的潛力地區劃定為休閒農業區；農村社區土地重劃條例：透過土地重劃方式，改善現有農村風貌。)

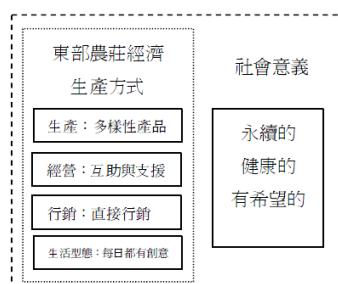


圖 5-6-1 農莊經濟生產方式與社會意義

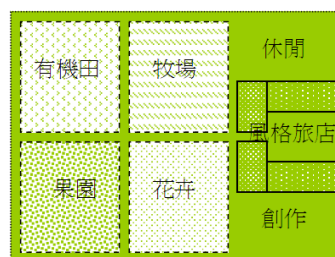


圖 5-6-2 農莊經濟空間配置

### 三、蓬勃文化軟實力：利用花蓮在地特色，創造話題打響知名度

花蓮擁有得天獨厚的自然美景與多元文化，透過計畫及機制行銷本縣城市形象、在地人文歷史特色、以及推廣在地文創產品，強化影視產業整體環境，利用社群網路等新型態媒體傳播，行銷文創產品、推廣工藝特色、部落文化、特色社區及生態地景，創造話題打響知名度，有效蓬勃花蓮文化軟實力並推向國際。

#### 5-6-4 行動計畫

##### 一、中央主辦計畫

屬中央機關主辦計畫計有 0 項。

##### 二、地方主辦計畫

#### 6.1 【樂活養生觀光躍昇計畫子計畫 3】花蓮保健作物生技廠計畫

「花蓮保健作物生技廠計畫」主要為旗艦計畫 9「樂活養生觀光躍昇計畫」子計畫 3，內涵為「重質量」。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」、4.3.2「發展運動休閒產業」等策略所研提。

##### (一)績效指標

表 5-6-2 行動計畫 6.1 績效指標

績效指標	單位	現況值	108 年目標值	長期目標值
新增工作機會(+)	人	0	+130	+560 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	75.7	+0.3	+1.5 以上
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,278	+7	+35 以上

##### (二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

- 1.營運保健作物觀光工廠。(105-108 年)
- 2.輔導補助保健作物新有機農業及面積 250 公頃，開辦費、驗證、檢驗、輔導、新有機費用補助，並進一步行銷宣傳。(105-108 年)
- 3.整合有機保健作物發展能量與規模。(105-108 年)
- 4.吉安圳一幹藍帶景觀工程。(105 年)

### (三)計畫內容

花蓮保健作物觀光工廠為全國唯一，種植面積 250 公頃，種類約 74 種，機能性植物 30 種，採漸進式契作方式輔導，長期目標保健作物生產面積擬增至 500 公頃。

本計畫引用民間經營效率與管理經驗，初期由政府及吉安鄉農會投資挹注營運、營建所需經費，並自負盈虧、規劃提高保健作物收購價方式回饋農民，以照顧 250 公頃農戶生計作為主軸，引導、鼓勵慣性農法漸進式轉作有機栽培、生態體驗，提升 6 級在地保健特色產業品牌，活絡農村經濟，並開拓產品市場，增進農民收穫與就業機會，厚植台灣產業發展實力及全球經濟能力。

#### 1.營運保健作物觀光工廠

整合產、製、儲、銷兼顧體驗經濟效益、價值鏈、永續發展，供本計畫保健作物觀光工廠、故事館、製成區、研發、檢驗區、展售品嚐區及生態體驗休憩區(含藝術文化空間、展示)等設施使用。並於 105-106 年發包保健作物加工廠工程。

#### 2.輔導補助保健作物新有機農業及面積 250 公頃，開辦費、驗證、檢驗、輔導、新有機費用補助，並進一步行銷宣傳。

結合農委會、各農會、鄉鎮市公所及花蓮縣政府契作、保證價格，擴展有機群聚效益，優先輔導現有農戶轉作機能性保健作物，提高品牌定位及農產品附加價值，為花蓮農業發展帶來新契機。

#### 3.整合有機保健作物發展能量與規模。

規劃結合經濟部東部產業技術服務中心、東華大學、慈濟大學、臺灣觀光學院、育成中心等相關研究機構及輔導單位進行產學合作，輔導、研發機能性與功能性保健作物產品，並將透過與生技公司合作，針對市場及不同消費族群需求，研發保健作物多樣化產品，如茶包、精油、錠、植物蛋白、飲品、藥膳、美白美容保養品及保健菇菌類等產品。

#### 4.吉安圳一幹藍帶景觀工程。

### (四)計畫時程與主辦單位

#### 1.計畫時程：105 年至 108 年。

#### 2.中央目的事業主管機關：行政院農業委員會。

#### 3.主辦機關：花蓮縣政府農業處。

#### 4.執行方式：花蓮縣吉安鄉農會辦理。

### (五)預期效益

#### 1.可量化效益

##### (1)完成 1 處保健作物觀光工廠。

- (2)擴增保健作物生產面積至 500 公頃。
- (3)每年新增 30 個工作機會。
- (4)擴增保健作物年產值至 2 億 5,000 萬元。

## 2.不可量化效益

- (1)改善保健作物經營環境，提升對環境友善度，維護農村良好生產及生態環境，促使農田及農村永續利用經營。
- (2)發展地方農產品特色，提升農產品多樣性發展，提高農民所得。
- (3)增加農村就業人口，吸引年輕人回流農村就業，活絡農村經濟與人口。